



## Niederlande. Influencer Meet-Up. 2022

Bei diesem Networking-Event treten Sie in einen aktiven Dialog mit wichtigen Meinungsbildnern und deren Communities.

Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte Bewegung oder Kulinarik in den Niederlanden. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Keynote Speaker, der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte liefert.

In diesem Kontext können Sie Ihre Region bzw. Ihr Produkt zum Thema Bewegung oder Kulinarik präsentieren. Ziel ist es, bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein. An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2022 (nach Vereinbarung)





### Zielgruppe

Aktive Paare und Familien im Alter von 25-55 Jahren, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau

### Bewerbungsraum

ganz Niederlande

## Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

 **Anmeldefrist**  
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**  
€ 1.790

Pakete

Influencer Meet-Up Bewegung	Influencer Meet-Up Kulinarik
✓ Influencer Meet-Up <b>EUR 1.790,-</b>	✓ Influencer Meet-Up <b>EUR 1.790,-</b>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Influencer Meet-Up - Bewegung

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte Bewegung oder Kulinarik in den Niederlanden. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Keynote Speaker, der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte liefert.

In diesem Kontext können Sie Ihre Region bzw. Ihr Produkt zum Thema Bewegung oder Kulinarik präsentieren. Ziel ist es, bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. „Dinner beim Koch zu Hause“ (Kulinarik) oder als „Trainings-Camp“ (Bewegung, z.B. in einem Fitnessstudio oder Outdoor als Vorbereitung aufs Wandern bzw. Schi fahren). Sie können aus drei Elementen bestehen - einer gemeinsamen Aktivität, Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

### Influencer Meet-Up - Kulinarik

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte Bewegung oder Kulinarik in den Niederlanden. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Keynote Speaker, der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte liefert.

In diesem Kontext können Sie Ihre Region bzw. Ihr Produkt zum Thema Bewegung oder Kulinarik präsentieren. Ziel ist es, bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. „Dinner beim Koch zu Hause“ (Kulinarik) oder als „Trainings-Camp“ (Bewegung, z.B. in einem Fitnessstudio oder Outdoor als Vorbereitung aufs Wandern bzw. Schi fahren). Sie können aus drei Elementen bestehen - einer gemeinsamen Aktivität, Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Influencer Meet-Up Bewegung	Jänner - Dezember 2022 (Datum nach Vereinbarung)	EUR 1.790,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Influencer Meet-Up Kulinarik	Jänner - Dezember 2022 (Datum nach Vereinbarung)	EUR 1.790,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Teilnahme als Region am Paket Kulinarik nur mit QHS-zertifizierten Betrieben aus den Säulen Gastronomie, Manufaktur oder Direktvermarkter möglich.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift