

Polen. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in **Polen** liegt auf Online und DOOH-Leistungen, die für große Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Beteiligungspakete geschnürt, die aus Print-, Radio- sowie erweiternden Onlineleistungen bestehen. So können wir potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich begeistern, 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:
Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Februar 2026 - März 2027

Zielgruppe

25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.

Bewerbungsraum

Polenweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Anmeldefrist

12.01.2026 (Sommer), 29.06.2026 (Winter)

Ihre Investition

€ 2.500-30.000

Pakete

Premium - Phase 1 (Sommer)	Klassik - Phase 1 (Sommer)	Kompakt - Phase 1 (Sommer)	Hotel - Phase 1 (Sommer)
Kampagne	Kampagne	Kampagne	Kampagne
Apr. '26 - Aug. '26	Apr. '26 - Aug. '26	Apr. '26 - Aug. '26	Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ Radiowerbung
- ✓ Print-Advertisorial
- ✓ SEA-Kampagne
- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 9.600,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

- ✓ Print-Advertisorial
- ✓ SEA-Kampagne
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 6.850,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ CPC-Bewerbung
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 2.500,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

- ✓ Einzelrecherche
- ✓ CPC-Bewerbung
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Teaser auf austria.info

EUR 3.000,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Superior - Phase 2 (Winter)	Premium - Phase 2 (Winter)	Klassik - Phase 2 (Winter)	Kompakt - Phase 2 (Winter)
Kampagne	Kampagne	Kampagne	Kampagne
Okt. '26 - Feb. '27	Okt. '26 - Feb. '27	Okt. '26 - Feb. '27	Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ DOOH-Kampagne
- ✓ B2B Networkingevent
- ✓ Radio Präsenz
- ✓ Print Advertorial
- ✓ SEA-Kampagne
- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 30.000,-
exkl. variabler Kosten*

- ✓ Radio Präsenz
- ✓ Print Advertorial
- ✓ SEA-Kampagne
- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 12.200,-
exkl. variabler Kosten*

- ✓ Print Advertorial
- ✓ SEA-Kampagne
- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 8.900,-
exkl. variabler Kosten*

- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info

EUR 2.500,-
exkl. variabler Kosten*

Hotel - Phase 2 (Winter)

Kampagne

Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ Einzelrecherche
- ✓ Social-Media-Integration
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Teaser auf austria.info

EUR 3.000,-

exkl. variabler Kosten*

* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Phase 2 (Winter) bis voraussichtlich April '26.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<p>Add-On DDOH-Kampagne Sommer oder Winter Polen</p>	<p>Add-On Radio klassisch Sommer oder Winter Polen</p>	<p>Add-On Special Interest Content Kooperation Sommer oder Winter Polen</p>	<p>Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event Sommer oder Winter Polen</p>
---	---	--	--

- ✓ DDOH-Kampagne **ab EUR 16.000,-**
exkl. variabler Kosten*
- ✓ Radiowerbung **ab EUR 8.500,-**
exkl. variabler Kosten*
- ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation **ab EUR 7.500,-**
exkl. variabler Kosten*
- ✓ B2C Event **ab EUR 3.000,-**
exkl. variabler Kosten*

<p>Add-On Teilnahme Winterevent Winter Polen</p>	<p>Add-On CPC-Bewerbung Sommer oder Winter Polen</p>
---	---

- ✓ B2B Networkingevent **EUR 2.650,-**
exkl. variabler Kosten*
- ✓ CPC-Bewerbung **ab EUR 2.000,-**
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27
Radiowerbung		Premium										
Print-Advertisorial		Premium & Klassik										
SEA-Kampagne		Premium & Klassik										
Einzelrecherche		Premium & Klassik & Hotel										
Onlinecontentkooperation		Premium & Klassik & Kompakt										
Social-Media-Integration		Premium & Klassik & Kompakt & Hotel										
Detaillierte Darstellung auf austria.info		Premium & Klassik & Kompakt										
CPC-Bewerbung		Kompakt										
CPC-Bewerbung		Add-On										
Teaser auf austria.info		Hotel										
DOOH-Kampagne							Superior					
B2B Networkingevent								Superior				

Radio Präsenz	Superior & Premium
Print Advertorial	Superior & Premium & Klassik
SEA-Kampagne	Superior & Premium & Klassik
Einzelrecherche	Superior & Premium & Klassik & Hotel
Onlinecontentkooperation	Superior & Premium & Klassik & Kompakt
Social-Media-Integration	Superior & Premium & Klassik & Kompakt & Hotel
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Superior & Premium & Klassik & Kompakt
CPC Bewerbung	Kompakt
CPC Bewerbung	Hotel
Teaser auf austria.info	Hotel
DOOH-Kampagne	Add-On
Radiowerbung	Add-On
Exklusive Onlinecontentkooperation	Add-On
B2C Event	Add-On
B2B Networkingevent	Add-On

Pakete

Premium - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ **Radioübertragung** Ein starker Auftritt im Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne im klassischen und Online Radio erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt in drei Längenformaten und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- ✓ **Print-Advertiser** Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium - Lifestyle wie z.B. *Olivia* (Auflage: 85.000), *Zwierciadlo* (Auflage: 130.000) oder meinungsbildende Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. *Gazeta Wyborcza* (Auflage: 370.000), *Polityka* (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- ✓ **SEA-Kampagne** Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/lato. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Klassik - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ **Print-Advertiser** Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium - Lifestyle wie z.B. *Olivia* (Auflage: 85.000), *Zwierciadlo* (Auflage: 130.000) oder meinungsbildende Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. *Gazeta Wyborcza* (Auflage: 370.000), *Polityka* (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- ✓ **SEA-Kampagne** Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/lato. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Kompakt - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Detailseite auf austria.info/pl: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/lato: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Hotel - Phase 1 (Sommer) - Apr. '26 - Aug. '26

- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite austria.info/lato, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus - durch Ihren austria.info-Teaser - auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

Superior - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **DOOH-Kampagne** Digitale Außenwerbung auf großformatigen Screens an stark frequentierten Standorten in Polens Ballungsräumen. Ihre Botschaft wird über einen definierten Zeitraum hinweg als 15-Sekunden-Spot (je nach Briefing variierende Spotlänge) ausgespielt – mit hoher Sichtbarkeit und Wiederholungsfrequenz.
- ✓ **B2B Networkingevent** Im Rahmen der Kampagne findet ein exklusives ÖW-Winter-Event in Warschau statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Vertreter:innen der Medien- und Reisebranche zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert, voraussichtlich zwischen KW 43 und KW 47 2026. Rund 40 Vertreter:innen nehmen an dem Event teil.
*variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten
- ✓ **Radio Präsenz** Ein starker Auftritt im Online Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt im 30-Sekunden-Format und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- ✓ **Print Advertorial** Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium - Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- ✓ **SEA-Kampagne** Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Premium - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **Radio Präsenz** Ein starker Auftritt im Online Radio: Mit einer einwöchigen Spotkampagne erreichen wir unsere Zielgruppe in den größten Städten Polens. Die Produktion der Werbespots ist inklusive. Die Ausstrahlung erfolgt im 30-Sekunden-Format und wird auf die Kommunikationsziele der Kampagne abgestimmt. Der genaue Kampagnenzeitraum wird individuell vereinbart.
- ✓ **Print Advertorial** Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium - Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildene Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- ✓ **SEA-Kampagne** Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Klassik - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **Print Advertorial** Platzierung in einem hochwertigen und zielgruppenrelevanten Printmedium - Lifestyle wie z.B. Olivia (Auflage: 85.000), Zwierciadlo (Auflage: 130.000) oder meinungsbildende Tages-/Wochenzeitungen wie z.B. GazetaWyborcza (Auflage: 370.000), Polityka (Auflage: 97.000). Jeder Partner erhält eine eigene Printseite. Das Medium wird passend zum Angebot und der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit. Der Artikel wird auf Basis Ihrer Inhalte redaktionell (oder auf Partnerwunsch als Anzeige) gestaltet. Maximal 2 Korrekturschleifen
- ✓ **SEA-Kampagne** Suchmaschinenkampagne über Google: Mit einer maßgeschneiderten Search-Kampagne lenken wir qualifizierte Nutzeranfragen gezielt auf Ihre Detailseite auf austria.info/zima. Die Kampagne läuft im definierten Zeitraum.
- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Kompakt - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **CPC Bewerbung** Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Detailseite auf austria.info/zima: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Zusätzlich Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einleitungstext).

Hotel - Phase 2 (Winter) - Okt. '26 - Feb. '27

- ✓ **Einzelrecherche** Im Rahmen einer Einzelrecherche laden für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen oder Reiseveranstalter:innen (1 Journalist:in oder 1 Reiseveranstalter:in) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Teilnehmer:innen in Absprache mit Ihnen und passend zu Ihren Inhalten.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Anreise (Transfer vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Partner übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner verpflichtet sich 4 Wochen vor dem Beginn der Recherche das Programm zu übermitteln.
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting pro Partner auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-FacebookSeite (104K Follower:innen, Stand August 2025, redaktionell - keine Freigabe).
- ✓ **CPC Bewerbung** Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website: Die Bewerbung erfolgt performance-orientiert auf Instagram mittels Dynamic Ads.
- ✓ **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite austria.info/zima, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus - durch Ihren austria.info-Teaser - auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

Add-Ons

Add-On DOOH-Kampagne - Polen

- ✓ **DOOH-Kampagne** 2-wöchige digitale Außenwerbung auf großformatigen Screens an stark frequentierten Standorten in Polens Ballungsräumen. Ihre Botschaft wird über einen definierten Zeitraum hinweg als 15-Sekunden-Spot (je nach Briefing varierende Spotlänge) ausgespielt – mit hoher Sichtbarkeit und Wiederholungsfrequenz.
Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Add-On Radio klassisch - Polen

- ✓ **Radiowerbung** Mit einer einwöchigen Spotkampagne sorgen wir für hörbare Aufmerksamkeit in Polens größten Städten. Die Radiospots werden passend zu Ihrem Angebot produziert und in drei Längenformaten ausgestrahlt. Der Ausstrahlungszeitraum wird flexibel und in Abstimmung mit Ihrer Kampagne festgelegt.
Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit
 - Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein

Add-On Special Interest Content Kooperation - Polen

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Die Special-Interest-Content-Kooperation mit einem reichweitenstarken Portal ermöglicht dem Nutzer eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Reiseziel zu bieten - durch visuell starke Inhalte, interaktive Elemente und eine digitale Präsenz, die Interesse weckt und zur weiteren Beschäftigung mit Ihrer Destination einlädt.
Allgemeine Hinweise:
 - Das Medium wird passend zum Partnerangebot und der Zielgruppe ausgewählt.
 - Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit
 - Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein

Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event - Polen

- ✓ **B2C Event** Direkter Zielgruppenkontakt im Erlebnisumfeld: In Zusammenarbeit mit einem reichweitenstarken Publikums-Event in Polen – z.B. einem Outdoorfestival oder Sportevent – präsentieren wir Ihre Marke erlebbar vor Ort. Das Event wird passend zur Zielgruppe und Positionierung Ihrer Destination ausgewählt. Die Umsetzung erfolgt gemeinsam mit der Österreich Werbung und bietet Raum für authentische Begegnungen, kreative Formate und emotionale Markenbindung.
Je nach Event und Beteiligungsmöglichkeiten kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Add-On Teilnahme Winterevent - Polen

- ✓ **B2B Networkingevent** Im Rahmen der Kampagne findet ein exklusives ÖW-Winter-Event in Warschau statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Vertreter:innen der Medien- und Reisebranche zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert, voraussichtlich zwischen KW 43 und 47. Rund 40 Vertreter:innen nehmen an dem Event teil.
*variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten

Add-On CPC-Bewerbung - Polen

- ✓ **CPC-Bewerbung** Digitale Kampagne zur Reichweitensteigerung Ihrer Website.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	POL	Premium - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 9.600,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 6.850,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Kompakt - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel - Phase 1 (Sommer) Kampagne	April - August 2026	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Superior - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 30.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Premium - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 12.200,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 8.900,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Kompakt - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 2.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel - Phase 2 (Winter) Kampagne	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons

 unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	POL	Add-On DOOH-Kampagne Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 16.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Add-On Radio klassisch Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 8.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Add-On Special Interest Content Kooperation Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 7.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Add-On Kooperation themenspezifisches B2C Event Sommer oder Winter	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Add-On Teilnahme Winterevent Winter	Oktober - November 2026	EUR 2.650,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Add-On CPC-Bewerbung	April 2026 - Februar 2027	ab EUR 2.000,-

Sommer oder Winter

exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbermaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbermaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungssadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift