



Rumänien. B2Beat. 2026 Winter Openings Bukarest - Timisoara - London

Wir legen alle Etiketten ab, verzichten auf Annahmen und tauchen ein in die rumänische B2B-Multiplikatorenzene. Stehen Westen und Osten wirklich in Opposition? Wie groß ist die Distanz zwischen beiden tatsächlich? Diese Fragen leiten unsere Fact-Finding-Mission an das östliche Ende des Schengen-Raums – bevor es zum Winter Opening weiter nach London geht. Ihre Chance für Produktpräsentation, Netzwerken und Schärfung der Marktexpertise.

B2B-Arbeit in Rumänien. Dem Beat zuhören.

Die beziehungsorientierte Geschäftskultur Rumäniens macht persönliche Kontaktpflege im Arbeitsbereich entscheidend. Doch welche Narrative beschäftigen unsere Zielgruppe – und wie kann man darauf Einfluss nehmen? Woraus setzt sich der rumänische „Beat“ zusammen?

Lokale Networking-Veranstaltungen in Rumänien ermöglichen es Ihnen, mit relevanten Kontakten im lebendigen Austausch zu bleiben und die vielen Besonderheiten des Landes besser zu verstehen – ein Vorteil, von dem Sie als Entscheidungsträger:in im Geschäftsalltag unvermeidlich profitieren und mit entsprechender Proaktivität mehrere Quick Wins erzielen können.

Dank unserer langjährigen Marktexpertise erhalten Sie **Zugang zu den relevantesten Key Playern aus dem Medienbereich sowie der rumänischen Reisebranche**. Unser kreatives Eventkonzept trägt dazu bei, **Ihre Kommunikationsthemen kontextgerecht zu positionieren und in „Talk of Town“ zu verwandeln**.

Mundpropaganda in B2B-Kreisen zählt – neben dem persönlichen Beziehungsaufbau – zu den wirkungsvollsten Instrumenten der Marktbearbeitung. Beides wird durch unsere Veranstaltung gezielt gefördert.

B2Beat 2026. Überblick & Besonderheiten.

Der ÖW-Vibe stimmt sich auf lokale B2Beats ein – im Rahmen der Winter Openings, die von Osten nach Westen führen: Bukarest – Timișoara – London sind unsere Stationen in der ersten Septemberwoche 2026 ([hier geht es zu der Ausschreibung für den Markt Großbritannien](#)).

Wussten Sie, dass Rumänisch nach Englisch die am zweithäufigsten gesprochene Sprache in London ist? Rumänien ist – nicht zuletzt durch seine große Diaspora in Westeuropa – stark westlich geprägt. Viele Rumän:innen konsumieren westliche Medien, verfügen seit ihrer Kindheit über hohe Sprachkompetenz und sind ausgesprochen mobil. Tägliche Direktflüge verbinden London mit elf (!) rumänischen Städten – ein zusätzlicher Beleg für die **weite geografische Streuung unserer Zielgruppe**.

Wir laden Sie ein, den spannenden und vielfältigen Markt Rumänien kennenzulernen und im Rahmen unserer **zweitägigen Reise** wertvolle

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Erste Septemberwoche 2026

Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren oder Communities über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencern.

Bewerbungsraum

Bukarest, Timișoara

Einblicke in die lokale Gesellschaft, Wirtschaft und Mentalität zu gewinnen – als inspirierendes Vorwort für den Winterauftakt im Vereinigten Königreich. Für Partner:innen, die am Networking-Event in London teilnehmen, gestalten wir das Programm so, dass eine **komfortable Weiterreise per Direktflug nach Großbritannien möglich ist.**

Die **Networking-Veranstaltung in der Metropole Bukarest** erhält ein thematisches sowie visuelles Konzept und ein interaktives Programmelement (Kreativworkshop, Performance o. Ä.). Die Inhalte der beteiligten Partnerinstitutionen werden im Kontext der Veranstaltung präsentiert. Die teilnehmenden Partner:innen erhalten die Möglichkeit zum **Netzwerken mit rund 30 der relevantesten Key Accounts aus der rumänischen Hauptstadt** (Medien, Influencer:innen und Vertreter:innen der Reisebranche). Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einer **Impuls-Panel-Diskussion** ein, bei der Haupttendenzen, aktuelle Trends und Besonderheiten des rumänischen Markts von 4–5 Expert:innen – darunter auch ÖW-Market-Representative – gemeinsam diskutiert werden.

An die Veranstaltung in Bukarest anschließend bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit unserer Begleitung den Westen Rumäniens kennenzulernen. Am nächsten Morgen fliegen wir nach **Timișoara, der wichtigsten Stadt der Region Banat**. In dieser Gegend ist die kulturelle und wirtschaftliche Entwicklung Rumäniens besonders gut sichtbar. Timișoara sowie die benachbarten Städte Cluj, Arad und Oradea samt ihrer Umgebung bringen Österreich zahlreiche Gäste, die überwiegend mit dem Auto anreisen und somit längere Aufenthalte bevorzugen. Wir erkunden die Stadt und treffen uns zu einem **gemeinsamen Lunch mit den Hauptvertreter:innen der lokalen Reisebranche** (6–8 Gäste), bei dem wir aus erster Hand über ihr Geschäft erfahren.

Eine Zusammenfassung relevanter Market Insights wird den Partner:innen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Rund um den Networking-Event in Bukarest entsteht B2B-Kommunikation an den ÖW-B2B- und Presseverteiler, in die Partnerinhalte integriert werden. Als Reporting werden die Besucherlisten des Events in Bukarest sowie des Lunches in Timișoara geteilt.

Hinweis:

Es handelt sich um eine thematische Networking-Veranstaltung in Bukarest; das Konzept wird in Abstimmung mit den beteiligten Partnerinstitutionen ausgearbeitet. Die Organisation erfolgt in enger Abstimmung mit dem Markt UK. Die Wintereröffnung in London findet im Anschluss an den zweitägigen Auftritt in Rumänien statt. Die genauen Veranstaltungsdaten für beide Märkte werden im Frühjahr 2026 bekannt gegeben. Die Anmeldung für die Winter-Opening-Veranstaltung in Großbritannien erfolgt separat auf der entsprechenden Online-Seite des Marktes.

Ihr Nutzen



Attraktive B2B-Aktivität zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt



Ausschöpfung von Potenzialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen



Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe



Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist
30.06.2026



Ihre Investition
€ 2.500-2.500

Pakete

B2B Networkingevent
"B2Beat Rumänien"

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter
- ✓ Fact Finding Mission

EUR 2.500,-
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27	Apr '27	Mai '27	Jun '27	Jul '27
B2B-Networkingevent		1 Tag in der ersten Septemberwoche 2026										
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter		Ende August / Anfang September 2026										
Fact Finding Mission		1 Tag in der ersten Septemberwoche 2026										

Pakete

B2B Networkingevent

- ✓ **B2B-Networkingevent in Bukarest** zur gezielten Ansprache von mind. 30 Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade - entlang der zwei Themenschwerpunkten: Stadt / Kultur und Wintersport / Outdoor. Die vielfachen Highlights der Partner:innen werden (wie beim Culture Dinner Talk und der Ode to Snow) mit einem Kreativkonzept bespielt.
Im Anschluss an die Networking Veranstaltung wird für alle Interessierte eine Panel-Diskussion über den Markt Rumänien organisiert.
Hinweis:
Die ÖW übernimmt sämtliche Organisationskosten – einschließlich Fotograf, Locationmiete, Verpflegung und zusätzlicher Programmelemente. Außerdem ist die ÖW für die Ausarbeitung und Umsetzung des Kreativkonzepts sowie für das Einladungsmanagement verantwortlich.
Die eigenen Reisekosten (Anreise nach Bukarest, Verpflegung, Unterkunft) sind vom Partner selbst zu tragen.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Im Rahmen der Pre- und Postkommunikation rund um die Networking Veranstaltung wird ein Newsletter an den B2B- sowie Presseverteiler der ÖW versendet (164 Abonnent:innen & 106 Abonnent:innen, Stand Juli 2025). Partnerinhalte werden thematisch adaptiert und in die zentrale Kommunikation mitaufgenommen, inklusive Verlinkung auf die Partnerwebsite.
- ✓ **Fact Finding Mission Westrumänien:** Teilnahme an einem B2B Lunch in Timisoara mit 6 bis 8 Key Accounts aus der lokalen Reisebranche. Anschließend: Programmpunkt "auf Spuren der Zielgruppe" mit Besichtigung eines lokalen Unternehmens. Weitere Details werden im Frühjahr 2026 kommuniziert.
Hinweis:
Die ÖW übernimmt sämtliche Organisationskosten – inklusive Verpflegung bei dem B2B Lunch und alle weiteren Programmelemente. Außerdem ist die ÖW für das Einladungsmanagement verantwortlich. Die eigenen Reisekosten (Flüge Bukarest-Timisoara und Timisoara- London, Verpflegung, Unterkunft) sind vom Partner selbst zu tragen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	ROU	B2B Networkingevent "B2Beat Rumänien"	September 2026	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	----------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift