Polen. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Schwerpunkt der Kampagne in Polen liegt auf Online und DOOH-Leistungen, die für große Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner:innen-Beteiligungspakete geschnürt, die aus Print-, Radio- sowie zusätzlichen Onlineleistungen bestehen, um potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich zu begeistern, 365 Tage im Jahr.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
April 2025 - März 2026

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.

Bewerbungsraum
Polenweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
13.1.2025 (Fokus Sommer),
30.6.2025 (Fokus Winter)

Ihre Investition
€ 1.860-15.600

Übersicht Beteiligung und Preise

Polen. Kampagne. 2025

Pakete

Premium Fokus Winter

Kampagne
Okt. '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration
- SEA-Kampagne
- Radiowerbung
- Online-Contentkooperation
- Einzelmedienfahrt
- Kreative Presseaussendung
- Print Advertorial

EUR 11.600,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Klassik Fokus Winter

Kampagne
Okt '25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration
- SEA-Kampagne
- Radiowerbung
- Online-Contentkooperation
- Einzelmedienfahrt
- Kreative Presseaussendung

EUR 7.720,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Hotel Fokus Winter

Kampagne
Okt. '25 - Feb. '26

- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration
- Online-Contentkooperation
- CPC-Bewerbung

EUR 1.860,-

AUSVERKAUFT

Kultur Fokus Winter

Kampagne
Okt.'25 - Feb. '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration
- Online-Contentkooperation
- CPC-Bewerbung

EUR 1.860,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke ”Urlaub in Österreich” (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH-Kampagne - (Sommer)
Mai-September 2025

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

  ab EUR 15.590,-

DOOH-Kampagne - (Winter)
Oktober 2025 - März 2026

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

  ab EUR 15.590,-

Print-Kampagne (Winter)
Oktober 2025 - Februar 2026

- Print Advertorial

  ab EUR 8.400,-

Exklusive Online-Contentkooperation (Winter)
Oktober 2025 -Februar 2026

- Exklusive Onlinecontentkooperation

  ab EUR 8.640,-

Radio (Winter)
Oktober 2025 - Februar 2026

- Radiowerbung

  ab EUR 8.000,-

Online Video Kampagne (Winter)
Oktober 2025 - Februar 2026

- Videobewerbung

  ab EUR 10.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
Detaillierte Darstellung auf austria.info							Premium & Klasik & Kultur					
Integration im ÖW-B2C-Newsletter							Premium & Klasik & Hotel & Kultur					
Social-Media-Integration							Premium & Klasik & Hotel & Kultur					
SEA-Kampagne							Premium & Klasik					
Radiowerbung							Premium & Klasik					
Online-Contentkooperation							Premium & Klasik & Hotel & Kultur					
Einzelmedienfahrt							Premium & Klassik					
Kreative Presseaussendung							Premium & Klassik					
Print Advertorial							Premium					
Teaser auf austria.info							Hotel					
Online-Contentkooperation							Hotel					
CPC-Bewerbung							Hotel & Kultur					

Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Premium & Klassik & Kultur & Hotel
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Mai-September
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Oktober 25 - März 26
Print Advertorial	Oktober 2025 - Februar 2026
Exklusive Onlinecontentkooperation	Oktober 2025 - Februar 2026
Radiowerbung	Oktober 2025 - Februar 2026
Videobewerbung	Oktober 2025 - Februar 2026

Pakete

Premium Fokus Winter - Okt. '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 01.10.2025-31.12.2025.
- **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antyradio mit der passenden Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 4 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots erhalten. Die Kampagne wird mit 17 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 21 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 38 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.
- **Online-Contentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl, wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer:innen sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. Skiinfo.pl ist eines der führenden Skiportale in Polen mit 1,6 Mio. Nutzer/Saison (Okt.-März). Das Portal wird von einer für Winterurlaub interessieren Zielgruppe besucht, mit Hauptfokus am Skifahren, aber auch mit steigenden Interesse an Aktivitäten abseits der Piste. Die Contentkooperation besteht aus einem prominenten nativen Format (redaktioneller Highlight-Texte, z.B. „12 beste Wintererlebnisse in Österreich“, erstellt anhand der Partner-Unterlagen mit Partner-Bildern usw., Reichweite: min. 10.000 Nutzer), die am Portal redaktionell beworben werden, und zusätzlicher Partnerbewerbung: in Form von Display-Schaltungen in mehreren Formaten (gesamt: ca. 600.000 AdImpressions). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist:innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partnerinhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor dem Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.
- **Kreative Presseaussendung** Kreative Presseaussendung „Urlaubsgruß aus Österreich”: Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist*innen verschickt. Anzahl der Journalist:innen: 25. Termin: Oktober 2025.
- **Print Advertorial** Eine Print-Seite des Advertorials pro Partner:innen in einem Premium/Lifestyle - und meinungsbildenden Magazin „Wysokie Obcasy Extra“ (High-End Zielgruppe, vorwiegend Frauen). Das Magazin erscheint monatlich. Die ganze Ausgabe wird Österreich gewidmet: zusätzlich zu den regelmäßigen Rubriken wird über die österreichische Küche, touristische Attraktionen in Österreich, praktische Hinweise, Nachhaltigkeit in Österreich geschrieben. Auflage: 90.000, Leserzahl: 448.000. Zusendung des Materials (Text, Bilder) bis Ende September 2025. Erscheinungstermin: Oktober/November 2025

Klassik Fokus Winter - Okt '25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 01.10.2025-31.12.2025.
- **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antyradio mit der passenden Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 4 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots erhalten. Die Kampagne wird mit 17 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 21 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 38 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.

- **Online-Contentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl, wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer:innen sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. Skiinfo.pl ist eines der führenden Skiportale in Polen mit 1,6 Mio. Nutzer/Saison (Okt.-März). Das Portal wird von einer für Winterurlaub interessieren Zielgruppe besucht, mit Hauptfokus am Skifahren, aber auch mit steigenden Interesse an Aktivitäten abseits der Piste. Die Contentkooperation besteht aus einem prominenten nativen Format (redaktioneller Highlight-Texte, z.B. „12 beste Wintererlebnisse in Österreich“, erstellt anhand der Partner-Unterlagen mit Partner-Bildern usw., Reichweite: min. 10.000 Nutzer), die am Portal redaktionell beworben werden, und zusätzlicher Partnerbewerbung: in Form von Display-Schaltungen in mehreren Formaten (gesamt: ca. 600.000 AdImpressions). Termin: Okt.-Dez. 2025.

- **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist:innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partnerinhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor dem Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.

- **Kreative Presseaussendung** Kreative Presseaussendung „Urlaubsgruß aus Österreich”: Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist*innen verschickt. Anzahl der Journalist:innen: 25. Termin: Oktober 2025.

Hotel Fokus Winter - Okt. '25 - Feb. '26

- **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite www.austria.info/zima, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).

- **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).

- **Online-Contentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl (1,6 Mio. Nutzer/Jahr), wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Anhebot abseits der Piste näherbringen. Die Präsenz besteht aus kontextuell ansprechenden Content-Marketing Schaltungen (Erwähnung in redaktionell geschafenen Sammeltexten). Termin: Okt.-Dez. 2025.

- **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-31.12.2025.

Kultur Fokus Winter - Okt.'25 - Feb. '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite austria.info/zima: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.900 Abonnent*innen, Stand September 2024).
- **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- **Online-Contentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl (1,6 Mio. Nutzer/Jahr), wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Anhebot abseits der Piste näherbringen. Die Präsenz besteht aus kontextuell ansprechenden Content-Marketing Schaltungen (Erwähnung in redaktionell geschafenen Sammeltexten). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-31.12.2025.

Add-Ons

DOOH-Kampagne - (Sommer)

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Eine 2-wöchige 15“-Spot-Kampagne (14 Tage) auf 23 großformatigen Screens an 23 gut besuchten Locations in Warschau und Umgebung (16 Locations) und in der schlesischen Agglomeration (7 Locations). Insgesamt ca. 10.080 garantierte Ausstrahlungen (6 Spots pro Stunde) während der ganzen Kampagne. Sichtkontakte: ca. 2.608.020 Mio. pro Tag. Termin: Mai - September 2025

  Abhängig von dem Briefing bzw. Upgrade kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

DOOH-Kampagne - (Winter)

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Eine 2-wöchige 15“-Spot-Kampagne (14 Tage) auf 23 großformatigen Screens an 23 gut besuchten Locations in Warschau und Umgebung (16 Locations) und in der schlesischen Agglomeration (7 Locations). Insgesamt ca. 10.080 garantierte Ausstrahlungen (6 Spots pro Stunde) während der ganzen Kampagne. Sichtkontakte: ca. 2.608.020 Mio. pro Tag. Termin: Oktober 2025 - März 2026

  Abhängig von dem detaillierten Briefing bzw. Upgrade kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Print-Kampagne (Winter)

- **Print Advertorial** Die Printkooperation in einem reichweitenstarken Lifestyle-Magazin setzt auf emotionale Ansprache, Inspiration und Imageaufbau in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  • Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Exklusive Online-Contentkooperation (Winter)

- **Exklusive Onlinecontentkooperation** Die Online-Content-Kooperation mit einem reichweitenstarken Magazinportal ermöglicht dem Nutzer eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Reiseziel zu bieten – durch visuell starke Inhalte, interaktive Elemente und eine digitale Präsenz, die Interesse weckt und zur weiteren Beschäftigung mit Ihrer Destination einlädt.
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  • Abhängig vom Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Radio (Winter)

- **Radiowerbung Online**
  • Ausspielung auf RMF (Renata Mizinska) und EUROZET oder High-End Nischensendernetzwerke
  • Laufzeit: 1 Monat
  • Spotlänge: 30 Sekunden bzw. Fokus auf redaktionelle Ausspielungen (nach Absprache)
  • Ad-Impressions: ca. 900.000
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  • Abhängig von dem Briefing kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Online Video Kampagne (Winter)

- **Videobewerbung** 2-wöchige Online Video Kampagne, welche auf Youtube und VOD-Platfformen (Video on Demand) ausgespielt wird.
  Allgemeine Hinweise:
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit.
  • Abhängig von dem Briefing bzw. Upgrade kann eine Budgetaufstockung erforderlich sein.

Anmeldung
Polen. Kampagne. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	POL	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 11.600,- exkl. variabler Kosten
☐	POL	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 7.720,- exkl. variabler Kosten
☐	POL	Hotel Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 1.860,-
☐	POL	Kultur Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	EUR 1.860,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	POL	DOOH-Kampagne - (Sommer) Mai-September 2025	Mai - September 2025	**ab EUR 15.590,-**
☐	POL	DOOH-Kampagne - (Winter) Oktober 2025 - März 2026	Oktober 2025 - März 2026	**ab EUR 15.590,-**
☐	POL	Print-Kampagne (Winter) Oktober 2025 - Februar 2026	Oktober 2025 - Februar 2026	**ab EUR 8.400,-**
☐	POL	Exklusive Online-Contentkooperation (Winter) Oktober 2025 -Februar 2026	Oktober 2025 - Februar 2026	**ab EUR 8.640,-**
☐	POL	Radio (Winter) Oktober 2025 - Februar 2026	Oktober 2025 - Februar 2026	**ab EUR 8.000,-**
☐	POL	Online Video Kampagne (Winter) Oktober 2025 - Februar 2026	Oktober 2025 - Februar 2026	**ab EUR 10.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen

diesen damit zu.

- [ ] Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

  Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- [ ] Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.
- [ ] Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift