



## Slowakei. Programmatic Video Ads. 2020

Die Österreich Werbung verfügt über die Infrastruktur, digitale Werbeflächen automatisiert einzukaufen und zu bespielen. Nutzen Sie die in der ÖW vorhandenen Daten und sprechen Sie Ihre Zielgruppe in Form von Programmatic Video Ads punktgenau an.

Dank der technologischen Entwicklungen in den letzten Jahren können Zielgruppen und sogar einzelne Personen gezielt mit genau den für sie relevanten Botschaften angesprochen werden.

Programmatic Advertising ist eine dieser Technologien und umfasst alle Werbeformen, die auf Daten, Algorithmen und automatisierten Regeln basieren. Dies betrifft vor allem den Einkauf der Werbeflächen und die zielgerichtete Ausspielung von Werbemitteln.

Die Österreich Werbung spielt seit 2018 Kampagnen über den AdServer aus und sammelt Daten in den verschiedenen DMP-Segmenten. In unsere DMP (Data Management Platform) gelangen alle User, die unsere Website besuchen (on-site Tracking) oder mit unseren Werbemitteln in Berührung kommen (off-site Tracking). Sobald in einem DMP-Segment genügend Userdaten vorhanden sind, können Lookalikes gebildet werden. Lookalikes sind neue, andere User, die ein ähnliches Userverhalten aufweisen. So kann mit einer Kampagne eine größere Zielgruppe erreicht werden, ohne dabei den Streuverlust zu erhöhen.

Sie möchten eine programmatische Kampagne zu einem bestimmten Thema (Segment) in der Slowakei umsetzen? Fragen Sie einfach bei Ihrem [Ansprechpartner](#) oder unter [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info) nach und erfahren Sie mehr darüber, welche Segmente aktuell in der Slowakei verfügbar sind.

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### **Leistungszeitraum**

nach Vereinbarung




### **Zielgruppe**

Individuelles Targeting basierend auf Ihren Wünschen

### **Bewerbungsraum**

Geotargeting individuell anpassbar

## Ihr Nutzen

-  Aufsetzen der Kampagne im ÖW-Adserver und ständige Optimierung
-  Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes
-  Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet

 **Anmeldefrist**  
**30.10.2020**

 **Ihre Investition**  
**€ 10.000**

Pakete

Programmatic Video Ads	
✓	Programmatic Advertising
	<b>HUF 3.300.000,-</b> ca. EUR 10.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Programmatic Video Ads

- ✓ **Programmatic Advertising** in Form von **Programmatic Video Ads**:
  - Mindestens 1 Mio. Impressions für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
  - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  - Verwendung von Daten aus den ÖW-DMP-Segmenten in Form von Lookalikes
  - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  - Ständige Optimierung der Kampagnen, um bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
  - Ergebnisbericht
- Besondere Hinweise:**
  - Preis basiert auf einer max. Dateigröße von 10 MB und einer Videolänge von 20 Sekunden.
  - Kampagnenlänge mind. 2 Wochen. Bei Bedarf kann auch bis 4 Wochen verlängert werden.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	Richtpreis
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------	------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	SVK	Programmatic Video Ads	nach Vereinbarung	<b>HUF 3.300.000,-</b>	ca. EUR 10.000,-
--------------------------	-----	------------------------	-------------------	------------------------	------------------

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Telefonnummer**

**Ansprechpartner**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift