



## DEU/CZE. Programmatic Video Ads. 2020

Nutzen Sie die durch die Rad-Kampagne „You like it? Bike it!“ vorhandene Aufmerksamkeit und die dadurch generierten Daten auf den Kampagnenmärkten Deutschland und Tschechien und bewerben Sie Ihr Angebot rund um die UCI Mountain Bike Downhill World Championships in Saalfelden Leogang mittels Programmatic Video Ads.

Nutzen Sie die durch die Rad-Kampagne „You like it? Bike it!“ vorhandene Aufmerksamkeit auf den Kampagnenmärkten Deutschland und Tschechien und bewerben Sie Ihr Angebot rund um die UCI Mountain Bike Downhill World Championships in Saalfelden Leogang.

Wir nutzen die im Rahmen der Rad-Kampagne generierten Datensegmente und spielen Ihre Videos genau an die an Rad- und Mountainbike-Urlaub in Österreich interessierte Zielgruppe in Deutschland und Tschechien aus.

Durch die Nutzung des ÖW-eigenen AdServers wird die Kampagne laufend optimiert, zielgerichtet an die richtigen User ausgespielt und der Streuverlust reduziert.

### Empfohlen für

Destinationen.

### Leistungszeitraum

März - Dezember 2020






### Zielgruppe

an Rad- und Mountainbikeurlaub in Österreich interessierte User in Deutschland und Tschechien

### Bewerbungsraum

Deutschland und Tschechien

## Ihr Nutzen

-  Aufsetzen der Kampagne im ÖW-Adserver
-  Verwendung von Daten aus der bestehenden ÖW Rad-Kampagne in Form von Lookalikes
-  Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
-  Ständige Optimierung der Kampagne
-  Ergebnisbericht

 **Anmeldefrist**  
**30.11.2019**

 **Ihre Investition**  
**€ 20.000**

Pakete

Programmatic Video Ads Deutschland	Programmatic Video Ads Tschechien
✓ Programmatic Advertising <b>EUR 10.000,-</b>	✓ Programmatic Advertising <b>ca. EUR 10.000,- *</b>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Programmatic Video Ads Deutschland

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von **Programmatic Video Ads**:
  - Mindestens 650.000 Impressions (CPV 0,012€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
  - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  - Verwendung von Daten aus der bestehenden ÖW Rad Kampagne in Form von Lookalikes
  - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  - Ergebnisbericht

### Programmatic Video Ads Tschechien

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von **Programmatic Video Ads**:
  - Mindestens 660.000 Impressions (CPV 0,012€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
  - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  - Verwendung von Daten aus der bestehenden ÖW Rad Kampagne in Form von Lookalikes
  - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  - Ergebnisbericht

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum nach Absprache	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------------------------	--------------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Programmatic Video Ads Deutschland	März - Dezember 2020	EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	CZE	Programmatic Video Ads Tschechien	März - Dezember 2020	ca. EUR 10.000,- *

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

\* Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Preise in lokaler Währung lauten wie folgt: Anteil CZK 254.934,-

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift