



Niederlande. Beteiligungen Bewegung. 2021 "Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer"





Das Ziel im Themenschwerpunkt Bewegung ist es, den niederländischen Gast für kleine und große Abenteuer in Österreich zu begeistern. Echte Geschichten von österreichischen Protagonisten geben authentische Einblicke und ermöglichen einen neuen Blickwinkel auf das Thema Bewegung.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Bewegung über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die die relevanten Geschichten erzählen und eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen im Markt Niederlande bieten Ihnen die Möglichkeit mit Ihrer Geschichte ganzjährig auf themenspezifischen Online-Plattformen präsent zu sein. Redaktionell produziert und aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Bei Networking-Events am Markt (Influencer Meet-ups) oder langfristigen Kooperationen mit Social Influencern (Ambassador Program) können Sie in aktiven Dialog mit wichtigen Meinungsbildnern und deren Communities treten.

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

Zielgruppe

Aktive Paare und Familien im Alter von 25-55 Jahren, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau

Bewerbungsraum

ganz Niederlande



Anmeldefrist

nach Vereinbarung ganzjährig
buchbar



Ihre Investition

€ 1.790-7.530

Pakete

Content Flatrate ganzjährige Integration möglich	Content Marketing mit Oostenrijk TV	Influencer Meet-Up	Ambassador Programm
✓ Content Flatrate EUR 7.530,-	✓ Content Marketing ✓ Onlinekampagne EUR 4.190,- exkl. variabler Kosten*	✓ Influencer Meet-Up EUR 1.790,-	✓ Ambassador Programm EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten*

* exkl. variable Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm vor Ort

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21
Content Flatrate												
Content Marketing	nach Vereinbarung											
Influencer Meet-Up			nach Vereinbarung									
Ambassador Programm	6 Monate nach Vereinbarung											

Pakete

Content Flatrate - ganzjährige Integration möglich

- ✓ **Content Flatrate** Ihr Content zum Themenschwerpunkt Bewegung wird ganzjährig auf mehreren ausgewählten Online-Plattformen (z.B. [Wandel.nl](#) oder [Skiinformatie.nl](#)) zielgruppengerecht und mit geringen Streuverlusten ausgespielt. Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden dem Einsatzbereich entsprechend durch die Redaktion des jeweiligen Mediums kuratiert. Der erstellte Content wird situativ in einem zum Thema passenden Umfeld eingebunden, ist ganzjährig auf der jeweiligen Plattform verfügbar und wird auch über die Kanäle des Mediums (z.B. Newsletter oder Social Media) beworben.

Die Integration erfolgt auf mindestens fünf Online-Plattformen, die finale Auswahl der Medien sowie der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig von der Saison und vom angelieferten Content.

Garantierte Impressions: mind. 90.000

Content Marketing mit Oostenrijk TV

- ✓ **Content Marketing** Wir konzipieren eine Bewegtbild-Kampagne mit unserem Marktpartner **Oostenrijk TV**, einer beliebten Online-Inspirationsplattform für Österreichfans. Im Mittelpunkt der Online-Videos steht inspirierendes und informatives Storytelling in Verbindung mit der Leitgeschichte ‚Bewegung‘. Ein Team von Oostenrijk TV produziert hochwertige visuelle Inhalte in der Partnerregion, die über alle Kanäle der Plattform vertrieben werden. Zusätzlich bieten wir ein externes Bewerbungspaket an (Programmatic Video Ads & Social Media).

Contentproduktion

Während der 2 Filmtage produziert Oostenrijk TV alle Foto- und Videoinhalte, die für die Kampagne benötigt werden. In diesem Angebot sind die Anreisekosten, die Bearbeitung des Materials und die Platzierung auf [oostenrijktv.nl](#) inbegriffen. Das Material, das im Rahmen dieser Kampagne produziert wird, steht Ihnen lizenzfrei zur Verfügung.

- Vertrieb des Contents über Oostenrijk TV
- Exklusiver Newsletter zu Ihrer Region (8.000 Abonnenten)
- Vertrieb und Bewerbung des Contents über Social Media Kanäle von Oostenrijk TV (Facebook, Instagram, YouTube)
- Regionsseite auf der Homepage
- Geschätzte Impressions: 200.000
- Beispiele siehe [www.oostenrijktv.nl](#)

- ✓ **Onlinekampagne**

Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads. Hierfür werden die 30-Sekunden-Teaservideos verwendet.

- Mindestens 41.600 Impressions für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
- Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
- Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes
- Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
- Ständige Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen

Social Media: Die 30-Sekunden-Teaservideos werden auch als Video Ads auf Facebook eingesetzt. Damit sorgen wir für Brand Awareness im richtigen Umfeld und teasern die längeren Themenvideos an.

- Mindestens 40.000 Impressions mit Optimierung auf 10-Sekunden-Videoviews
- Der große Vorteil von Facebook ist, dass man die Zielgruppe ganz genau definieren kann. Man erreicht die Personen dort, wo sie ihre Zeit verbringen. Mehr als die Hälfte nutzt das soziale Netzwerk ausschließlich mobil und Videocontent funktioniert besonders gut.

Influencer Meet-Up

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte in den Niederlanden. Dazu werden passende Opinion Leader, sowie ein Key Note Speaker eingeladen, der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte präsentiert.

In diesem Rahmen präsentieren auch Sie Ihre Region und Ihr Produkt zum Thema Bewegung. Ziel ist es, bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. als „Trainings-Camp“ (z.B. in einem Fitnessstudio oder Outdoor als Vorbereitung aufs Wandern bzw. Ski fahren) stattfinden. Sie bestehen aus drei Elementen - einer gemeinsamen Aktivität, gefolgt von Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und anschließendem Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

Die Meet-Ups zu einer Leitgeschichte können in mehreren Märkten hintereinander organisiert werden – Sie können Ihre Teilnahme zu einer Leitgeschichte auf mehreren Märkten buchen und die Termine miteinander verbinden (Beteiligung ist auch in **DNK & GBR** verfügbar). Die Anzahl der Meet-Ups pro Markt kann variieren.

Ambassador Programm

- ✓ **Ambassador Programm** Die Österreich Werbung greift weltweit auf ein großes Netzwerk von Influencern und Opinion Leadern zu, die im Bereich der Leitgeschichte Bewegung Inhalte produzieren und an eine reiseaffine Zielgruppe ausspielen.

Ein/e zur Leitgeschichte passende/r Influencer/in wird ausgewählt und für sechs Monate der Ambassador Ihrer Region.

In diesem Zeitraum reist der/die Influencer/in zweimal in Ihre Region und erstellt so aktuellen und relevanten Content. Ein Ambassador berichtet aber nicht nur einmalig nach den Reisen über Ihre Region, sondern integriert Ihre Inhalte – redaktionell und auf die Follower abgestimmt – regelmäßig auf seinen/ihren Kanälen.

Reichweiten und Follower hängen von der finalen Auswahl der Influencer ab, im Rahmen des Ambassador Programms wird es aber monatliche Integrationen Ihrer Inhalte geben, sowie zusätzliche Beiträge während der Reisen in Ihre Region.

Idealerweise werden 2-3 Influencer aus verschiedenen Märkten eingesetzt - dadurch wird eine höhere Reichweite erzielt und mehr Austausch innerhalb der Community erreicht (Beteiligung ist auch in **DNK** & **GBR** verfügbar).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Content Flatrate	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 7.530,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Content Marketing mit Oostenrijk TV	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 4.190,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	Influencer Meet-Up	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 1.790,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Ambassador Programm	Jänner - Dezember 2021 (6 Monate nach Vereinbarung)	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift