



DEU/AUT/POL/CZE/ITA/GBR. Stille Nacht Programmatic Videokampagne. 2019

Nutzen Sie die vorhandene Aufmerksamkeit des Stille Nacht Jubiläums auf den Kampagnenmärkten Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Italien und Großbritannien und verlängern Sie die Bewerbung des Liedes "Stille Nacht" mittels Programmatic Video Ads.





Nutzen Sie die vorhandene Aufmerksamkeit des Stille Nacht Jubiläums um auf den Kampagnenmärkten Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Italien und Großbritannien und verlängern Sie die Bewerbung des Liedes "Stille Nacht" mittels Programmatic Video Ads.

Leistungszeitraum
November - Dezember 2019

Zielgruppe
an advent- und kulturinteressierte Österreich Urlauber

Bewerbungsraum
Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Italien, Großbritannien

Ihr Nutzen

-  Aufsetzen der Kampagne im ÖW-Adserver
-  Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
-  Ständige Optimierung der Kampagne
-  Ergebnisbericht

 **Anmeldefrist**
07.11.2019

 **Ihre Investition**
€ 25.000

Übersicht Beteiligung und Preise

DEU/AUT/POL/CZE/ITA/GBR. Stille Nacht Programmatic Videokampagne. 2019

Pakete

Programmatic Video Ads Deutschland	Programmatic Video Ads Österreich	Programmatic Video Ads Polen	Programmatic Video Ads Tschechien
✓ Programmatic Advertising EUR 5.000,-	✓ Programmatic Advertising EUR 4.000,-	✓ Programmatic Advertising ab ca. EUR 4.000,- *	✓ Programmatic Advertising ab ca. EUR 4.000,- *
Programmatic Video Ads Italien	Programmatic Video Ads Großbritannien		
✓ Programmatic Advertising EUR 4.000,-	✓ Programmatic Advertising ab ca. EUR 4.000,- *		

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Programmatic Video Ads Deutschland

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von **Programmatic Video Ads**:
 - Mindestens 400.000 Impressions (CPV 0,011€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

Programmatic Video Ads Österreich

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von **Programmatic Video Ads**:
 - Mindestens 320.000 Impressions (CPV 0,011€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

Programmatic Video Ads Polen

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von Programmatic Video Ads:
 - Mindestens 440.000 Impressions (CPV 0,008€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

Programmatic Video Ads Tschechien

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von Programmatic Video Ads:
 - Mindestens 300.000 Impressions (CPV 0,012€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

Programmatic Video Ads Italien

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von Programmatic Video Ads:
 - Mindestens 440.000 Impressions (CPV 0,008€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

Programmatic Video Ads Großbritannien

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von Programmatic Video Ads:
 - Mindestens 440.000 Impressions (CPV 0,008€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
 - Ergebnisbericht

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	11.11. - 20.12.2019	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	---------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Programmatic Video Ads Deutschland	November - Dezember 2019	EUR 5.000,-
<input type="checkbox"/>	AUT	Programmatic Video Ads Österreich	November - Dezember 2019	EUR 4.000,-
<input type="checkbox"/>	POL	Programmatic Video Ads Polen	November - Dezember 2019	ab ca. EUR 4.000,- *
<input type="checkbox"/>	CZE	Programmatic Video Ads Tschechien	November - Dezember 2019	ab ca. EUR 4.000,- *
<input type="checkbox"/>	ITA	Programmatic Video Ads Italien	November - Dezember 2019	EUR 4.000,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Programmatic Video Ads Großbritannien	November - Dezember 2019	ab ca. EUR 4.000,- *

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

* Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Preise in lokaler Währung lauten wie folgt:

Anteil CZK 102.161

Anteil PLN 17.076

Anteil in GBP 3.454

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift