

Niederlande. Kampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2026 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Schwerpunkt der Kampagne in den Niederlanden sind hochwertige **Multichannel-Contentkooperationen** mit führenden Medienpartnern, bei denen auch Digital-Audio-Formate zum Einsatz kommen. Ergänzend bieten wir maßgeschneiderte Kooperationen mit ausgewählten **Special-Interest-Plattformen** an, sowohl für saisonale Sommer- als auch für gezielte Winterthemen. Im Rahmen des Pakets Premium Ganzjahr organisieren wir erstmals **Market Insights**, die aktuelle Trends und Entwicklungen am niederländischen Markt beleuchten und Ihnen wertvolle Entscheidungsgrundlagen liefern. Mit mehreren **Add-Ons** haben Sie die Chance, Ihre Sichtbarkeit und Wirkung am Markt gezielt auszubauen und Ihr Angebot noch stärker zu positionieren. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Hinweis:

Die Pakete Klassik/Hotel Fokus Sommer bzw. Winter richten sich ausschließlich an Partner, die nur in einer Saison – Sommer oder Winter – touristische Angebote bereitstellen. Allen anderen Partnern empfehlen wir ein Ganzjahrespaket.

Ihr Nutzen

- 🎯 Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- 🎯 Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- 🎯 Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können
- 🎯 Abgestimmte Kommunikation Ihrer Schwerpunktthemen über das ganze Jahr

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

März 2026 - Februar 2027

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans im Alter von 25-54 Jahren, Familien mit Kindern, Paare und Freunde

Bewerbungsraum

ganz Niederlande

Anmeldefrist

03.12.2025

Ihre Investition

€ 2.500-37.900

Übersicht Beteiligung und Preise

Niederlande. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Pakete

Premium - Ganzjahr	Klassik - Ganzjahr	Klassik - Phase 1 (Sommer)	Klassik - Phase 2 (Winter)
März '26 - Feb. '27	März '26 - Feb. '27	März '26 - Aug. '26	Okt '26 - Feb. '27
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crossmediale Contentkooperation ✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung ✓ Special-Interest-Promotion ✓ Native Advertising ✓ Videobewerbung ✓ Social-Media-Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Market Insights ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crossmediale Contentkooperation ✓ Print- und Onlinecontentkooperation ✓ Native Advertising ✓ Social-Media-Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Native Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-Contentkooperation ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Native Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
EUR 37.900,- exkl. variabler Kosten*	EUR 27.200,- AUSVERKAUFT	EUR 13.300,- AUSVERKAUFT	EUR 14.700,-
AUSVERKAUFT			

Hotel - Ganzjahr	Hotel - Phase 1 (Sommer)	Hotel - Phase 2 (Winter)
März '26 - Feb. '27	März '26 - Aug. '26	Okt '26 - Feb. '27
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Special-Interest-Promotion ✓ Programmatic Display ✓ Social Media Advertising ✓ Online-Traffic ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser auf austria.info 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social Media Advertising ✓ Programmatic Display ✓ Online-Traffic ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser auf austria.info 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social Media Advertising ✓ Programmatic Display ✓ Online-Traffic ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter ✓ Teaser auf austria.info
EUR 5.300,- AUSVERKAUFT	EUR 2.500,- AUSVERKAUFT	EUR 3.000,-

* Der österreichische Partner übernimmt die Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm im Rahmen der Special-Interest-Promotion.

Übersicht Beteiligung und Preise

Niederlande. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On Influencer Kampagne	Add-On Kino Kampagne	Add-On Digital Out-of-Home Kampagne	Add-On Digital Audio
----------------------------	----------------------	-------------------------------------	----------------------

- ✓ Social-Influencer-Kampagne

ab EUR 5.000,-
exkl. variabler Kosten*

- ✓ Kinowerbung

ab EUR 13.000,-

- ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

ab EUR 10.000,-

- ✓ Digital Audio

ab EUR 7.000,-

Add-On Branded Challenge Strava

- ✓ Community Kooperation

ab EUR 23.000,-

Add-On CTV-Allonge

- ✓ CTV-Kampagne

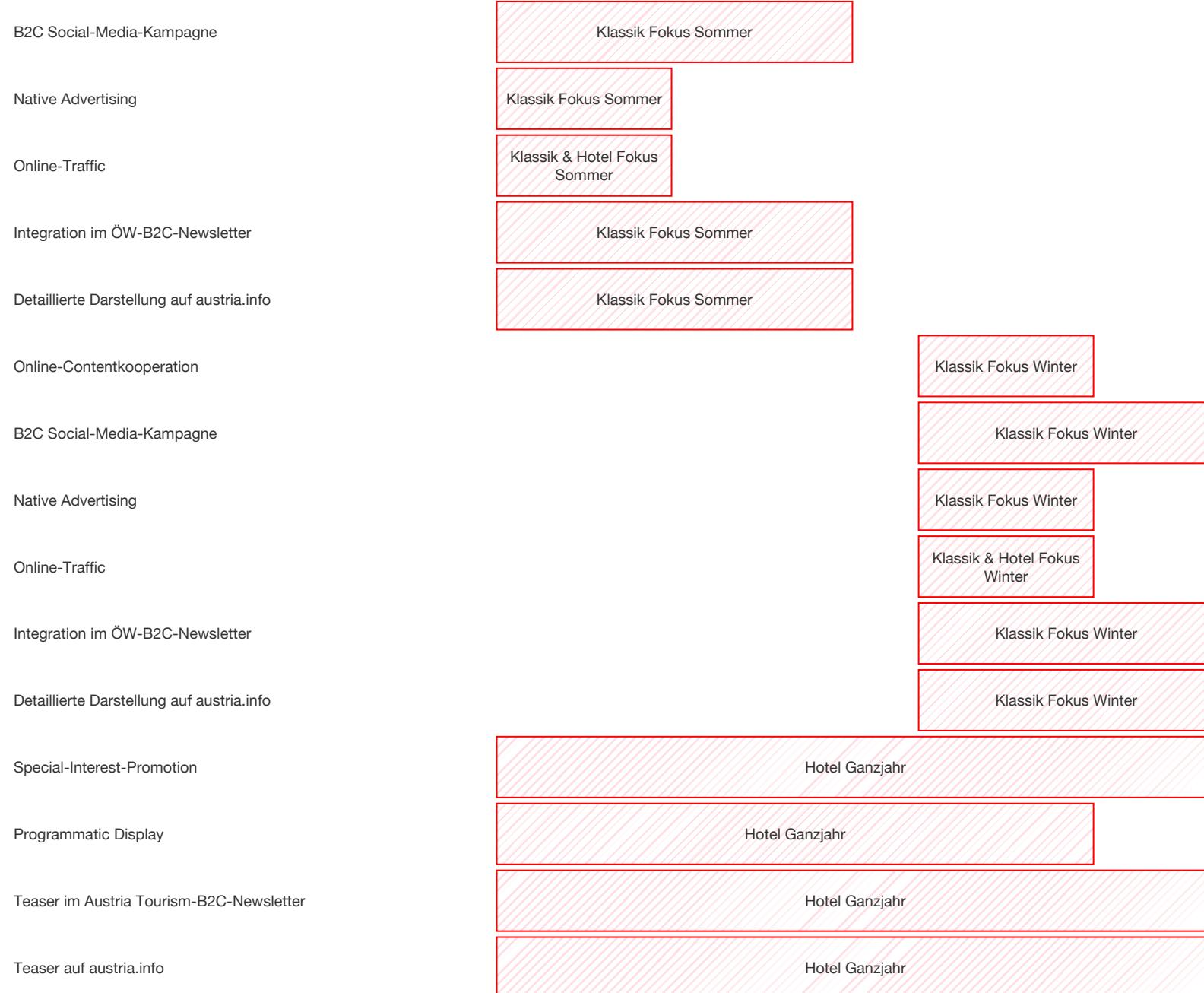
EUR 10.000,-

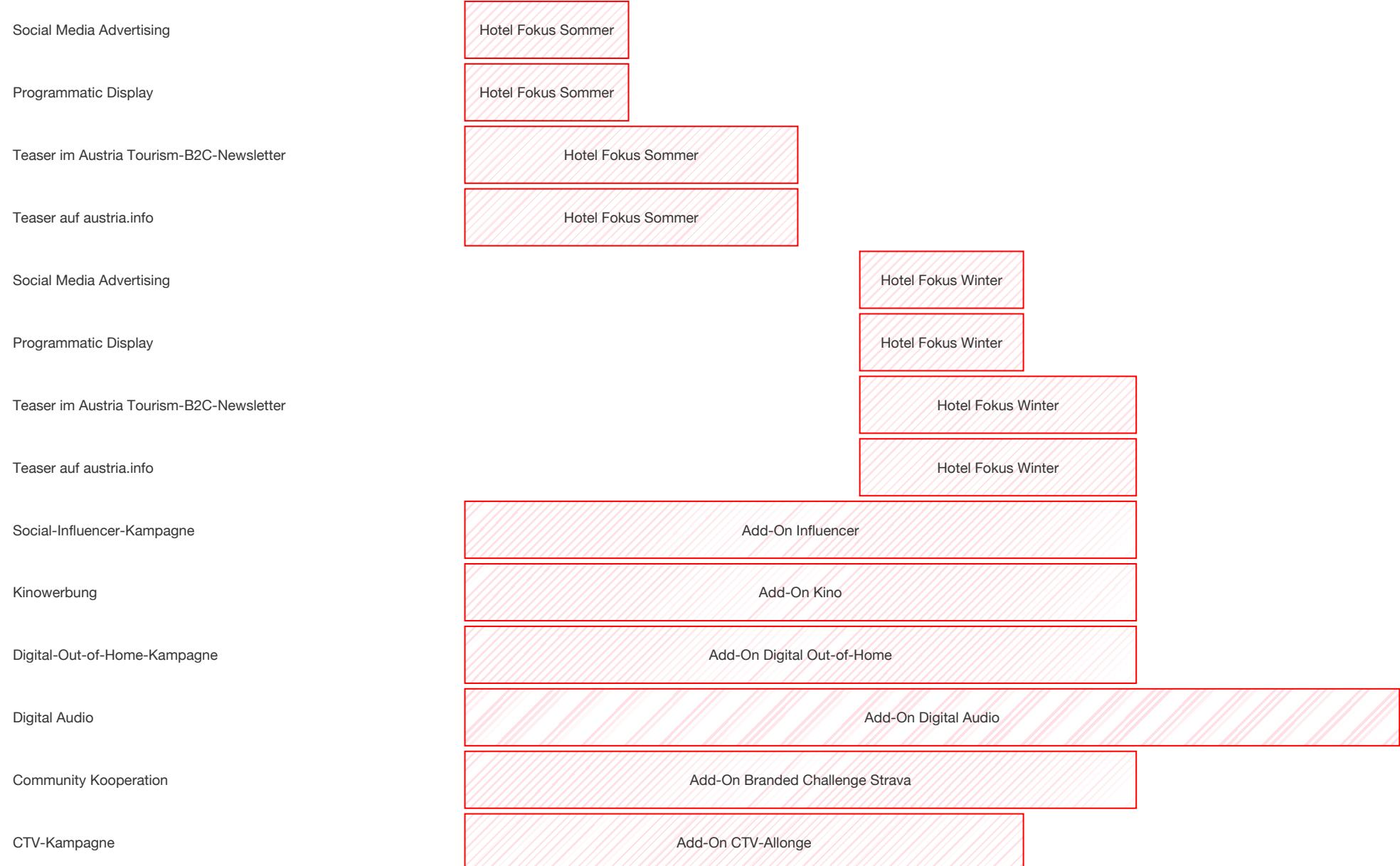
AUSVERKAUFT

* Der österreichische Partner übernimmt die variablen Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm vor Ort.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb
Crossmediale Contentkooperation												Premium & Klassik Ganzjahr
Digital-Out-of-Home-Bewerbung					Premiu m Ganzja hr							
Special-Interest-Promotion												Premium Ganzjahr
Native Advertising												Premium, & Klassik Ganzjahr
Videobewerbung												Premium Ganzjahr
Social-Media-Advertising												Premium, Klassik & Hotel Ganzjahr
Online-Traffic												Premium, Klassik & Hotel Ganzjahr
Market Insights												Premium Ganzjahr
Integration im ÖW-B2C-Newsletter												Premium & Klassik Ganzjahr
Detaillierte Darstellung auf austria.info												Premium & Klassik Ganzjahr
Print- und Onlinecontentkooperation								Klassik Ganzjahr				
Onlinecontentkooperation						Klassik Fokus Sommer						





Beteiligungspakete im Detail

Niederlande. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Pakete

Premium - Ganzjahr - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Mediahuis ist eines der größten Verlagshäuser der Niederlande und gibt u.a. die renommierte Tageszeitung De Telegraaf, Regionalzeitungen und Magazine wie Vrouw oder Autovisie heraus. Auch diverse digitale Plattformen zählen zu ihrem Portfolio.

Im Rahmen des Ganzjahreskonzepts sprechen wir sowohl Frühbucher innerhalb unserer Zielgruppe an, wie z.B. Familien mit Kindern und Aktivurlauber, als auch Paare, Singles und Freundesgruppen die sich spontan für ein Urlaubsziel entscheiden. Selbstverständlich kommen auch verschiedene Themen zum Zug, von Stadt/Kultur über Aktivurlaub im Frühjahr und Herbst, Familienurlaub im Sommer, Wintersport und Winterurlaub abseits der Piste und die österreichische Kulinarik. Das Thema Nachhaltigkeit fließt in den Content ein. Wir wählen einen 360°-Ansatz, weil jede Person eine andere Art der Kommunikation bevorzugt: schauen, lesen oder zuhören.

Alle Premiumpartner sind bei den folgenden Medien präsent:

- **J/M Ouders:** Diese digitale **Plattform für Eltern** erleichtert diesen die Erziehung. Mit inspirierenden Kolumnen, persönlichen Geschichten und praktischen Tipps spricht die Plattform Eltern von Kindern im Alter von 4-16 Jahren an.
- **Metro:** Metro präsentiert die aktuellen Nachrichten in Kombination mit Entertainment und individuellen Erfahrungen mit menschlichem Bezug.
- **De Telegraaf:** Diese große **Tageszeitung** ist ein Begriff in den Niederlanden und wird sowohl in Print als auch digital publiziert. Der Schwerpunkt liegt auf Nachrichten aus dem In- und Ausland, Hintergrundgeschichten, Sport, Finanzen und Unterhaltung. Jeder Premiumpartner erhält das folgende **Paket** mit einer Präsenz auf mehreren Kanälen:
- **3 exklusive Branded Content Artikel** auf J/M Ouders (Fokus auf Familien und Frühbucher:innen, Wahl zwischen Sommer oder Winter), spontane Bücher:innen auf Metro (Wahl zwischen Sommer oder Winter) und einen ganzjährigen Artikel zu allen relevanten Themen bei De Telegraaf. Ein visueller Slider sorgt für extra Aufmerksamkeit.
- **3 Banner** auf denselben Medien, um die Artikel zusätzlich zu bewerben
- **2 Social Stories** auf **Metronieuws.nl** (1x Sommer, 1x Winter)
- **1 Podcast Audio Roll:** Die Produktion des 30" Spots ist im Preis inbegriffen. Podcasts werden immer beliebter am Markt. Derzeit hören 48% der Niederländer:innen regelmäßig Podcasts. Ihr Spot wird im gesamten Mediahuis-Podcastnetzwerk ausgespielt. Das Thema und der Ausspielungszeitraum werden nach Vereinbarung und Verfügbarkeit definiert.

Geplante Reichweite pro Partner:

- ca. 34.500 Article Views, davon ca. 11.000 Quality Views (über 15 Sek.)
- ca. 5.000 erreichte Personen auf Social Media
- ca. 100.000 Audio Impressionen
- ca. 750.000 Native Ad & Banner Impressionen

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung** Wir planen eine DOOH-Kampagne in den Schaufenstern der beliebten Kaufhauskette HEMA. Viele Filialen befinden sich in den Stadtzentren bzw. anderen stark frequentierten Shopping Gebieten, weshalb wir hier eine gute Reichweite und Sichtbarkeit erwarten.

Eckpfeiler der Kampagne:

- Location: 69 Screens in HEMA-Filialen in den Städten Utrecht, Rotterdam, Amsterdam, Den Haag, Leiden und Haarlem
- Laufzeit: April 2026, Montag-Freitag von 7-9 Uhr und von 16.30 – 19.30 Uhr, Samstag & Sonntag den ganzen Tag
- 10" Bewegtbild im Format 9:16
- Kontakte pro Partner: ca. 611.000
- Jeder Partner liefert den Spot fertig an (laut Anlieferspezifikationen) und integriert das ÖW-Logo.

- ✓ **Special-Interest-Promotion** Verraten Sie den niederländischen Bergliebhaber:innen Ihre Geheimtipps! Sie haben die Wahl zwischen der Bewerbung Ihrer Sommer- oder Winterangebote, wobei Themen wie Natur, Kultur, Kulinarik, Pisten, Museen, Sportaktivitäten, Geschichte/Traditionen und Hütten beleuchtet werden können.
 - Im **Sommer** kooperieren wir mit der Plattform **Indebergen.nl**, dem Marktführer für Urlaub in den Bergen. Die Webseite informiert und inspiriert die Besucher:innen u.a. zu den Themen Wandern und Biken in Bergregionen. Darüberhinaus bietet die Plattform Informationen zu Destinationen, zu Unterkünften, zum Wetter und Bewertungen sowie Blog-Artikel. Pro Jahr werden 1,25 Mio. Unique User gezählt.
 - Im **Winter** arbeiten wir mit **Snowplaza.nl** zusammen. Diese renommierte Wintersportplattform bietet Informationen über Skigebiete, Unterkünfte, Schneehöhen und Bewertungen sowie Blogartikel. Pro Jahr besuchen nicht weniger als 3,1 Mio. Unique User die Website.

In der gewählten Saison besucht ein Produktionsteam Ihre Region, um vor Ort Video- und Fotoinhalte zu erstellen, die über die Social-Media-Kanäle verbreitet werden. Diesen Content verwenden wir auch für den Geheimtipp, der im Printmagazin und im jeweiligen Weblog eingebunden wird. Jeder Partner erhält die folgenden **Leistungen**:

- Instagram Reel (geschätzte Reichweite: ca. 15.000)
- Instagram & Facebook Foto-Update (geschätzte Reichweite: ca. 15.000)
- Weblog Publikation (geschätzte Reichweite: ca. 10.000)
- 1/1 Seite in einer Ausgabe des Printmagazins (Auflage 40.000/Reichweite 100.000)

Pro Region sind 1-2 Tage geplant für die Aufnahmen, wobei der österreichische Partner die Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm übernimmt.

- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind **Seamless Video XL Ads** und **Seamless Carousel Ads** (bis max. 5 Bilder) im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.

Geschätzte Reichweite pro Partner:

- Seamless VideoXL Ads: ca. 280.000 Impressionen
 - Seamless Carousel Ads: ca. 280.000 Impressionen
- Die Native Advertising Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Videobewerbung**

- Video-Advertising in Form einer **YouTube VVC-Kampagne** mit In-Stream Ads, InFeed und Shorts (15" Spot), welche mit Interest Targeting in den Formaten 16:9/9:16/1:1 ausgespielt werden.
- **TikTok-Kampagne** mit Videos in einer Länge von 6-30 Sek. im Format 9:16

Geschätzte Reichweite:

- YouTube VVC-Kampagne: ca. 100.000 Impressionen pro Partner und ca. 80.000 Completed Video Views
- TikTok: ca. 300.000 Impressionen pro Partner und ca. 22.000 Completed Video Views

Die Werbemittel müssen dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und mit dem ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir rechtzeitig inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind von Ihnen zu tragen. Die Videobewerbung läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives (1:1), die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Pro Partner sind bis zu 10 Bilder möglich. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativer Ergebnisse erzielt werden.

Geschätzte Reichweite:

- 4.000 Klicks pro Partner
- 400.000 Impressionen pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels **Responsive Search Ads** und **Dynamics Search Ads** um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlt. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

- Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 40.000 pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Market Insights** Profitieren Sie von unserem Know-how und einem praxisnahem Erfahrungsaustausch rund um den niederländischen Markt! In unserem neuen Online-Format erhalten Sie Einblicke in alle relevanten operativen Bereiche – von allgemeinem Marketing über Online-Marketing und Pressearbeit bis hin zu B2B/Trade – direkt vom Team der Österreich Werbung Niederlande.

Im Fokus: Aktuelle Marktentwicklungen, veränderte Nachfragebedürfnisse und konkrete Handlungsempfehlungen für Ihre Marktaktivitäten.

Ein besonderes **Highlight:** Eine externe Expertin bzw. ein externer Experte bereichert das Meeting mit spannenden Insights zu Trends, Entwicklungen zu einem aktuellen Thema.

Format & Ablauf:

- **Dauer:** ca. 1,5 Stunden
- **Art:** interaktives Online-Meeting
- **Terminfindung:** Pro Jahr bieten wir 2 Termine zur Auswahl an. Pro Termin nehmen mehrere österreichischen Partner teil.

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Großer Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite auf www.austria.info/nl, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.

Klassik - Ganzjahr - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Die Leser:innen des Reisemagazins **Columbus Travel** sind leidenschaftliche Reisende, die pro Jahr mindestens 2 Urlaube in Europa unternehmen. 70% der Leser:innen verfügen über einen Hochschulabschluss und ein überdurchschnittliches Einkommen. 70% der Online Besucher:innen sind im Alter zwischen 20 und 50 Jahren. Sie interessieren sich vor allem für Outdooraktivitäten, kulturelles Sightseeing, Authentizität und Nachhaltigkeit. Columbus Travel steht für Reisen abseits des Massentourismus.

Die **Vorteile** dieser Ganzjahreskooperation:

- Die ganzjährige Präsenz garantiert konsistente Exposure, auch abseits von Saisonspitzen
- Multichannel-Strategie mit Onlineartikeln auf einer exklusiven Landingpage, Newsletter, Podcast Midrolls, Social Advertising und Quiz
- Starke Präsenz der teilnehmenden Regionen: Jede Region wird mittels Branded Storytelling, interaktivem Content und Audio ins Rampenlicht gestellt
- Messbare KPIs
- Bewährte Qualität der Columbus Redaktion

Im Rahmen dieser Multichannel-Contentkooperation erhält jeder Partner die folgenden **Leistungen**:

- 1 exklusive **Online Landingpage mit 4 Artikeln und einer Bildergalerie** mit maximal 20 Fotos. Jeder redaktionelle Artikel hat eine Jahreszeit oder ein spezielles Thema im Fokus. Pro Artikel können maximal 10 Tipps integriert werden. Die 4 Artikel werden im Laufe des Kampagnenzeitraums publiziert, z.B. im März, Juni, September und Dezember.
- 4 Beiträge in **Dedicated Kampagnennewslettern** von Columbus Travel: Jeder Newsletter erhält 1 Beitrag pro österreichischem Partner sowie einen Link zum gerade erschienenen Onlineartikel.
- Integration in **4 interaktiven Online Quiz** auf den Websites von Columbus Travel und NS Dagje Uit, 1 Frage pro Quiz pro Partner. Jedes Quiz wird zeitgleich mit den neuen Artikeln publiziert und die Antwort auf die Quizfragen sind im jeweiligen Artikel zu finden, was dem Traffic auf die Advertorials zugutekommt. Am Ende der Kampagne erhalten Sie die Mailadressen der Teilnehmer:innen, die der Weiterleitung ausdrücklich zugestimmt haben. Jedes Quiz wird im Columbus Travel Newsletter (72.000 Abonnent:innen) beworben. Die Quiz werden auch in NS Dagje Uit, dem Onlinemagazin der niederländischen Eisenbahn mit über 100.000 Leser:innen pro Ausgabe, integriert.
- 4 Dedicated Sponsored **Meta Kampagnen**: Die AI-gestützte Meta Kampagne auf Instagram, Facebook und eventuell WhatsApp besteht aus 4 Flights mit Kurzvideos pro Partnerregion. Auch diese Kampagne läuft parallel zu den Erscheinungsdaten der Artikel.
- 1 Host-read Midroll Ad im **Podcast 'De Grote Podcastlas'**: Mit über 300.000 Podcast-Wiedergaben pro Monat ist 'De Grote Podcastlas' der führende Reisepodcast der Niederlande. Die 3 Hosts sind Sozialgeografen und zugleich Columbus Travel Reporter. Jede wöchentliche Episode ist der Kultur, Geschichte und den schönsten Destinationen eines bestimmten Landes gewidmet. Wir planen eine Midroll-Kampagne. Die Hosts produzieren einen 60" Spot pro Partner, der in der Mitte einer Folge eingefügt wird.

Geschätzte Reichweite pro Partner:

- 5.000 Pageviews pro Advertorial = insgesamt 20.000 Pageviews
- Bildergalerie: 4.000 Pageviews
- 5.000 Pageviews pro Quiz = insgesamt 20.000 Pageviews
- Dedicated Kampagnennewsletter: 42.000 Abonnent:innen, durchschnittliche Öffnungsrate 40%
- Sponsored Meta Kampagnen: 25.000 Impressionen pro Partner pro Flight = insgesamt 100.000 Impressionen, 15.000 Views pro Partner pro Flight = insgesamt 60.000 Views
- Podcast Midroll Ad: 10.000 Plays pro Partner

- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation** Bei dieser Kooperation mit **Saar Magazine** sprechen wir gut gebildete Frauen im Alter von 45-65 Jahren an. Diese fühlen noch absolut nicht alt, ganz im Gegenteil. Sie sind gesund, organisieren einen Haushalt mit Teenagern, sie bauen ein Start-up auf, gehen essen und unternehmen Reisen. Die redaktionellen Eckpfeiler des Magazins sind Reisen, Kulinarik, Gesundheit, Psychologie, Familie, informelle Pflege und Kultur.

Im Rahmen einer **Printkooperation** kommunizieren wir den **Herbsturlaub** in Österreich, wobei natürlich auch Sommer- bzw. Ganzjahrresthemen integriert werden können, wie z.B. Radfahren, Wandern, Kultur und Kulinarik.

- Die Printstrecke umfasst 10-12 Seiten in der dicken Sommerausgabe, die Anfang Juli 2026 erscheint. Stand Juli 2025: Auflage 27.000, Reichweite 85.000
 - Der Content der österreichischen Partner wird in das Advertorial integriert.
 - Die Redaktion erstellt den Artikel, trifft die Bildauswahl und erstellt das Layout.
- Der Printcontent wird auch auf den **Onlinekanälen** des Mediums ausgespielt:
- Im erfolgreichen **Saarpodcast** ist 4x ein Host Read in einer Länge von 1-1,5 Minuten geplant. Der Leistungszeitraum sind 4 aufeinanderfolgende Wochen im August/September 2026, wobei jeweils 2 österreichische Partner in einem Host Read kombiniert werden. Der Podcast zählt wöchentlich ca. 20.000 Hörer:innen.
 - Auf der Website werden **4 Branded Content Onlineartikel** platziert, in denen wiederum je 2 Partner kombiniert werden. Die Bewerbung erfolgt mittels Newsletter-Advertorial und Bewerbung über Facebook (71.000 Follower) und Instagram (19.500 Follower). Die Website wird von ca. 450.000 Unique Visitors pro Monat besucht.
 - Jeder Partner erhält zudem **1 Banner** in einem Newsletter mit Link auf die jeweilige Kampagnenseite auf austria.info. Der Newsletter wird an mindestens 20.000 Abonnent:innen verschickt.

- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind Seamless Video XL Ads im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.

Geschätzte Reichweite pro Partner:

- Seamless Video XL Ads: ca. 500.000 Impressionen

Die Native Advertising Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Social-Media-Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives (1:1), die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Pro Partner sind bis zu 10 Bilder möglich. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativer Ergebnisse erzielt werden.

Geschätzte Reichweite:

- 4.500 Klicks pro Partner
- 450.000 Impressionen pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlten. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

- Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 40.000 pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Kleiner Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite auf www.austria.info/nl, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.

Klassik - Phase 1 (Sommer) - März '26 - Aug. '26

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf der großen Nachrichtenplattform der renommierten Tageszeitung Algemeen Dagblad ([AD.nl](#)). Hier setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem. Die Leser:innen und Website Besucher:innen verfügen großteils über ein höheres Einkommen und sind gut gebildet.
 - Jeder Partner erhält einen exklusiven Longread, in den verschiedene Themen, Angebote und Highlights integriert werden können. Die Longreads der Partner sind gekoppelt und werden auch auf einer eigenen Minisite platziert, damit die Leser:innen auch dazu animiert werden, weitere Longreads über Österreich anzuklicken. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent.
 - Wir binden Locals aus den Regionen oder Österreich Expert:innen ein, um dem Content noch mehr Authentizität zu verleihen. Auch Video- und/oder Audio bzw. interaktive Elemente können in die Longreads integriert werden.
 - Bewerbung der Longreads über Content Ads auf der Plattform AD.nl
 - Geschätzte Reichweite: ca. 4.300 Pageviews pro Partner und insgesamt ca. 870.000 Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung über Content Ads

- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Bei dieser Social-Media-Kampagne arbeiten wir mit ausgewählten **Special-Interest-Medien** zusammen. Die Kombination Ihrer Botschaft mit den Zielgruppen der Medien führt zu qualitativ hochwertigen Resultaten. Sie haben die Wahl zwischen einer Kooperation mit einem der folgenden Medien: **Santé** (Gesundheit & Lifestyle), **Saar Magazine** (Lifestyle, aktive Frauen 45–65 Jahre), **Winq** (Lifestyle, Männer LSBTIQ+), **Vriendin** (Lifestyle, Frauen 25–45 Jahre), **Fabulous Mama** (Lifestyle & Erziehung), **Food and Friends** (Kulinark/Inspiration)
 - Das gewählte Special-Interest-Medium platziert gemeinsam mit den österreichischen Partnern einen Post auf Instagram und/oder Facebook. Der Vorteil ist, dass das Medium die Region sozusagen 'empfiehlt' und der Partner von der Autorität des Titels profitiert.
 - Reichweite: 5.000 Klicks pro Partner auf die jeweilige Kampagnenseite des Partners auf austria.info
 - Die Laufzeit beträgt maximal 2 Wochen pro Partner. Den Zeitraum legen wir gemeinsam fest, nach Verfügbarkeit des Mediums.
 - Die Produktion der Posts ist im Paket inbegriffen.

- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind Seamless Carousel Ads (bis max. 5 Bilder) im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.

Geschätzte Reichweite pro Partner:

- Seamless Carousel Ads: ca. 240.000 Impressionen

- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlten. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

- Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 30.000 pro Partner

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Kleiner Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite auf www.austria.info/nl, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.

Klassik - Phase 2 (Winter) - Okt '26 - Feb. '27

- ✓ **Online-Contentkooperation** auf der großen Nachrichtenplattform der renommierten Tageszeitung **Algemeen Dagblad (AD.nl)**. Hier setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem. Die Leser:innen und Website Besucher:innen verfügen großteils über ein höheres Einkommen und sind gut gebildet.
 - Jeder Partner erhält einen exklusiven Longread, in den verschiedene Themen, Angebote und Highlights integriert werden können. Die Longreads der Partner sind gekoppelt und werden auch auf einer eigenen Minisite platziert, damit die Leser:innen auch dazu animiert werden, weitere Longreads über Österreich anzuklicken. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent.
 - Wir binden Locals aus den Regionen oder Österreich Expert:innen ein, um dem Content noch mehr Authentizität zu verleihen. Auch Video und/oder Audio bzw. interaktive Elemente können in die Longreads integriert werden.
 - Bewerbung der Longreads über Content Ads auf der Plattform AD.nl
 - Geschätzte Reichweite: ca. 6.200 Pageviews pro Partner und insgesamt ca. 1,2 Mio. Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung über Content Ads
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Bei dieser Social-Media-Kampagne arbeiten wir mit ausgewählten **Special-Interest-Medien** zusammen. Die Kombination Ihrer Botschaft mit den Zielgruppen der Medien führt zu qualitativ hochwertigen Resultaten. Sie haben die Wahl zwischen einer Kooperation mit einem der folgenden Medien: **Santé** (Gesundheit & Lifestyle), **Saar Magazine** (Lifestyle, aktive Frauen 45-65 Jahre), **Winq** (Lifestyle, Männer LSBTIQ+), **Vriendin** (Lifestyle, Frauen 25-45 Jahre), **Fabulous Mama** (Lifestyle & Erziehung), **Food and Friends** (Kulinärk/Ispiration)
 - Das gewählte Special-Interest-Medium platziert gemeinsam dem österreichischen Partnern einen Post auf Instagram und/oder Facebook. Der Vorteil ist, dass das Medium die Region sozusagen 'empfiehlt' und der Partner von der Autorität des Titels profitiert.
 - Reichweite: 5.000 Klicks pro Partner auf die jeweilige Kampagnenseite des Partners auf [austria.info](#)
 - Die Laufzeit beträgt maximal 2 Wochen pro Partner. Den Zeitraum legen wir gemeinsam fest, nach Verfügbarkeit des Mediums.
 - Die Produktion der Posts ist im Paket inbegriffen.
- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind Seamless Carousel Ads (bis max. 5 Bilder) im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten AD.nl, nu.nl und volkskrant.nl, Frauenseiten wie libelle.nl und margriet.nl sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.

Geschätzte Reichweite pro Partner:

 - Seamless Carousel Ads: ca. 240.000 Impressionen
- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](#) einzahlten. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

 - Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner
 - Geplante Impressionen: 30.000 pro Partner
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Kleiner Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](#), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Ganzjahrespakete mit Detailseiten in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Detailseite in der jeweiligen Saison.

Hotel - Ganzjahr - März '26 - Feb. '27

- ✓ **Special-Interest-Promotion** Sie haben die Wahl zwischen der Bewerbung Ihres Hotels in der Sommer- oder in der Wintersaison:
 - Im **Sommer** kooperieren wir mit der Plattform **Indebergen.nl**, dem Marktführer für Urlaub in den Bergen. Die Webseite informiert und inspiriert die Besucher:innen u.a. zu den Themen Wandern und Bikern in Bergregionen. Darüberhinaus bietet die Plattform Informationen zu Destinationen, zu Unterkünften, zum Wetter und Bewertungen sowie Blog-Artikel. Pro Jahr werden 1,25 Mio. Unique User gezählt.
 - Im **Winter** arbeiten wir mit **Snowplaza.nl** zusammen. Diese renommierte Wintersportplattform bietet Informationen über Skigebiete, Unterkünfte, Schneehöhen und Bewertungen sowie Blogartikel. Pro Jahr besuchen nicht weniger als 3,1 Mio. Unique User die Website.Jedes Hotel erhält die folgenden **Leistungen**:
- Hotelpräsentation auf Indebergen.nl (siehe **Beispiel**) oder Snowplaza.nl (siehe **Beispiel**)
- Bewerbung über Newsletter Promotion und Native Ads
- Integration in die jeweilige SEO-Hotelseite
- geplante Reichweite: 500 Klicks

- ✓ **Programmatic Display** Display ist ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Responsive Display Ads ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.

Geschätzte Reichweite:

- ca. 1.2 Mio. Impressionen pro Partner
- ca. 18.000 Klicks pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Social Media Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives (1:1), die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Pro Partner sind bis zu 10 Bilder möglich. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativer Ergebnisse erzielt werden.

Geschätzte Reichweite:

- 1.400 Klicks pro Partner
- 150.000 Impressionen pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlten. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

- Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 30.000 pro Partner

Die Kampagne läuft jeweils von März-Mai und von Oktober-Dezember.

- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotelübersichtsseite auf austria.info/nl im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Teaser auf austria.info** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](#) präsentiert. Ganzjahrespakete mit Teaser in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison.

Hotel - Phase 1 (Sommer) - März '26 - Aug. '26

- ✓ **Social Media Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives (1:1), die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Pro Partner sind bis zu 10 Bilder möglich. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativer Ergebnisse erzielt werden.

Geschätzte Reichweite:

- 900 Klicks pro Partner
- 150.000 Impressionen pro Partner

- ✓ **Programmatic Display** Display ist ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Responsive Display Ads ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.

Geschätzte Reichweite:

- ca. 600.000 Impressionen pro Partner
- ca. 10.000 Klicks pro Partner

- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf austria.info einzahlten. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

Geschätzte Reichweite:

- Anzahl Klicks: 1.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 15.000 pro Partner

- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotelübersichtsseite auf austria.info/nl im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).

- ✓ **Teaser auf austria.info** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](#) präsentiert. Ganzjahrespakete mit Teaser in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison.

Hotel - Phase 2 (Winter) - Okt '26 - Feb. '27

- ✓ **Social Media Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives (1:1), die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Pro Partner sind bis zu 10 Bilder möglich. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativer Ergebnisse erzielt werden.
- Geschätzte Reichweite:**
 - 1.100 Klicks pro Partner
 - 165.000 Impressionen pro Partner
- ✓ **Programmatic Display** Display ist ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Responsive Display Ads ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
- Geschätzte Reichweite:**
 - ca. 600.000 Impressionen pro Partner
 - ca. 10.000 Klicks pro Partner
- ✓ **Online-Traffic** Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Responsive Search Ads und Dynamics Search Ads um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](#) einzahlten. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
- Geschätzte Reichweite:**
 - Anzahl Klicks: 1.000 pro Partner
 - Geplante Impressionen: 15.000 pro Partner
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotelübersichtsseite auf [austria.info/nl](#) im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 12.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- ✓ **Teaser auf [austria.info](#)** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](#) präsentiert. Ganzjahrespakete mit Teaser in beiden Saisonen. Fokus Sommer/Winter-Pakete mit Teaser in der jeweiligen Saison.

Add-Ons

Add-On Influencer Kampagne

- ✓ **Social-Influencer-Kampagne** Abhängig von Ihrem Budget und dem gewünschten Thema wählen wir passende Influencer:innen für Ihre Region aus. Mit hochwertigem Content, persönlichem Storytelling und emotionaler Bildsprache wird Ihre Destination über Social-Media-Kanäle erlebbar gemacht – authentisch, inspirierend und reichweitenstark.
Der genaue Leistungsumfang wird nach Erhalt Ihres Briefings und der definitiven Auswahl der Influencerinnen festgelegt.
- Hinweis:** Der österreichische Partner übernimmt die variablen Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm vor Ort.

Add-On Kino Kampagne

- ✓ **Kinowerbung** Kinowerbung wird aufgrund ihres Unterhaltungsfaktors als positiv empfunden, weshalb sich Kinobesucher:innen wiederum schneller an die Spots und deren Inhalte erinnern.
Bei dieser Aktivität haben Sie die Wahl zwischen 2 Paketen bzw. Zielgruppen: Ausspielung Ihres 30-Sekunden Spots im sogenannten „Family Vision Package“, mit dem Sie sowohl Kinder als auch die begleitenden Eltern erreichen. Ihr Kinospot wird bei niederländischsprachigen Familienfilmen gezeigt. Alternativ können Sie auch das „Art Vision Package“ buchen, mit dem Sie ein etwas älteres, gut gebildetes Publikum in speziellen Art House Kinos erreichen. Bei einer höheren Investition ist auch die Selektion ausgewählter Filme und Kinos möglich.
Hinweis: Der Kinospot wird von Ihnen laut Anlieferspezifikationen fertig angeliefert. Sie integrieren auch das ÖW-Logo in den Spot.

Add-On Digital Out-of-Home Kampagne

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** DOOH Kampagne an hochfrequentierten Standorten in ausgewählten Städten, z.B. auf Bahnsteigen und Großflächen in den Bahnhofshallen, Innenstädten oder Supermärkten. Hier wird ein breites Publikum angesprochen. Ausgestrahlt wird (je nach gewählter Option) ein 6- oder ein 10-Sekunden-Spot (statisch oder Full Motion).
Hinweis: Das Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt. Sie integrieren auch das ÖW-Logo in den Spot.

Add-On Digital Audio

- ✓ **Digital Audio** Die Affinität unserer Zielgruppe mit Podcasts ist sehr hoch. Außerdem schenkt mehr als die Hälfte der Podcast-Hörer:innen den Werbespots im Vergleich zu anderen Medien besonders viel Aufmerksamkeit. Podcasts erreichen in den Niederlanden täglich über 712.000 Hörer:innen.

Sie haben die Wahl zwischen einem Pre-, Mid- oder End-Roll Spot oder einem Native Host Read. Die Auswahl der Podcasts ist abhängig von Ihrer Zielgruppe und vom gewünschten Thema. Auch Spotify und Instagram können hinzugefügt werden. Im Rahmen dieses Add-Ons arbeiten wir eine maßgeschneiderte Kampagne für Sie aus.

Hinweis: Die Spotproduktion ist im Preis inkludiert.

Add-On Branded Challenge Strava

- ✓ **Community Kooperation** Strava ist die führende Sportplattform für alle, die sich gerne bewegen. In der Benelux-Region sind über 6,3 Millionen Menschen auf Strava unterwegs. 94 % gehören zur einkommensstärksten Zielgruppe, 89 % planen regelmäßig Winter- oder Aktivurlaube. Im Rahmen einer Branded Challenge haben Nutzer:innen durch das Tracken ihrer sportlichen Aktivitäten die Chance, ein digitales Abzeichen zu gewinnen und können sich außerdem für die Teilnahme am Gewinnspiel qualifizieren

Medialeistung:

- Branded Challenge Seite auf Strava für die Dauer von 1 Woche
- Anzahl Teilnehmende: ca. 18.000
- Anzahl Teilnehmende, die Challenge abschließen: ca. 12.600
- Impressions: ca. 900.000
- Postings im Visit Austria Strava Club (> 500 Mitglieder:innen)

Zusätzliche Verlosung über austria.info:

- Aufbau einer Landing-Page mit Gewinnspiel-Frage

Hinweis: Benötigtes Bildmaterial und Gewinnspielpreis wird von Ihnen angeliefert. Das Angebot kann hinsichtlich Budgets, Dauer der Challenge und Werbedruck (extra In-Feed Promotion, Newsletter) aufgestockt werden. Die Preise können nur zum Zeitpunkt der Ausschreibung (September 2025) garantiert werden. Eventuell ist mit einer Preisanpassung zu rechnen.

Add-On CTV-Allonge

- ✓ **CTV-Kampagne** Die Österreich Werbung setzt in den beiden Phasen eine reichweitenstarke Awareness-Kampagne mit CTV-Spots um. Sie profitieren von der Integration in Form von 5 Sekunden in einen 20 Sekunden Tandemspot (15 Sek. ÖW, 5 Sek. Partner, Ihr Film wird im ÖW Look & Feel angepasst). Durch die Mittelbündelung erzielen wir eine erhöhte Aufmerksamkeit für Urlaub in Österreich. Die detaillierte Mediaplanung erfolgt Anfang 2026.

Voraussichtliche Ausspielung Phase 1 zwischen März und Mai 2026 und für Phase 2 zwischen September und Dezember 2026. Sie entscheiden sich für eine der beiden Phasen. Es besteht auch die Möglichkeit, 2 Pakete zu buchen und somit in beiden Phasen präsent zu sein (nach Verfügbarkeit).

Hinweis: Es stehen max. 2 Pakete pro Phase zur Verfügung.

Anmeldung

Niederlande. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Premium - Ganzjahr	März 2025 - Februar 2026	EUR 37.900,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik - Ganzjahr	März 2026 - Februar 2027	EUR 27.200,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik - Phase 1 (Sommer)	März - August 2026	EUR 13.300,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik - Phase 2 (Winter)	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 14.700,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel - Ganzjahr	März 2026 - Februar 2027	EUR 5.300,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel - Phase 1 (Sommer)	März - August 2026	EUR 2.500,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel - Phase 2 (Winter)	Oktober 2026 - Februar 2027	EUR 3.000,-

Add-Ons

unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On Influencer Kampagne	Leistungszeitraum nach Vereinbarung und Verfügbarkeit.	ab EUR 5.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On Kino Kampagne	Leistungszeitraum nach Vereinbarung und Verfügbarkeit.	ab EUR 13.000,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On Digital Out-of-Home Kampagne	Leistungszeitraum nach Vereinbarung und Verfügbarkeit	ab EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On Digital Audio	Leistungszeitraum nach Vereinbarung und Verfügbarkeit.	ab EUR 7.000,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On Branded Challenge Strava	Leistungszeitraum nach Vereinbarung und Verfügbarkeit	ab EUR 23.000,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Add-On CTV-Allonge	März - Dezember 2026	EUR 10.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbermaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbermaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

<input type="checkbox"/> Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktarten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).	Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert. Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.
<input type="checkbox"/> Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.	
<input type="checkbox"/> Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.	

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift