



## Niederlande. Marktpaket Kulinarik. 2026 01.01. - 30.11.2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der kulinarikaffinen Zielgruppe am Markt Niederlande. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Kulinarik im Laufe des Jahres 2026.

Die Positionierung des Themas *Kulinarik* gewinnt im niederländischen Markt zunehmend an Bedeutung. Besonders die jüngere Zielgruppe erhöht ihre Ausgaben für Kulinarik und Lieferdienste und zeigt ein starkes Interesse an authentischen, regionalen und nachhaltigen Produkten. Der Nachfrageanstieg betrifft sowohl Individual- und Geschäftsreisende (ICM) als auch die junge Generation insgesamt. Fast 45 % der Niederländer:innen berücksichtigen das kulinarische Angebot bei der Wahl ihrer Urlaubsdestination; für rund 12 % ist es sogar ein ausschlaggebender Faktor. Für Österreich ist dies besonders relevant, da niederländische Kulinarik-Urlauber:innen im Urlaub überdurchschnittlich hohe Ausgaben für gastronomische Erlebnisse tätigen.

Marktpaket Niederlande 2026 – Überblick & Besonderheiten  
Im Rahmen des Marktpakets „*Chickslovefood on Tour – Kulinarische Reise durch Österreich*“ produzieren wir drei Episoden des gleichnamigen TV-Formats. Diese werden sowohl auf dem renommierten TV-Sender RTL4 als auch auf der beliebten Streaming-Plattform Videoland ausgestrahlt. Jede Episode stellt eine österreichische Region in den Mittelpunkt. Ergänzend werden gezielte Online- und Social-Media-Maßnahmen umgesetzt sowie eine Medienkooperation mit einem Kulinarik-Magazin realisiert.

### **Hinweis:**

*Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 4 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip. Voraussetzung für die Umsetzung ist die Buchung von 3 Partnern.*

*Sämtliche Angaben und Leistungsbeschreibungen sind noch freibleibend und unter Vorbehalt von Änderungen.*

Ihr Nutzen

### **Empfohlen für**

Destinationen, Landestourismusorganisationen.

### **Leistungszeitraum**

Jänner - November 2026

### **Zielgruppe**

Kulinarikaffine Individualistic Cosmopolitans im Alter von 25-54 Jahren.

### **Bewerbungsraum**

ganz Niederlande

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Kulinarik am Markt Niederlande.
-  Gezielte Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Kulinarik im Rahmen eines renommierten TV-Formats.
-  Gesamte Koordination und Begleitung der TV-Dreharbeiten durch die ÖW Niederlande.
-  Begleitende Online-, Social Media- und Printaktivitäten.



**Anmeldefrist**

**15.10.2025**



Ihre Investition

€ 18.500

Pakete

Marktpaket Kulinarik  
Chickslovefood on Tour –  
Kulinarische Reise durch  
Österreich“

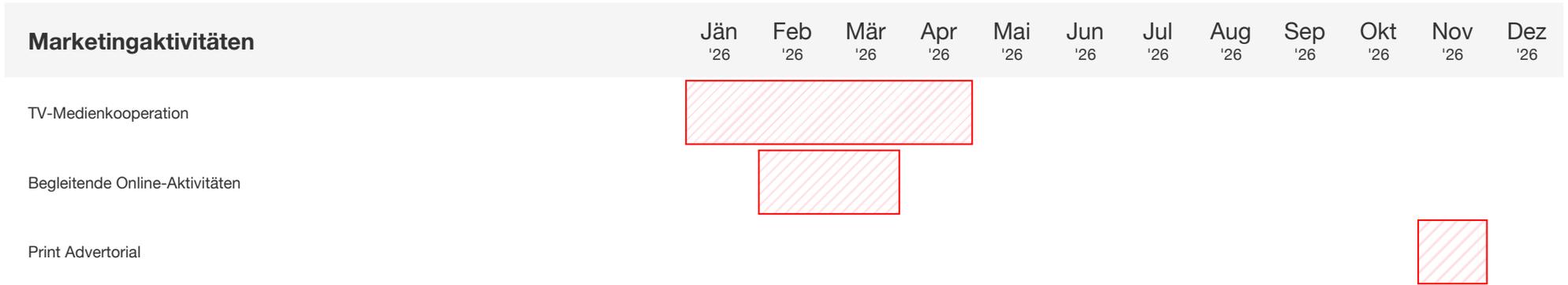
- ✓ TV-Medienkooperation
- ✓ Begleitende Online-Aktivitäten
- ✓ Print Advertorial

EUR 18.500,-

**AUSVERKAUFT**

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails im Rahmen der finalen Abstimmung mit dem Marktpartner.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Marktpaket Kulinarik Chickslovefood on Tour – Kulinarische Reise durch Österreich“

- ✓ **TV-Medienkooperation** Inspiriert vom erfolgreichen RTL4-Format „Chickslovefood on Tour“ begleitet das Influencer-Duo Österreich auf einer kulinarischen Entdeckungsreise. In drei Episoden werden charmante Genusssorte besucht – von Gasthäusern über Märkte bis hin zu innovativen und mutigen Produzent:innen.

**Formate:**

- TV-Ausstrahlung auf RTL4 + Streaming auf Videoland
- begleitende Social Media Kampagne, Rezeptdownloads und Hotspot-Guides

**Fokus:**

- Authentische Küche abseits der Touristenpfade
- Einfache Rezepte zum Nachkochen (max. 6 Zutaten)
- Reiseinspiration für eine genussaffine Zielgruppe

**TV-Ausstrahlung:**

- März 2026
- Sendeplatz: Samstag 17:30 Uhr, Wiederholung Sonntag
- 26 Min. pro Folge, davon ca. 23 Minuten zur Partner-Region/Destination sowie ca. 3 Minuten Sendezeit pro Episode zur Einblendung von Adresse und relevanten Informationen (z.B. Website, Name, Region)
- Reichweite RTL4: ca. 200.000 / Woche
- Ganzjährige Verfügbarkeit auf Videoland

**Dreharbeiten:**

- Voraussichtlicher Drehzeitraum: Jänner 2026
- Von ÖW übernommene variable Kosten:  
An-/Abreise NL - AT  
Mietwagen & Tankkosten  
Unterkunft (2 Nächte pro Episode) & Verpflegung (Frühstück, Mittagessen, Abendessen)  
Parken, Maut, Ortstaxen
- Drehteam: 4-5 Personen plus 2 Personen ÖW-Begleitung
- Aufwand bei 4 Folgen: 9 Drehtage

- ✓ **Begleitende Online-Aktivitäten**

- Kampagnenzeitraum: 2 Wochen vor & während der Ausstrahlung
- Plattformen: Instagram, Facebook, chickslovefood.com
- Zusätzlich Paid-Online-Ads auf Kanälen der Österreich Werbung (unter Vorbehalt von Änderungen): Facebook: 1,7 Mill. Follower (Stand August 2025)
- Zielgruppengenaues Interest-Targeting
- Digitaler Reiseguide: Text, Bild, Verlinkung & CTA in der Sendung

Eventuelle Zusatzleistungen (nach Absprache):

- Sichtbarkeit in Teasern & Blogbeiträgen
- Posts während der Dreharbeiten

- ✓ **Print Advertorial** Kulinarik-Medienkooperation im Magazin Lekker500, einem hochwertigen, auflagestarken Restaurantguide. Neben den 500 besten niederländischen Restaurants wird auch viel Lifestyle- und Reisecontent publiziert. Die Leser:innen nutzen das Magazin als Nachschlagewerk und bewahren es daher lange auf. Die Redaktion erstellt ein 1-seitiges Advertorial, in welches alle 4 österreichischen Partner integriert werden. Die voraussichtliche Reichweite beträgt 292.000 Leser:innen.

Alle Angaben freibleibend und unter Vorbehalt von Änderungen und der Voraussetzung der Teilnahme von max. 4 österreichischen Partnern.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

	Marktpaket Kulinarik Chickslovefood on Tour – Kulinarische Reise durch Österreich“	Jänner - November 2026	EUR 18.500,-
--	---	------------------------	--------------

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift