



Niederlande. B2B-Networkingevents. 2026 19.- 20. Mai 'Berge Österreich', 27.-28. Oktober 'Österreich, eiskalt am besten', 26. November Culture Lunch Talk

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Niederlande.
Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in den Niederlanden: Bedeutung der Zusammenarbeit

Niederländische Journalist:innen, Social Influencer:innen und das Angebot der Reiseveranstalter sorgen für eine beachtliche Präsenz am Markt, die große Wirkung entfaltet. Zusätzlich zu den Themenschwerpunkten im Sommer und Winter planen wir auch 2026 wieder einen Special-Interest-Workshop, um kulturelle Aspekte gezielt in den Fokus zu rücken.

Ein zentrales Element unserer Marktbearbeitung bleibt die intensive Zusammenarbeit im B2B-Bereich. Die enge Kooperation mit Reiseveranstaltern, Vertriebspartnern und Multiplikator:innen ist essenziell, um langfristige Buchungsimpulse zu setzen und die Sichtbarkeit im Markt nachhaltig zu stärken. Dabei stehen persönliche Beziehungen, gegenseitiges Vertrauen und gemeinsame Maßnahmen im Mittelpunkt.

B2B-Aktivitäten Niederlande 2026: Überblick & Besonderheiten

B2B-Trilogie

Im Jahr 2026 laden wir wieder zu drei besonderen Events in die Niederlande ein:

- „Berge Österreich“ – aktive Sommererlebnisse mit Fokus auf gesunden Natururlaub
- „Österreich, eiskalt am besten“ – coole Winterinspirationen mit interaktiver Aktion
- „Culture Lunch Talk“ – kulturelle Höhepunkte und kulinarischer Genuss

Jede Veranstaltung vereint österreichische Herzlichkeit und Lebensfreude mit niederländischem Charme. Melden Sie sich jetzt an, um Ihr Angebot zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Die Medienpakete im Detail

Die Medienpakete überzeugen durch eine durchdachte Kombination aus Presseevents und Market Insights. Beide Pakete sind separat buchbar

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

19.05. - 20.05. (Sommer: 'Berge Österreich'), 27.10. - 28.10. (Winter: 'Österreich, eiskalt am besten'), 26.11. (Culture Lunch Talk)

Zielgruppe

B2B Medienpakete: Medien und Verlage (inkl. Special Interest), unabhängige Journalist:innen, Social Influencer, Blogger:innen, Informationsplattformen, Verbände, Travel Trade Fachmedien // Culture Lunch Talk: Reiseveranstalter, Airlines, Medien und Verlage (inkl. Special Interest), unabhängige Journalist:innen, Social Influencer, Blogger:innen, Informationsplattformen, Verbände, Travel Trade Fachmedien

Bewerbungsraum

Ganz Niederlande

und ermöglichen eine gezielte Ansprache von Medienvertreter:innen und Social Influencer:innen.

- Bei „Berge Österreich“ liegt der Fokus auf der gesundheitsfördernden Wirkung eines aktiven Natururlaubs.
- „Österreich, eiskalt am besten“ punktet mit einer interaktiven Winteraktion.

Am Vortag findet jeweils ein thematisch passender Austausch mit einem Marktpartner statt, der wertvolle Einblicke in Markt und Zielgruppe liefert. Ergänzt wird das Paket durch einen Mediennewsletter der ÖW.

„Culture Lunch Talk“

Der „Culture Lunch Talk“ verbindet Kultur mit kulinarischen Genüssen. Im Unterschied zu den Medienpaketen laden wir hier auch ausgewählte Reiseveranstalter:innen ein.

Hinweis zu Teilnahme & Ablauf

- Bei den Medienpaketen ist die Teilnehmerzahl auf maximal 7 österreichische Partner beschränkt.
- Beim „Culture Lunch Talk“ sind 4 österreichische Partner mit entsprechendem (alpinen) Kulturangebot vorgesehen.

Zur Gewährleistung einer bestmöglichen Präsentation der Produkt- und Regionalvielfalt Österreichs behält sich die Österreich Werbung vor, nach Anmeldeschluss finale Zu- oder Absagen zur Teilnahme an den Paketen zu kommunizieren. Ziel ist eine ausgewogene regionale und inhaltliche Mischung der teilnehmenden Partner:innen.

Bitte beachten Sie:

Die in dieser Ausschreibung kommunizierten Veranstaltungstermine stehen unter Vorbehalt. Im Zuge der Planung können sich Terminänderungen ergeben. Die konkreten Veranstaltungstermine werden den teilnehmenden Partner:innen so früh wie möglich mitgeteilt.

Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität(en) zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebotes an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Kooperationspotentialen: Pflege bestehender und Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist

**Sommer & Kultur: 12.12.2025 /
Winter: 30.06.2026**



Ihre Investition

€ 2.050-2.770

Pakete

B2B-Medienpaket Sommer: Berge Österreich 19. - 20. Mai 2026	B2B-Medienpaket Winter: Österreich, eiskalt am besten 27. - 28. Okt. 2026	B2B-Networkingevent Culture Lunch Talk 26. Nov. 2026
✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights ✓ Teaser im Medien-Newsletter EUR 2.770,- exkl. variabler Kosten* AUSVERKAUFT	✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights ✓ Teaser im Medien-Newsletter EUR 2.770,- exkl. variabler Kosten*	✓ B2B-Networkingevent EUR 2.050,- exkl. variabler Kosten*

* Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27	Mär '27	Apr '27
B2B-Networkingevent	Berge Österreich											
Market Insights	Berge Österreich											
Teaser im Medien-Newsletter	Berge Österreich											
B2B-Networkingevent						Österreich, eiskalt am besten						
Market Insights						Österreich, eiskalt am besten						
Teaser im Medien-Newsletter						Österreich, eiskalt am besten						
B2B-Networkingevent							Culture Lunch Talk					

Pakete

B2B-Medienpaket - 19. - 20. Mai 2026

- ✓ **B2B-Networkingevent** Auch im Jahr 2026 planen wir ein B2B-Event, das für teilnehmende Partner ein besonderes Highlight darstellen wird. In einer speziellen Location wird mit einer überraschenden Aktion auf die Themen 'Berge und Gesundheit' eingegangen. Als Einstieg ist eine themenspezifische Key Note Präsentation geplant. Wir reservieren ausreichend Zeit für die Gespräche der österreichischen Teilnehmer:innen mit den Medienvertreter:innen. Diese können natürlich beim gemeinsamen Mittagessen fortgesetzt werden.
Veranstaltungsprogramm & Format:
 - Sie werden als Partner im Gesamtkontext vorgestellt.
 - Im Rahmen der Key Note-Präsentation werden markt- und themenspezifische Inhalte vermittelt.
 - Bei den Gesprächen können Sie vertiefendes Wissen vermitteln und Engagement bei der Zielgruppe generieren.
Veranstaltungstermin & Ort:
 - Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad statt.
 - Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.
 - Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Rahmen unserer Market Insights. Weitere Details finden Sie weiter unten.
Zusätzliche Leistungen der ÖW:
 - Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
 - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Medienvertreter:innen.
 - Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalist:innen sowie Social Influencer:innen am Markt zur raschen Nachbearbeitung.
Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
 - Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
 - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.
- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfassende Einblicke in aktuellen Marktentwicklungen und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

In unserem Impuls "Aktuelles aus dem Markt" erhalten Sie einen ersten wichtigen Überblick.
 - Am Vortag des B2B-Networking-Events (nachmittags) präsentiert der NKBV (Nederlandse Klim & Bergsport Vereniging/Niederländischer Kletter- und Bergsportverein, ca. 80.000 Mitglieder:innen) den aktuellen Wander- und Klettermarkt in den Niederlanden sowie künftige Entwicklungen. Die Veranstaltung findet voraussichtlich in einer Kletterhalle im Ballungsraum Randstad statt.
 - Zur Nachbereitung erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potenziale und Entwicklungen im Markt.
 - Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen geplant.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Mit einem ÖW Mediennewsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die Highlights von 6-7 ausgewählten Partner:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Medienpaketes erhält je 1 Beitrag zu max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

B2B-Medienpaket - 27. - 28. Okt. 2026

- ✓ **B2B-Networkingevent** Das Herzstück des Presse-Events bildet eine originelle, interaktive Aktivität. Im Rahmen des Programms liegt der Fokus außerdem auf den Einzelgesprächen der Teilnehmer:innen aus Österreich und den Niederlanden.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Sie werden als Partner vor Ort im Gesamtkontext vorgestellt.
- Im Rahmen einer Key Note Präsentation oder einer Podiumsdiskussion werden markt- und themenspezifische Inhalte vermittelt.
- Selbstverständlich wird auch Zeit für Einzelgespräche der österreichischen Partner:innen mit den Medienvertreter:innen eingeplant.

Veranstaltungstermin & Ort:

- Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad statt.
- Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.
- Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Rahmen unserer Market Insights. Weitere Details finden Sie weiter unten.

Zusätzliche Leistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Medienvertreter:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog der teilnehmenden Journalist:innen und Social Influencer:innen zur raschen Nachbearbeitung.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
- Mit dem Kauf des B2B-Pakets erkennen die Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfassende Einblicke in aktuelle Marktentwicklungen und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
 - Bei unserem Impuls "Aktuelles aus dem Markt" erhalten Sie einen ersten wichtigen Überblick.
 - Am Vorabend des B2B-Networking-Events (nachmittags) haben Sie die Möglichkeit, an einem Austausch mit dem niederländischen Skiverband (Nederlandse Ski Vereniging) teilzunehmen. Dieser erzählt über die Vorlieben der Zielgruppe, die Interaktion mit den Besucher:innen ihrer Website und weitere Entwicklungen am Markt in Bezug auf das Thema Wintersport.
 - Zum Nachlesen erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potenziale und Entwicklungen am Markt.
 - Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen geplant.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Mit einem ÖW Mediennewsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die Highlights von 6-7 ausgewählten Partner:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Marktpaketes erhält je 1 Beitrag zu max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

B2B-Networkingevent - 26. Nov. 2026

- ✓ **B2B-Networkingevent** Für dieses Get-Together wählen wir eine zum Thema Kultur passende Location. Im Jahr 2026 möchten wir nicht nur den Museen und Städten, sondern vor allem auch Destinationen und Kulturanbietern im ländlichen Raum die Möglichkeit geben, ihre Besonderheiten und Neuigkeiten zu präsentieren. Nach den Gesprächen der österreichischen Teilnehmer:innen mit den anwesenden Journalist:innen, Social Influencer:innen und Reiseveranstalter:innen steht ein gemeinsames Mittagessen am Programm.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Sie werden vor Ort als Partner im Gesamtkontext vorgestellt.
- Zu diesem Special-Interest-Thema laden wir ca. 15-20 relevante Marktpartner:innen ein.
- Sie erhalten ausreichend Zeit für den Austausch mit Medienvertreter:innen und Reiseveranstalter:innen.

Veranstaltungstermin & Ort:

- Die Veranstaltung findet in einer ausgewählten Location im Ballungsraum Randstad statt.
- Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.

Zusätzliche Leistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Teilnehmer:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalist:innen, Social Influencer:innen und Reiseveranstalter:innen am Markt zur raschen Nachbearbeitung.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
- Mit dem Kauf des B2B-Pakets erkennt der Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	NLD	B2B-Medienpaket Sommer: Berge Österreich	Voraussichtlicher Leistungszeitraum: 19.-20. Mai 2026	EUR 2.770,- exkl. variabler Kosten
☐	NLD	B2B-Medienpaket Winter: Österreich, eiskalt am besten	Voraussichtlicher Leistungszeitraum: 27.-28. Oktober 2026	EUR 2.770,- exkl. variabler Kosten
☐	NLD	B2B-Networkingevent Culture Lunch Talk	Voraussichtliches Datum: 26. November 2026	EUR 2.050,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift