



## Sommer-Offensive. 2021. Niederlande

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen, gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!

Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto „**Um Abenteuer zu teilen, muss man sie erleben**“ begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwernten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.




In den **Niederlanden** wird eine reichweitenstarke **TV- und Radio-Imagekampagne** für große Aufmerksamkeit in der Awarenessphase der Sommer-Offensive sorgen.

An diese Imagemaßnahmen sind zeitlich und inhaltlich die **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die niederländische Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** gezielt zu erreichen und sie mit konkreten Destinationsinhalten und Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkte in diesen Kommunikationsphasen sind eine Tag-On Radiokampagne (für Premiumpartner), aufmerksamkeitsstarke, redaktionelle Medienkooperationen im Online- und Printbereich, umfangreiche Online- sowie Social Media Kampagnen mit integrierter Datenstrategie, mehrstufig abgestimmten Maßnahmen und optimaler Abdeckung der Customer Journey, sowie die Zusammenarbeit mit einer zielgruppenrelevanten Community. Ergänzt wird die Kampagne mit einem Presseevent. Mit diesem Marketing- Mix wird garantiert, dass Sommerurlaub in Österreich bei den Niederländern Top of Mind ist.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

### Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

01. April - 31. August 2021

### Zielgruppe

EPM/Liberal Intellektuelle älter als 30 Jahre, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

### Bewerbungsraum

ganz Niederlande



**Anmeldefrist**  
15.02.2021



**Ihre Investition**  
€ 1.490-27.990



Stützung durch ÖW-Mittel

33%

Pakete

<b>Premium</b> <b>Niederlande</b>	<b>Klassik</b> <b>Niederlande</b>	<b>Hotel</b> <b>Niederlande, max. 6 Hotel-Partner</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Radiowerbung</li> <li>✓ Crossmediale Contentkooperation</li> <li>✓ Community Plattform</li> <li>✓ Teilnahme ÖW-Pressesevent</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Online-Traffic</li> </ul> <p><b>EUR 27.990,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Crossmediale Contentkooperation</li> <li>✓ Community Plattform</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Online-Traffic</li> </ul> <p><b>EUR 9.990,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Kampagne</li> </ul> <p><b>EUR 1.490,-</b></p>

\* Variable Kosten für Anreise und Unterkunft im Rahmen des Presse-Events sind nicht im Preis enthalten.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22
Detaillierte Darstellung auf austria.info	■											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	■											
Radiowerbung		■										
Community Plattform		■										
Teilnahme ÖW-Pressesevent			■									
Videobewerbung	■											
Social-Media-Kampagne		■										
Crossmediale Contentkooperation	■											
Online-Traffic		■										

## Pakete

### Premium - Niederlande

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf austria.info dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.700 Abonnenten, Stand August 2020).
- ✓ **Radiowerbung** Spotkampagne auf den reichweitenstärksten Sendern für die Zielgruppe, wie z.B. Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Veronica, Sublime, Classic FM und Slam!. Die Marktreichweite beträgt bei diesen Sendern fast 50% in der Altersgruppe ab 10 Jahren und über 60% bei den HörerInnen zwischen 20 und 50 Jahren. Nach dem 15-Sekunden-ÖW-Spot folgt Ihr 10-Sekunden-Partner-Tag-On, der textlich auf die ÖW-Storyline abgestimmt ist. Die Produktion mit Verwendung der ÖW-SprecherIn, Soundteppich und Abkauf der Rechte ist im Preis inkludiert.
- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Kooperation mit reichweitenstarken Lifestyle- und Elternmagazinen wie z.B. Flow, Viva, Kekmama und Ouders van Nu. 1 redaktionell gestaltetes Advertorial pro Titel für die Kampagne sowie Onlinekampagne mit Artikel inkl. Bewerbung über Newsletter und Social Media. Gleichwertige Verteilung der Exposure auf alle Premium-Partner. Geschätzte Gesamtreichweite: über 1 Mio.
- ✓ **Community Plattform** Darstellung auf einer themenspezifischen Community Plattform für aktive Sommerurlauber wie z.B. Komoot. Redaktionelle Integration der Partner.
- ✓ **Teilnahme ÖW-Preseevent** Im Rahmen der Kampagne ist eine exklusive ÖW-Event-Serie in Amsterdam und Brüssel geplant. Mit Ihrer Teilnahme präsentieren Sie Ihre Inhalte den ausgewählten MedienvertreterInnen und starten gelungen in die Sommersaison. Das Networking und die Präsentation der Destinationen für JournalistInnen und InfluencerInnen stehen im Mittelpunkt. Die Veranstaltung wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt. \*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Videobewerbung** Videobewerbung in Form von Programmatic Video Ads und YouTube Trueview. Auspielung der Programmatic Video Ads über den ÖW Adserver inkl. Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes. Einsatz eines qualitativ hochwertigen 15-20 Sek. Partnerspots, die Produktionskosten sind nicht im Preis inbegriffen. Geschätzte Reichweite: 305.500 Impressionen pro Partner
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Kampagne mit Integration der Storyline der gesamten Kampagne. Zunächst ist ein Awareness Flight geplant (Video auf Facebook, Stories auf Instagram), inklusive Datensammlung für Retargetingmaßnahmen/Pool. Danach folgt ein Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Carousel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine umfangreiche Google AdWords Kampagne.

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen im Rahmen der Sommer-Offensive führen immer zur Partnerseite auf dem niederländischen Länderportal auf austria.info. Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

### Klassik - Niederlande

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf austria.info dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerteaser im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 7.700 Abonnenten, Stand August 2020).
- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Die Medien National Geographic, National Geographic Traveler und Runner's World sprechen die Zielgruppe der aktiven, bewegungsfreudigen Urlauber an. Die Leser weisen ein überdurchschnittliches Ausbildungs- und Einkommensniveau auf und haben ein verstärktes Interesse an Sport, Natur, Kultur, Fotografie, Reisen und Nachhaltigkeit. Kombination aus redaktionell gestalteten Advertorials in z.B. National Geographic Traveler und Runner's World mit Integration aller Klassik-Partner. Onlinekampagne auf den Plattformen von z.B. National Geographic und Runner's World mit Sponsored Story inkl. Bewerbung über Facebook Post, Twitter Post und Newsletterintegration. Geschätzte Gesamtreichweite: ca. 750.000
- ✓ **Community Plattform** Darstellung auf einer themenspezifischen Community Plattform für aktive Sommerurlauber wie z.B. Komoot. Redaktionelle Integration der Partner.
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Kampagne mit Integration der Storyline der gesamten Kampagne. Fokus auf Text-Bild-Anzeigen wie z.B. Carousel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).

- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) durch eine umfangreiche Google AdWords Kampagne.

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen im Rahmen der Sommer-Offensive führen immer zur Partnerseite auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](http://austria.info). Eine Partnerlogo-Inkludierung ist nicht möglich. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Hotel - Niederlande, max. 6 Hotel-Partner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf dem entsprechenden Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) durch eine umfangreiche Google AdWords- und/oder Native Advertising Kampagne sowie eine Display Kampagne. Die Bannerproduktion ist inklusive.
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Social-Media-Kampagne mit Performance Flight mit verschiedenen Formaten (Travel Ads, Dynamic Ads oder Link Ads).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

### Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Premium	April - August 2021	<b>EUR 27.990,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik	April - August 2021	<b>EUR 9.990,-</b>
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel	April - August 2021	<b>EUR 1.490,-</b>

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift