



Rumänien. B2B-Aktivitäten. 2023

Austrian Culture Dinner Talk

B2B-Networkingevent: Bukarest, 27. September 2023

Themenspezifische B2B-Aktivität zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade am Markt Rumänien. Der Themenschwerpunkt "Stadt, Kunst und Kultur" wird bei relevanten B2B-Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Rumänien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit Multiplikatoren ist nach wie vor von wichtiger Bedeutung. Die B2B-Branche, insbesondere Reiseveranstalter, setzen zunehmend auf Special-Interest-Segmente wie Stadt- und Kultururlaub.

B2B-Leistungen 2023. Überblick & Besonderheiten.

Der Austrian Culture Dinner Talk ist **ein themenspezifisches B2B-Networkingevent** im Zeichen von Stadt, Kunst und Kultur.

Nützen Sie die Gelegenheit, B2B-Multiplikatoren aus Medien und Travel Trade gezielt anzusprechen und dabei Ihre Inhalte in einem **innovativen Veranstaltungsformat** zu präsentieren.

Neben einer **Key Note Speech** und einem **Austrian Culture Dinner Quiz** erlauben **maßgeschneidert abgestimmte Produktpräsentationen in Kleingruppen** eine gezielte Positionierung Ihrer Themen und Angebote: Durch interaktive Methoden wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions generieren wir **tiefgreifendes Interesse sowie Engagement bei der Zielgruppe**.

Die Teilnehmeranzahl ist auf acht teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-serve Prinzip.

Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum

27. September 2023





Zielgruppe

Mindestens 25 teilnehmende B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren sowie kunst- und kulturrainen Communities über Journalist*innen und Influencer.

Bewerbungsraum

Rumänien: Bukarest.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung.
-  Exklusives, interaktives Format zur erfolgreichen Ansprache der Zielgruppe.
-  Themenspezifische Angebotspräsentation an die wichtigsten B2B-Vertreter aus Medien & Travel Trade: Maßgeschneiderte, marktspezifische Produktpräsentationen in Kleingruppen als ideale Basis der Zusammenarbeit.
-  Umfangreiche visuelle Präsenz: Integration Ihrer Marke in die Visual Identity der gesamten Eventkommunikation.

 **Anmeldefrist**
31.05.2023

 **Ihre Investition**
€ 1.150

Pakete

B2B-Networkingevent
Themenspezifische B2B-Veranstaltung mit Fokus
Stadt, Kunst und Kultur

✓ B2B-Networkingevent

EUR 1.150,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '23	Okt '23	Nov '23	Dez '23	Jän '24	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24
B2B-Networkingevent	B2B-Networkingevent: 27. September, umfangreiche Vor- und Nachbereitung											

Pakete

B2B-Networkingevent

- ✓ **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von mindestens 25 teilnehmenden B2B-Multiplikatoren aus Medien und Travel Trade - entlang des Themenfokus Stadt, Kunst und Kultur. Das Event findet in einer exklusiven Location in Bukarest statt.

Das dreigeteilte Veranstaltungsprogramm gliedert sich wie folgt:

- Bei einer **Key Note Speech** werden Sie als Partner in einem allgemeinen Kontext vor Ort vorgestellt.
- Die anschließenden **maßgeschneiderten Produktpräsentationen in Kleingruppen**, bei welchen **interaktive Methoden** wie Spiele, Verkostungen oder Kreativsessions zum Einsatz kommen, ermöglichen Ihnen, tiefreichendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig **Engagement bei der Zielgruppe** zu generieren.
- Beim abschließenden **Austrian Culture Dinner Quiz** werden den Teilnehmern Ihre Kommunikationsinhalte und die Vorteile einer Kooperation mit Ihnen als Partner nochmals im Detail mittels eines interaktiven Ansatzes nähergebracht.

Zusätzlich profitieren Sie von folgenden Serviceleistungen:

- **Maßgeschneiderte Produktpräsentation:** Um eine marktspezifische Zielgruppenansprache zu gewährleisten, unterstützen wir Sie bereits im Zuge der Eventvorbereitung in der Ausarbeitung von maßgeschneiderten Konzepten zur Präsentation Ihres Produktes in Kleingruppen vor Ort.
- **Integration in die Visual Identity der Eventkommunikation:** Ihre Marke wird in die gesamte Veranstaltungskommunikation (Einladung, Partnerportfolio mit klickbaren Links, Welcome Poster, Austrian Culture Quiz, Notizbuch inkl. Infos zu österreichischen Partnern für teilnehmende B2B-Multiplikatoren) integriert und bereits ab dem Versand der ersten Einladung bis hin zur Follow-up-Kommunikation an die Teilnehmer mitkommuniziert.
- **Umfassende Nachbearbeitung:** Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung ein benutzerfreundlich gestaltetes Partnerportfolio mit Informationen zu den teilnehmenden B2B-Multiplikatoren am Markt.

Weitere Informationen:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Maximale Teilnehmerzahl: 8 (acht) österreichische Partner (first come, first served Prinzip).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ROU	B2B-Networkingevent Themenspezifische B2B- Veranstaltung mit Fokus Stadt, Kunst und Kultur	27. Sep. 2023	EUR 1.150,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	---------------	---------------------------------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift