



Polen. B2B Marktpaket. 2026

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade am Markt Polen. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potenzielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

Polen zählt weiterhin zu den strategisch wichtigen B2B-Märkten für den österreichischen Tourismus. Die Zusammenarbeit mit polnischen Reiseveranstaltern, Reisebüros und anderen Multiplikator:innen bietet stabiles Potenzial – und gewinnt angesichts neuer Nachfragetrends weiter an Bedeutung.

Besonders gefragt sind derzeit maßgeschneiderte Angebote in den Bereichen Aktivurlaub (Sommer wie Winter) sowie Stadt & Kultur. Beide Themenfelder bieten hervorragende Chancen für innovative Produktentwicklungen und gezielte Marktansprache.

B2B-Aktivitäten Polen 2026: Formate & Highlights





Im Jahr 2026 bieten wir im Rahmen des B2B-Pakets zwei thematisch fokussierte Networkingevents zur gezielten Ansprache der Travel-Trade-Zielgruppe in Polen an. Diese werden durch eine ganzheitliche Kombination aus Online- und Offline-Marketingmaßnahmen flankiert, ergänzt durch interne und externe Market Insights.

Besonderheiten & Teilnahmebedingungen:

- Workshop: max. 15 teilnehmende österreichische Partner
- Networkingevents: max. 8 teilnehmende österreichische Partner
- Teilnahmeprinzip: *First come, first served*

Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung, um sich einen Platz zu sichern und aktiv an der Gestaltung des polnischen Reisemarkts 2026 mitzuwirken.

Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade am polnischen Markt
-  Ausschöpfung von Potenzialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

22.04.2026 (B2B-Marktpaket inkl. Workshop), 14.10. - 16.10.2026 (B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents)

Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren oder Communities (Outdoor-, Kulinarik-, Luxus-Communities) über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagshäusern und Influencern.

Bewerbungsraum

Warschau (B2B-Marktpaket inkl. Workshop), Warschau, Kattowitz und Krakau (B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents)



Anmeldefrist

Workshop: 12.01.2026;
Networkingevents: 29.05.2026



Ihre Investition

€ 1.300-2.970

Pakete

B2B-Marktpaket inkl. Workshop in Warschau 22. April 2026	B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents in Warschau, Kattowitz und Krakau 14.-16. Oktober 2026
<ul style="list-style-type: none">✓ Travel-Trade-Workshop✓ Market Insights✓ Integration im B2B-Portal der austria.info	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration in Printproduktion✓ Onlinecontentkooperation✓ Facebook-Posting✓ Teaser im B2B-Newsletter✓ Integration im B2B-Portal der austria.info
EUR 1.300,- exkl. variabler Kosten*	EUR 2.970,- exkl. variabler Kosten*
AUSVERKAUFT	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27
Travel-Trade-Workshop	22.04.2026											
Market Insights	22.04.2026											
Integration im B2B-Portal der austria.info	01.04.-30.04.2026											
B2B-Networkingevent							14.10.-16.10.2026					
Market Insights							14.10.-16.10.2026					
Integration in Printproduktion							01.10.-31.12.2026					
Onlinecontentkooperation							01.10.-31.12.2026					
Facebook-Posting							01.10.-31.12.2026					
Teaser im B2B-Newsletter							01.10.-31.12.2026					
Integration im B2B-Portal der austria.info							01.10.-31.12.2026					

Pakete

B2B-Marktpaket inkl. Workshop - in Warschau 22. April 2026

- ✓ **Travel-Trade-Workshop** - zur gezielten Ansprache von mindestens 25-30 Vertreter:innen der Reisebranche - entlang marktspezifischer Themenschwerpunkte (z.B. Kultur, Stadt, Natur, Sport etc.).
Ein interaktives Veranstaltungsformat zur gezielten Ansprache der polnischen Reisebranche. In entspannter Atmosphäre kombinieren wir Networking und vertiefende Fachgespräche – themenspezifisch ausgerichtet und abgestimmt auf Ihre Angebote. Nutzen Sie die Gelegenheit zur Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Vertreter:innen der Reisebranche.
Die Österreich Werbung übernimmt Organisation, Einladungsmanagement sowie Nachbereitung und Follow-Up.
Allgemeine Hinweise
Die Teilnahme ist auf max. 15 Partner:innen beschränkt (first come, first served). Reisekosten, Übernachtung und Transfers sind selbst zu tragen. Im Rahmen der Veranstaltung können Foto- und Videoaufnahmen gemacht und zu Dokumentations- und/oder Werbezwecken veröffentlicht werden.
- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen.

B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents - in Warschau, Kattowitz und Krakau 14.-16. Oktober 2026

- ✓ **B2B-Networkingevent** Exklusive Events in Warschau, Kattowitz und Krakau mit ausgewählten Travel-Trade-Multiplikator:innen. Im Rahmen eines Brunch- oder Lunch-Formats ermöglichen wir persönliche Gespräche und gezieltes thematisches Matchmaking – mit Fokus auf nachhaltiger Vernetzung und inspirierendem Austausch.
Die Österreich Werbung übernimmt die Organisation, Auswahl der Gäste und professionelle Nachbereitung inkl. Partnerportfolio und Marktwissen.
Allgemeine Hinweise
Teilnahme für 6–8 Partner:innen möglich (first-come, first-serve). Reisekosten, Unterkunft und Transfers sind selbst zu übernehmen. Im Zuge der Veranstaltung können Foto- und Videoaufnahmen entstehen, die zu Kommunikationszwecken verwendet werden.
- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
- ✓ **Integration in Printproduktion** Präsenz im Rahmen eines (in Summe) min. doppelseitigen Advertorials für max. 6-8 Partner:innen in einem Branchenmagazin (z.B. All-Inclusive - Auflage 19.900, Leserschaft 59.700). Zielgruppe: B2B und B2C im High-End-Segment.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Digitale Sichtbarkeit im polnischen Markt: In einem nativen Format werden Ihre Inhalte redaktionell aufbereitet und prominent auf einer zielgruppenrelevanten Plattform in Polen platziert. Die Veröffentlichung wird durch passende Display-Werbemittel unterstützt. Die Inhalte basieren auf Ihren Unterlagen und erscheinen für zwei Wochen im definierten Kampagnenzeitraum.
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktioneller Post auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite "Austria po polsku" (104K Fans / Stand August 2025). Jeder bzw. jede Partner:in erhält einen Post, Zeitraum nach Vereinbarung.
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** exklusive Integration Ihrer Inhalte in der polnischen Ausgabe des ÖW-Travel-TradeNewsletters in Form eines Teasers pro Partner:in mit Verlinkung auf Ihre auf der b2b.austria.info/pl dargestellten Inhalte.
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals der austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	POL	B2B-Marktpaket inkl. Workshop	April 2026	EUR 1.300,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents	Oktober 2026	EUR 2.970,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift