



## USA. Exquisitely Austrian. 2021

Die Zahl an besonders kaufkräftigen und wohlhabenden Reisenden steigt weltweit, und das Luxus Reisesegment zählt zu den am stärksten wachsenden Segmenten der Reiseindustrie. In den USA alleine leben über 10 Millionen Millionäre. Diese lukrative Schicht ist für das Wachstum an internationalen Reisen aus den USA hauptverantwortlich, und wir erwarten, dass sie speziell nach Covid-19 einer der ersten international Reisenden sein werden.

Diese Gäste mit ihrer außergewöhnlich hohen Kaufkraft schätzen ein Reiseerlebnis auf höchstem Niveau. Oft wird in der Zusammenstellung der Urlaubsreisen auf ein Reisebüro zurückgegriffen. Mit „Exquisitely Austrian“ sprechen wir gezielt jene Travel Advisors an, die diese exklusiven Reisen planen.

Kernstück sind Marketingmaßnahmen mit weltweit führenden Reiseindustrie-Netzwerken im Luxussegment (Virtuoso und Signature). Der Marketingplan umfasst umfangreiche Medienkooperationen, Veranstaltungen und Schulungsinitiativen. Die Detailsplanung erfolgt gemeinsam mit unseren Destinationspartnern. Aufbauend dazu bieten wir wieder exklusive Highlight Pakete.

### Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen. Besonderer Fokus liegt auf: Destinationen und Landestourismusorganisationen, die Hotelpartner als Virtuoso und Signature Mitglieder haben.

### Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2021

### Zielgruppe

Luxury Travel Advisors sowie Individualgäste im Luxussegment (Personen über 35 Jahre, sehr hohes Bildungsniveau und sehr hohes Einkommen, hohe Reiseerfahrung, kulturell interessiert)

### Bewerbungsraum

USA


## Ihr Nutzen

-  Ganzjahresbewerbung an 6-8 Millionen potenzielle Gäste im Luxusreisesegment in Nordamerika
-  Präsentation Ihres Angebots in den weltweit größten Reiseindustrie-Konsortien im Luxussegment
-  Sie erreichen damit die besten Travel Advisors, die Europa im Programm haben, und schulen diese gezielt auf Ihr Angebot
-  Intelligenter, segment- und marktrelevanter Marketingmix im Luxussegment
-  Laufende persönliche Betreuung der wichtigsten Kontakte im Luxusreisesegment durch die ÖW



 **Anmeldefrist**  
30.11.2020

 **Ihre Investition**  
€ 26.670

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
61%

## Pakete

### Destinationspaket USA

- ✓ B2B-Marketingkooperation
- ✓ Medienkooperation
- ✓ B2B Trainingsplattform
- ✓ B2B-Event

**ca. EUR 26.670,- \***  
exkl. variabler Kosten\*

\* Exkl. Ihrer Reisekosten und möglicher Giveaways

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

### Add-On Destination Highlight

- ✓ B2B-Plattformen
- ✓ B2B Trainingsplattform

**ab ca. EUR 10.350,- \***  
exkl. variabler Kosten\*

\* Exkl. Ihrer Reisekosten und möglicher Giveaways

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '20	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	
B2B-Marketingkooperation	Destinationspaket USA												
Medienkooperation									nach Vereinbarung				
B2B Trainingsplattform			Destinationspaket USA										
B2B-Event	Destinationspaket USA												
B2B-Plattformen		Add-On Destination Highlight USA - nach Vereinbarung											

## Pakete

### Destinationspaket USA

- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Ganzjahreskooperation mit führenden Reiseindustrie-Konsortien wie Virtuoso und Signature. Der detaillierte Marketingplan wird gemeinsam mit den beteiligten Partnern erstellt.
- ✓ **Medienkooperation** mit einem oder mehreren Printpublikationen von Virtuoso und Signature (Nordamerika Edition).
- ✓ **B2B Trainingsplattform** Schulungsinitiativen mit Virtuoso und/oder Signature
- ✓ **B2B-Event** Vertretung bei Networking-Veranstaltungen mit Schulungspräsentationen.

## Add-Ons

### Add-On Destination Highlight

- ✓ **B2B-Plattformen** Kann nach Wunsch und Bedürfnissen des Partners erfolgen, z. B. Teilnahme Virtuoso Travel Week, Signature Annual Meeting etc. In Absprache auch mögliche Integration von „Preferred Partner“ (Hotels, DMC, Tour Operator) .
- ✓ **B2B Trainingsplattform** Schulungsinitiativen mit Virtuoso und/oder Signature

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete** Die Österreich Werbung behält sich das Recht vor, die finale Auswahl der Teilnehmer vorzunehmen.

<input type="checkbox"/>	USA	Destinationspaket USA	Jänner - Dezember 2021	<b>ca. EUR 26.670,- *</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	-----------------------	------------------------	---

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	Add-On Destination Highlight	Jänner - Dezember 2021	<b>ab ca. EUR 10.350,- *</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	------------------------------	------------------------	--

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

\*Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Anteile an den Paketpreisen in lokaler Währung lauten wie folgt:  
Virtuoso Destinationspaket USA: USD 31.000,- exkl. variabler Kosten  
Add-On Virtuoso Destination Highlight USA: ab USD 12.000,- exkl. variabler Kosten

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift