Polen. B2B-Aktivitäten. 2025

24. April 2025 (B2B Marktpaket inkl. Workshop), 8.10 - 10.10.2025 (B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Polen. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Polen. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen in Polen ist weiterhin bedeutsam. Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzten vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter, einen starken Nachfragezuwachs verzeichnet.

Auch der Themenschwerpunkt Stadt und Kultur bleibt am Markt weiterhin von höchster Relevanz in der Zusammenarbeit. Es besteht großes Potential für weitere Produktangebote in diesem Segment.

B2B-Aktivitäten Polen 2025. Überblick & Besonderheiten.

2025 organisieren wir für Sie im Rahmen des B2B-Paketes **zwei themenspezifische Networking-Events** zur gezielten Ansprache der Travel Trade-Zielgruppe, ergänzt durch die stimmige Kombination von online und offline Marketingaktivitäten sowie **interne** und **externe Market Insights.**

Hinweis:

Die Teilnehmeranzahl im Falle des Workshops ist auf 16 und im Falle der Networkingevents auf 6-8 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
24. April 2025 (B2B-Marktpaket inkl. Workshop), 8.-10.10.2025 (B2B-Marktpaket inkl. Networkingsevents)

Zielgruppe
B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstaltern, Special Interest Multiplikatoren oder Communites über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagshäusern oder Influencern.

Bewerbungsraum
Warschau (B2B-Marktpaket inkl. Workshop) // Warschau, Breslau, Krakau (B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents)

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
Workshop: 13.01.2025;
Workshopserie: 30.05.2025

Ihre Investition
€ 1.250-2.800

Übersicht Beteiligung und Preise

Polen. B2B-Marktpakete. 2025

Pakete

B2B Marktpaket inkl. Workshop

in Warschau
24. April 2025

- Travel-Trade-Workshopserie
- Market Insights
- Integration im B2B-Portal der austria.info

EUR 1.250,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents

in Warschau, Breslau und Krakau
8. - 10. Oktober 2025

- B2B-Networkingevent
- Market Insights
- Onlinekampagne
- Print Advertorial
- Facebook-Posting
- Teaser im B2B-Newsletter
- Integration im B2B-Portal der austria.info

EUR 2.800,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
Travel-Trade-Workshopserie	24.04.2025											
Market Insights	24.04.2025											
Integration im B2B-Portal der austria.info	1.4.-30.4.2025											
B2B-Networkingevent							8-10.10.2025					
Market Insights							8-10.10.2025					
Onlinekampagne							1.10-30.11.2025					
Print Advertorial									1-30.12.2025			
Facebook-Posting							1.10-30.12.2025					
Teaser im B2B-Newsletter								1-30.11.2025				
Integration im B2B-Portal der austria.info							1.10 - 30.12.2025					

Pakete

B2B Marktpaket inkl. Workshop - 24. April 2025

- **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von mindestens 25 - 30 Vertreter:innen der Reisebranche - entlang marktspezifischer Themenschwerpunkte (Kultur, Stadt, Natur etc.).

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  Das Herzstück dieses **B2B-Paketes** ist der Travel Trade-Workshop in Warschau, der aus zwei Teilen besteht:
  • Zuerst werden die Partner:innen die Möglichkeit erhalten, an einem **Kräuter-Workshop** zu partizipieren, wo sie interaktiv in den Dialog mit den polnischen RV kommen und dadurch marktspezifische Zielgruppenbedürfnisse noch besser verstehen können. Effektives und gleichzeitig entspanntes Networking im Rahmen einer gemeinsamen, nachhaltigen Aktivität wird dadurch sichergestellt.
  • Im Anschluss dazu erfolgt die Präsentation Ihres Angebots/Produkts in Form von individuellen Einzelgesprächen, eingeteilt nach Interessensgruppen (Kultur, Stadt, Natur etc.). Während dieser **Business-Slots** abseits des interaktiven Teiles können Sie in ruhiger Atmosphäre vertiefende weitere Einzel- oder Kleingruppengespräche führen.
  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltung findet am 24. April 2025 in Warschau statt und beginnt um 10:00 Uhr.
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
  • Unterstützung bei Planung und Organisation Ihrer Reise.
  • Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.
  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Nützen Sie die Gelegenheit zur modernen Präsentation Ihres Angebotes und profitieren Sie von einem marktspezifischen, innovativen B2B-Veranstaltungsformat mit interaktiver Möglichkeit der Kontaktpflege und -anbahnung.
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets Klassik erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  • Maximale Anzahl der Teilnehmer:innen für den Travel Trade-Workshop: 16 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und
  die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  • Während des Events wird es einen Kräuter-Workshop einer Expertin geben.
  • Zusätzlich bieten wir Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 3 Monate.

B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents - 8. - 10. Oktober 2025

- **B2B-Networkingevent** B2B-Networkingevent zur gezielten Ansprache von ca. 15 teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen (pro Stadt), jeweils in Warschau, Beslau und Krakau im Rahmen eines Brunch/Lunch.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  Das Herzstück dieses B2B-Pakets ist ein B2B-Networkingevent, das in 3 polnischen Städten (Warschau, Breslau und Krakau) durchgeführt wird.
  • Bei einem ungezwungenen Aperitifempfang und individuellen Ansprachen erhalten Sie die Möglichkeit, erste inhaltliche Einblicke zu geben.
  • Die anschließenden Networkinggespräche, welche in Kleingruppen bis hin zum One-to-One-Austausch stattfinden, ermöglichen Ihnen, tiefgreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die dreitägige Veranstaltung findet von 8. - 10. Oktober 2025 statt und beginnt am 8. Oktober mit einem gemeinsamen Mittagessen um 13:00 Uhr in Warschau. Am Folgetag, dem 9. Oktober, findet die Veranstaltung in Breslau statt. Die Veranstaltung endet am 10. Oktober in Krakau.
  • Die dreistündigen Events finden in einer exklusiven Location statt und werden, angepasst an die teilnehmenden Partner:innen, themenspezifisch ausgestaltet.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Themenspezifisches Matchmaking: Um im Zuge der Networkinggespräche die bestmögliche Vernetzung von Angebot und Nachfrage zu garantieren, erfolgt eine themenspezifische Zuteilung von Partner:innen und teilnehmenden B2B-Multiplikator:innen entlang deren inhaltlichen Themenschwerpunkten.
  • Umfassende Nachbereitung: Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung ein benutzerfreundlich gestaltetes Partnerportfolio mit Informationen zu den teilnehmenden B2B-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets Premium erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltungen Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  • Maximale Anzahl der Teilnehmer:innen für das B2B-Networkingevent: 6 - 8 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip

- **Market Insights** durch einen externen Experten / eine externe Expertin.
  • Im Zuge der Veranstaltung (vor oder nach dem B2B-Networkingevent) präsentieren wir Ihnen, im Zusammenhang mit einem externen Experten / einer externen Expertin, wertvolles Marktwissen mit konkreten Einblicken in die Produkt- und Angebotsgestaltung. Zudem profitieren Sie von Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zum B2B-Networkingevent.
  • Am Nachmittag nach dem Event wird ein Einblick in die Kultur des Landes und die Zielgruppe organisiert.

- **Onlinekampagne für Hotelbetriebe** und Destinationen mit buchbarem Angebot in Form einer Display-Kampagne mit einem prominenten Banner-Format auf eSky.pl – einer der bekanntesten OTAs in Polen mit einem umfangreichen Österreich-Angebot (Zusammenarbeit mit den wichtigsten Nächtigungs-Anbietern: Booking, Expedia, Hotelbeds usw.; Reichweite: ca. 3,8 Mio. Seitenzugriffe/Monat). Auf dem Banner wird ein ab-Angebot vom Unternehmen kommuniziert, welches auf die Buchungsseite des Unternehmens auf eSky.pl führt.
  Termin: Oktober-November 2025. Dauer: 2 Wochen. Reichweite: ca. 150.000 Ad-Impressions. Darüber hinaus wird das Unternehmen von der eSky.pl-Redaktion mit einem nativen Beitrag unterstützt.
  für Kulturpartner auf einem kulturaffinen Portal (z.B. kultura.gazeta.pl) in Form eines Sammelartikels über die interessantesten Kulturereignisse und/oder -institutionen in Österreich. Der Artikel wird redaktionell formuliert und beworben. Jeder bzw. jede Partner:in wird im Artikel mit eigenen Inhalten und Bildern präsentiert, darüber hinaus wird je ein Trackinglink auf die Unternehmensseite des bzw. der Partner:in integriert. Reichweite des Artikels: ca. 5.000 Nutzer:innen. Darüber hinaus wird auf dem Portal eine Display-Kampagne für den bzw. die Partner:in durchgeführt. Termin: auf Anfrage. Dauer: 2 Wochen

- **Print Advertorial** Präsenz im Rahmen eines (in Summe) min. doppelseitigen Advertorials für max. 6-8 Partner:innen in einem Branchen-
  Magazin. (Zielgruppe: B2B und B2C im High-End-Segment). Herbst-Ausgabe. Auflage: 20.000 Stück

- **Facebook-Posting** Redaktioneller Post auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite "Austria po polsku" (97.600 Fans / Stand September 2024). Jeder bzw. jede Partner:in erhält einen Post, Zeitraum nach Vereinbarung.

- **Teaser im B2B-Newsletter** einmalige exklusive Integration Ihrer Inhalte in der polnischen Ausgabe des ÖW-Travel-Trade-Newsletters
  (150 Abonnent:innen / Stand September 2024) in Form eines Teasers pro Partner:in mit Verlinkung auf Ihre auf der b2b.austria.info/pl dargestellten Inhalte.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals der austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 3 Monate

Anmeldung

Polen. B2B-Marktpakete. 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	POL	B2B Marktpaket inkl. Workshop in Warschau	April 2025	**EUR 1.250,-** exkl. variabler Kosten
☐	POL	B2B-Marktpaket inkl. Networkingevents in Warschau, Breslau und Krakau	Oktober - Dezember 2025	**EUR 2.800,-** exkl. variabler Kosten

Pakete

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift