

Polen. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **Polen** liegt auf Online und DOOH-Leistungen, die für große Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Beteiligungspakete geschnürt, die aus Print-, Radio- sowie erweiternden Onlineleistungen bestehen. So können wir potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich begeistern, 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbrittanien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Februar 2026 - März 2027

Zielgruppe

25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.

Bewerbungsraum

Polenweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

nmeldefrist

12.01.2026 (Sommer), 29.06.2026 (Winter)



Ihre Investition

€ 2.500-30.000

1

Übersicht Beteiligung und Preise Polen. Kampagne. 2026



Pakete

Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne Apr. '26 - Aug. '26	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne Apr. '26 - Aug. '26	Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne Apr. '26 - Aug. '26	Hotel - Phase 1 (Sommer) Kampagne Apr. '26 - Aug. '26
 Radiowerbung Print-Advertorial SEA-Kampagne Einzelrecherche Onlinecontentkooperation Social-Media-Integration Detaillierte Darstellung auf austria.info 	 Print-Advertorial SEA-Kampagne Onlinecontentkooperation Einzelrecherche Social-Media-Integration Detaillierte Darstellung auf austria.info 	 Onlinecontentkooperation CPC-Bewerbung Social-Media-Integration Detaillierte Darstellung auf austria.info 	 Einzelrecherche CPC-Bewerbung Social-Media-Integration Teaser auf austria.info
EUR 9.600,- exkl. variabler Kosten*	EUR 6.850,- exkl. variabler Kosten*	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten*
Superior - Phase 2 (Winter)	Premium - Phase 2 (Winter)	Klassik - Phase 2 (Winter)	Kompakt - Phase 2 (Winter)
Okt. '26 - Feb. '27	Kampagne Okt. '26 - Feb. '27	Kampagne Okt. '26 - Feb. '27	Kampagne Okt. '26 - Feb. '27

Hotel - Phase 2 (Winter)

Kampagne Okt. '26 - Feb. '27

- Einzelrecherche
- Social-Media-Integration
- CPC Bewerbung
- Teaser auf austria.info

EUR 3.000,-

exkl. variabler Kosten*

^{*} Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Phase 2 (Winter) bis voraussichtlich April '26.



Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Adc	l-C)n [OC)H-ŀ	<am< th=""><th>pagne</th></am<>	pagne

Sommer oder Winter Polen

Add-On Radio klassisch

Sommer oder Winter Polen

Add-On Special Interest Content Kooperation

Sommer oder Winter Polen

Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event

Sommer oder Winter Polen

DOOH-Kampagne

ab EUR 16.000,exkl. variabler Kosten* Radiowerbung

ab EUR 8.500,exkl. variabler Kosten* Exklusive Onlinecontentkooperation

ab EUR 7.500,exkl. variabler Kosten* B2C Event

ab EUR 3.000,exkl. variabler Kosten*

Add-On Teilnahme Winterevent

Winter Polen

Add-On CPC-Bewerbung

Sommer oder Winter Polen

B2B Networkingevent

EUR 2.650,exkl. variabler Kosten* CPC-Bewerbung

ab EUR 2.000,exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"

Zeitplan



Marketingaktivitäten	Apr Mai	Jun Jul	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän ¹27	Feb	Mär ¹27
Radiowerbung	P	Premium								
Print-Advertorial	Premium & Klassik									
SEA-Kampagne	Premium & Klassik									
Einzelrecherche	Premium 8									
Onlinecontentkooperation	Premium & Klassik & Kompakt									
Social-Media-Integration	Premium & Klassik & Kompakt & Hotel									
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium & Klassik & Kompakt									
CPC-Bewerbung	Kompakt									
CPC-Bewerbung	Add-On									
Teaser auf austria.info		Hotel								
DOOH-Kampagne							Superior			
B2B Networkingevent					Sup	erior				

Radio Präsenz	Superior & Premium					
Print Advertorial	Superior & Premium & Klassik					
SEA-Kampagne	Superior & Premium & Klassik					
Einzelrecherche	Superior & Premium & Klassik & Hotel					
Onlinecontentkooperation	Superior & Premium & Klassik & Kompakt					
Social-Media-Integration	Superior & Premium & Klassik & Kompakt & Hotel					
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Superior & Premium & Klassik & Kompakt					
CPC Bewerbung	Kompakt					
CPC Bewerbung	Hotel					
Teaser auf austria.info	Hotel					
DOOH-Kampagne	Add-On					
Radiowerbung	Add-On					
Exklusive Onlinecontentkooperation	Add-On					
B2C Event	Add-On					
B2B Networkingevent	Add-On					



Pakete

Premium - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- Radiowerbung Ein starker Auftritt im Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne im klassischen und Online Radio erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt in drei Längenformaten und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- Print-Advertorial Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- SEA-Kampagne Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/lato. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Klassik - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- Print-Advertorial Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- SEA-Kampagne Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/lato. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten. *Besondere Hinweise*: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

7

Kompakt - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- CPC-Bewerbung Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Detailseite auf austria.info/pl: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Hotel - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ CPC-Bewerbung Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- Teaser auf austria.info Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite austria.info/lato, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus durch Ihren austria.info-Teaser auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

Superior - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- DOOH-Kampagne Digitale Außenwerbung auf großformatigen Screens an stark frequentierten Standorten in Polens Ballungsräumen. Ihre Botschaft wird über einen definierten Zeitraum hinweg als 15-Sekunden-Spot (je nach Briefing variierende Spotlänge) ausgespielt – mit hoher Sichtbarkeit und Wiederholungsfrequenz.
- ✓ B2B Networkingevent Im Rahmen der Kampagne findet ein exklusives ÖW-Winter-Event in Warschau statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Vertreter:innen der Medien- und Reisebranche zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert, voraussichtlich zwischen KW 43 und KW 47 2026. Rund 40 Vertreter:innen nehmen an dem Event teil.
 *variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten
- Radio Präsenz Ein starker Auftritt im Online Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt im 30-Sekunden-Format und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- Print Advertorial Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- SEA-Kampagne Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Premium - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- Radio Präsenz Ein starker Auftritt im Online Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt im 30-Sekunden-Format und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- Print Advertorial Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- SEA-Kampagne Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Klassik - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- Print Advertorial Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- SEA-Kampagne Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ Einzelrecherche Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell keine Freigabe).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Kompakt - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- Onlinecontentkooperation Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- CPC Bewerbung Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Detailseite auf austria.info/zima: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Hotel - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.

 Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- Social-Media-Integration Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- CPC Bewerbung Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- Teaser auf austria.info Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite austria.info/zima, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus durch Ihren austria.info-Teaser auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.



Add-Ons

Add-On DOOH-Kampagne - Polen

 DOOH-Kampagne 2-wöchige digitale Außenwerbung auf großformatigen Screens an stark frequentierten Standorten in Polens Ballungsräumen. Ihre Botschaft wird über einen definierten Zeitraum hinweg als 15-Sekunden-Spot (je nach Briefing variierende Spotlänge) ausgespielt – mit hoher Sichtbarkeit und Wiederholungsfrequenz.
 Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Add-On Radio klassisch - Polen

Radiowerbung Mit einer einwöchigen Spotkampagne sorgen wir für hörbare Aufmerksamkeit in Polens größten Städten. Die Radiospots werden passend zu Ihrem Angebot produziert und in drei Längenformaten ausgestrahlt. Der Ausstrahlungszeitraum wird flexibel und in Abstimmung mit Ihrer Kampagne festgelegt.

Allgemeine Hinweise:

- Das Medium wird passend zum Partnerangebot und der Zielgruppe ausgewählt.
- Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit
- · Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein

Add-On Special Interest Content Kooperation - Polen

- Exklusive Onlinecontentkooperation Die Special-Interest-Content-Kooperation mit einem reichweitenstarken Portal ermöglicht dem Nutzer eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Reiseziel zu bieten durch visuell starke Inhalte, interaktive Elemente und eine digitale Präsenz, die Interesse weckt und zur weiteren Beschäftigung mit Ihrer Destination einlädt.
 Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit
 - · Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein

Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event - Polen

✓ **B2C Event** Direkter Zielgruppenkontakt im Erlebnisumfeld: In Zusammenarbeit mit einem reichweitenstarken Publikums-Event in Polen – z.B. einem Outdoorfestival oder Sportevent – präsentieren wir Ihre Marke erlebbar vor Ort. Das Event wird passend zur Zielgruppe und Positionierung Ihrer Destination ausgewählt. Die Umsetzung erfolgt gemeinsam mit der Österreich Werbung und bietet Raum für authentische Begegnungen, kreative Formate und emotionale Markenbindung.

Je nach Event und Beteiligungsmöglichkeiten kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Add-On Teilnahme Winterevent - Polen

B2B Networkingevent Im Rahmen der Kampagne findet ein exklusives ÖW-Winter-Event in Warschau statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Vertreter:innen der Medien- und Reisebranche zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert, voraussichtlich zwischen KW 43 und 47. Rund 40 Vertreter:innen nehmen an dem Event teil.

*variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten

Add-On CPC-Bewerbung - Polen

✓ CPC-Bewerbung Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website.



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	
Pakete)				
	POL	Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 9.600,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 6.850,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Hotel - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 30.000,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 12.200,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 8.900,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Hotel - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten	
Add-O	NS unter d	er Marke "Urlaub in Österreich" (nur in K	Combination mit Paket buchbar)		
	POL	Add-On DOOH-Kampagne Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 16.000,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Add-On Radio klassisch Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 8.500,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Add-On Special Interest Content Kooperation Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 7.500,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Add-On Teilnahme Winterevent Winter	Oktober - November 2026	EUR 2.650,- exkl. variabler Kosten	
	POL	Add-On CPC-Bewerbung	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 2.000,-	

	Sommer oder Winter		exkl. variabler Kosten				
Hinweise							
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buschbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneransahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.		Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.					
	ie nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten ein						
		Allgemeiner Hinweis Rechr Der Gesamtpreis für jahres	ungslegung übergreifende Pakete wird in der Rec	hnungslegung prozentuell gesplittet.			
			chten Aktivitäten erfolgt mit Ende des tät spätestens mit 31.12., der Teil für esen.				
		Durch Bekanntgabe der "E Österreich Werbung akzep	-Mail für Rechnungen" wird die elektr tiert.	onische Rechnungslegung der			
		= :	eiten zu können, kreuzen Sie bitte folg	gende Hinweise an und stimmen			
Fotos angefertigt	chnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach t werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltu silnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B.	ng u. a. im Internet veröffentlicht	werden. Es besteht die Möglichkeit, o	dass Ihre Kontaktdaten an alle			
	ng der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpar						
_	enschutzbestimmungen gelesen.						
Es gelten die allg Mehrwertsteuer,	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.						
Rechnungsadres	sse						
Auftraggeber*		E-Mail für Rechnung	en**				
Ansprechpartner		Adresse inkl. Hausnu	ummer				
E-Mail I		Postleitzahl					
elefonnummer		Ort					
nre ATU/UID-Nr.		Staat					
* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. ** Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.							
Die Österreich W	Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!						
Ort, Datum, Unte	erschrift						