Rumänien. B2B-Networkingevent. 2025

25. September 2025 in Bukarest

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Rumänien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Rumänien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Laut T-Mona (r) Studie informieren sich mehr als ein Drittel der Österreich-Urlauber:innen aus Rumänien vor Reiseantritt über ein Reisebüro. Die Nachfrage nach Gruppenreisen wird merklich höher. Hauptgrund dafür ist das gute Flugangebot Richtung Österreich. Nachdem die Produktgestaltung in Rumänien höchst individuell erfolgt, ist ein gutes Netzwerk an B2B-Partner:innen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung essentiell. Unsere Plattform bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Netzwerk zu pflegen und zu erweitern.

B2B-Aktivitäten Rumänien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Herbst organisieren wir einen **interaktiven Networkingevent in Bukarest**, bei welchem Sie als Partner:in teilnehmende B2B-Multipilikator:innen von Ihren Angeboten der Herbst- und Wintersaison begeistern können: Ob Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen, Medien oder Influncer:innen, das Format garantiert eine spezifische Präsentation Ihres Produktportfolios. Die Hauptstadt verfügt über gute Flugverbindungen nach Wien, Salzburg, München und Zürich, weshalb wir die leichte Erreichbarkeit in der Bewerbung der Veranstaltungen nutzen.

Zwei Beteiligungsmöglichkeiten stehen zur Wahl: Mit einer **Veranstaltungsteilnahme** erhalten Sie Zugang zu B2B-Multiplikator:innen während des **Networkingevents**. Für alle, die an **aktuellen Market-Insights** Interesse haben und mehr über aktuelle Reiseströme, Buchungsverhalten und Trends aus erster Hand erfahren wollen, gibt es eine zusätzliche Möglichkeit das Headquarter eines der größten Reiseveranstalter am rumänischen Markt zu besuchen.

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 3 bis 8 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Das Partnerportfolio wird thematisch bespielt und mit der angemessenen Fokussetzung präsentiert, die Einladung der B2B-Multiplikator:innen am Markt erfolgt entlang des jeweiligen Themenschwerpunkts der Partner:in.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
25. September 2025

Zielgruppe
B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren oder Communites über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencern.

Bewerbungsraum
Bukarest und Umgebung

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
30.06.2025

Übersicht Beteiligung und Preise

Rumänien. B2B-Networkingevent. 2025

Pakete

B2B-Networkingevent **25. September 2025**	B2B-Networkingevent **inkl. Market Insights** **25. September 2025**
✓ B2B-Networkingevent	✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights
EUR 1.300,- exkl. variabler Kosten*	**EUR 1.600,-** exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26
B2B-Networkingevent	25. September 2025											
B2B-Networkingevent	25. September 2025											
Market Insights	25. September 2025											

Pakete

B2B-Networkingevent - 25. September 2025

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von mindestens 20 hochwertigen Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade - entlang der zwei Themenschwerpunkten: Stadt / Kultur und Wintersport / Outdoor. Die vielfachen Highlights der Partner:innen werden (wie beim Culture Dinner Talk und der Ode to Snow) mit einem Kreativkonzept bespielt.

  Format:
  • Am Donnerstag, den 25. September 2025 präsentieren wir gemeinsam den Key-Accounts und Multiplikatoren-Communities der B2B-Branche aus Travel Trade und Medien die Österreich-Highlights. Die Gästeanzahl beträgt mindestens 20 hochwertigen Gesprächspartner:innen. Die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind im Paket inkludiert.
  • Die Teilnehmer:innen bekommen Zugang zu hochwertigen Accounts, die an den Events teilnehmen: Sowie physisch vor Ort, als auch im Nachhinein in Form einer Liste mit Kontaktdaten der Gäste. In die Vor- und Nachkommunikation rund um die Veranstaltungen wird der Partner mit einer kurzen Firmenvorstellung eingebunden.

  Veranstaltungsprogramm:
  • Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  • Bei einer Keynote werden Sie als Partner vor Ort vorgestellt.
  • Die anschließenden maßgeschneiderten Produktpräsentationen in Kleingruppen, bei welchen interaktive Methoden wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions zum Einsatz kommen, ermöglichen Ihnen, tiefgreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.
  • Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Networking mit Flying Buffet.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltung findet am 25. September 2025 in Bukarest statt und beginnt um 17:30 Uhr.
  • Ca. 20 hochwertige Kontakte werden erwartet, die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind inbegriffen.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel TradeMultiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
  • Die Teilnehmeranzahl bei den Events ist auf maximal 8 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come first-served Prinzip.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

B2B-Networkingevent - 25. September 2025

- **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von mindestens 20 hochwertigen Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade - entlang der zwei Themenschwerpunkten: Stadt / Kultur und Wintersport / Outdoor. Die vielfachen Highlights der Partner:innen werden (wie beim Culture Dinner Talk und der Ode to Snow) mit einem Kreativkonzept bespielt.

  Format:
  • Am Donnerstag, den 25. September 2025 präsentieren wir gemeinsam den Key-Accounts und Multiplikatoren-Communities der B2B-Branche aus Travel Trade und Medien die Österreich-Highlights. Die Gästeanzahl beträgt mindestens 20 hochwertigen Gesprächspartner:innen. Die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind im Paket inkludiert.
  • Die Teilnehmer:innen bekommen Zugang zu hochwertigen Accounts, die an den Events teilnehmen: Sowie physisch vor Ort, als auch im Nachhinein in Form einer Liste mit Kontaktdaten der Gäste. In die Vor- und Nachkommunikation rund um die Veranstaltungen wird der Partner mit einer kurzen Firmenvorstellung eingebunden.

  Veranstaltungsprogramm:
  • Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
  • Bei einer Keynote werden Sie als Partner ivor Ort vorgestellt.
  • Die anschließenden maßgeschneiderten Produktpräsentationen in Kleingruppen, bei welchen interaktive Methoden wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions zum Einsatz kommen, ermöglichen Ihnen, tiefgreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.
  • Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Networking mit Flying Buffet.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltung findet am 25. September 2025 in Bukarest statt und beginnt um 17:30 Uhr.
  • Ca. 20 hochwertige Kontakte werden erwartet, die Kosten für eine exlusive Location, Catering und Fotograf sind inbegriffen.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel TradeMultiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
  • Die Teilnehmeranzahl bei den Events ist auf maximal 8 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come first-served Prinzip.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Am 25. September vor dem Workshop sind wir zu Gast im Headquarter eines großen rumänischen Reiseveranstalters.
  Beim Besuch erhalten Sie umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des rumänischen Auslandsreiemarktes, die Bedürfnisse der Zielgruppe und Buchungstrends.

Anmeldung

Rumänien. B2B-Networkingevent. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	ROU	B2B-Networkingevent	25. September 2025	**EUR 1.300,-** exkl. variabler Kosten
☐	ROU	B2B-Networkingevent inkl. Market Insights	25. September 2025	**EUR 1.600,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift