



Niederlande. Winterliebe in Österreich. 2021/22

Für diese wichtige Winter-Saison 2021/22 hat sich die ÖW entschieden, eine starke Winter-Offensive zu starten, um unsere Gäste für Winterliebe in Österreich zu begeistern. Wir bieten unseren Partnern auf 13 Märkten Beteiligungsmöglichkeiten, um gemeinsam den Marktdruck zusätzlich zu verstärken.

Schwerpunkte der Winter-Offensive in den **Niederlanden** sind eine reichweitenstarke TV-Kampagne, crossmediale redaktionelle Medienkooperationen, sowie Online-Contentkooperationen mit dem wichtigsten Nachrichten- und Wetterportal der Niederlande. Ergänzt werden diese Maßnahmen mit Podcast- und Social Advertising. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Wintergäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich erreicht werden.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten für die Winter-Offensive finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Schweden, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien und Russland.**

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

September 2021 - Februar 2022




Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere Bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum

ganz Niederlande

Ihr Nutzen

-  Das Sonderbudget ermöglicht diese starke Winter-Offensive 2021/22
-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Awareness-Elemente unter dem Claim „Winterliebe in Österreich“
-  Die Marktexpertise unserer Kolleg*innen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

 **Anmeldefrist**
10.08.2021

 **Ihre Investition**
€ 1.990-29.900

Pakete

Premium Niederlande	Klassik Niederlande	Hotel - ausverkauft
<ul style="list-style-type: none">✓ TV-Kampagne <p>EUR 29.990,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter✓ Crossmediale Contentkooperation✓ Onlinecontentkooperation✓ Podcast Advertising✓ Social-Media-Kampagne✓ Online-Traffic <p>EUR 12.990,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Online-Traffic✓ Social-Media-Kampagne <p>EUR 1.990,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22	Apr '22	Mai '22	Jun '22	Jul '22	Aug '22
TV-Kampagne												
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Integration im ÖW-B2C-Newsletter												
Crossmediale Contentkooperation												
Onlinecontentkooperation												
Podcast Advertising												
Social-Media-Kampagne												
Online-Traffic												

Pakete

Premium - Niederlande

- ✓ **TV-Kampagne** mit Tandem-Spot zur reichweitenstarken ÖW TV-Spotpräsenz. 2wöchige TV-Kampagne bei den wichtigsten niederländischen Sendergruppen (öffentlich-rechtliche Sender STER, private Anbieter AdAlliance/RTL und Talpa). Aussendung des 20“ ÖW Imagespots, gefolgt von einem Fremdsport, danach Ausspielung des 10“ Partner-Spots. Im Fokus der Kampagne steht die Leidenschaft für den Winter. Der Film soll Lust auf gemeinsame Erlebnisse machen und zwar unter dem Motto „Winterliebe“. Die verschiedenen Aspekte der "Winterliebe" werden durch Aktivitäten (vom Rodeln bis Skifahren und Tourengehen) und Emotionen der Gäste gezeigt. Die große Klammer bildet dabei die "Winterliebe" - die textlich verankert ist und sich durch den ganzen Film zieht. Die Gestaltung der Partner-Allonge ist im Preis inbegriffen. Vorgesehen ist die Integration des Videomaterials des Partners, der ÖW Musik, beider Logos und des Wortes "Winterliebe".
Geschätzte Gesamtreichweite der TV Kampagne (ÖW Spot und Partner-Allonge): ca. 260 GRPs, Kontaktfrequenz 3,9.
Beispiel [ÖW Winterspot 2020](#)

Klassik - Niederlande

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf [austria.info/nl](#) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert. [Beispiel Winter-Offensive 2020/21](#)
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.800 Abonnenten, Stand Juni 2021).
- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Die Leser des Magazins **National Geographic** weisen ein überdurchschnittliches Ausbildungs- und Einkommensniveau auf und haben ein verstärktes Interesse an Sport, Natur, Kultur, Fotografie, Reisen und Nachhaltigkeit.

Insgesamt 5/1 Seiten redaktionell gestalteter Branded Content im Printmagazin mit Integration aller Klassik-Partner.
Onlinekampagne auf den Plattformen von **National Geographic** mit Integration der Partner in Sponsored Stories inkl. Bewerbung über Facebook Post, Twitter Post und Newsletterintegration. Zusätzliche Onlinebewerbung der Kampagne über die größte populärwissenschaftliche Plattform [Quest.nl](#).
Geschätzte Gesamtreichweite: ca. 1 Mio.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Wintersport Special auf [RTL Nieuws](#), der Online-Plattform der renommierten Rundfunkgesellschaft RTL. Diese Kooperation stellt eine gute Verbindung zur ÖW TV-Kampagne der Winter-Offensive dar. Online-Dossier mit 10 Branded Content Artikeln (1 Artikel pro Partner). Distribution über 10 Teaser (1 Teaser pro Partner) sowie Bewerbung des gesamten Wintersport-Specials über Facebook und Twitter. Begleitende Display-Kampagne auf [Buienradar.nl](#), der größten Wetterplattform der Niederlande. Buienradar verzeichnet durchschnittlich 2 Mio. Unique Visitors pro Tag und über 11,5 Mio. Besucher pro Monat. Geschätzte Gesamtreichweite Wintersport Special RTL Nieuws: 50.000 Quality Views auf das Online Dossier, Teaser 1-2 Mio., Social Media mind. 20.000, Display Advertising auf Buienradar.nl: 2,7 Mio. Impressionen
- ✓ **Podcast Advertising** Podcast-Hörer sind großteils unter 40 Jahre alt und verfügen über eine gute Ausbildung und ein überdurchschnittliches Einkommen. Beim Podcast Hören sind sie begeistert und konzentriert. Wir arbeiten mit dem größten Podcastnetzwerk der Niederlande zusammen. Kampagne mit 10 dynamischen Pre-Rolls (max. 30", 1 Pre-Roll pro Partner), die über eine Reihe von renommierten Shows verteilt werden. Die Pre-Roll-Erstellung ist im Preis inbegriffen.
Gesamtreichweite: 555.555 Hörer
- ✓ **Social-Media-Kampagne** mit Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info/nl](#) durch eine umfangreiche Google Ads Kampagne.

Hotel - ausverkauft

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf [austria.info/nl](#) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert. [Beispiel Winter-Offensive 2020/21](#)
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info/nl](#) durch eine umfangreiche Google Ads Kampagne.
- ✓ **Social-Media-Kampagne** mit Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Premium	Oktober 2021	EUR 29.990,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik	September 2021 - März 2022	EUR 12.990,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel - ausverkauft	September 2021 - März 2022	EUR 1.990,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift