

Sommer-Offensive. 2021. Polen

Wir bündeln unsere Mittel zur Bewerbung der Sommer-Saison 2021 in den Märkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Tschechien, Ungarn und Polen: Zusätzlich zu den umfangreichen Partner-Leistungen gibt es eine große, marktübergreifende Imagekampagne. Damit sorgen wir für einen Vertrauens- und Imageaufbau!




Im Rahmen der Sommer-Offensive erhöhen wir in der Awareness-Phase mit der **marktübergreifenden Imagekampagne** den Marktdruck und die Reichweite in der Zielgruppe. Unter dem Motto „**Um Abenteuer zu teilen, muss man sie erleben**“ begeistern wir unsere Zielgruppe in den 7 Kampagnenmärkten (Deutschland, Schweiz, Belgien, Niederlande, Tschechien, Polen und Ungarn) für einen unbeschwernten, erlebnisreichen Sommerurlaub in Österreich.

Zusätzlich zu dieser gemeinsamen Imagekampagne - im Fokus stehen Maßnahmen wie eine TV Kampagne, Online-Videos sowie die Zusammenarbeit mit Communities - haben wir umfangreiche **Partner-Pakete** geschnürt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkt der Partner-Leistungen im Rahmen der Sommer-Offensive in **Polen** sind den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende Online-Kanäle mit geringem Streuverlust wie Social Advertising und Onlinecontentkooperation. Ergänzt werden diese um neue Maßnahmen wie die Zusammenarbeit mit Communities, einer Videokampagne in Fitnessclubs oder einer Radiocontentkooperation. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Sommerurlaub in Österreich begeistert werden.

Umsetzung der Kampagne vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Mittelbündelung und -erhöhung ermöglichen eine hohe Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen und Kolleginnen in den ÖW-Büros garantiert ein zielgerichtetes und zielgruppenspezifisches Mediamix

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

15. März - 15. September 2021

Zielgruppe


25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.

Bewerbungsraum

Polen mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

 **Anmeldefrist**
15.02.2021

 **Ihre Investition**
€ 800-7.340

 **Stützung durch ÖW-Mittel**
34%

Pakete

Premium	Klassik	Hotel- & Kulturbetriebe
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration ✓ Videokampagne in Fitnessclubs ✓ Kreative Presseaussendung ✓ Community Aussendung ✓ Google Ads ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation ✓ Videomarketing ✓ Einzelpressefahrt <p>EUR 7.340,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Social-Media-Integration ✓ Videokampagne in Fitnessclubs ✓ Kreative Presseaussendung ✓ Community Aussendung ✓ Google Ads ✓ Onlinecontentkooperation <p>EUR 5.120,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung <p>EUR 800,-</p>

Add-Ons Radiocontentkooperation

Influencer-Kooperation	Contentkooperation Radio
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Influencerkooperation <p>EUR 2.800,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contentkooperation Radio <p>EUR 4.445,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22
Detaillierte Darstellung auf austria.info	█											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	█											
Social-Media-Integration	█											
Videokampagne in Fitnessclubs		█										
Kreative Presseaussendung			█									
Community Aussendung		█										
Google Ads	█											
Exklusive Onlinecontentkooperation	█											
Videomarketing	█											
Einzelpressefahrt	█											
Onlinecontentkooperation		█										
CPC-Bewerbung		█										

Pakete

Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite. Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](#) (ca. 2.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf dem polnischen ÖW-Facebook-Kanal (89.000 Fans, Stand September 2020).
- ✓ **Videokampagne in Fitnessclubs** Eine einwöchige 15“-Spot-Kampagne auf 258 Screens in ausgewählten 23-CityFit-Fitnessclubs in polnischen Großstädten mit über 100.000 Einwohner. Insgesamt 24.840 Spots während der ganzen Kampagne. Reichweite: 84.000 Club-Besucher. Das Video mit integriertem ÖW-Logo, ist vom Partner anzuliefern.
- ✓ **Kreative Presseausendung** Kreative Stand-alone-Presseausendung „Urlaubsgruß aus Österreich“: Korb bzw. Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Sommer-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalisten verschickt. Der Partner stellt ein zum Thema „Bewegung“ passendes Produkt zur Verfügung.
- ✓ **Community Ausendung** Newsletter mit gesammelten Partnerinhalten an eine Community zum Thema Rad bzw. Nachhaltigkeit mittels Retargeting in Kooperation mit [onet.pl](#) (das größte polnische Internetportal). Geschätzte Empfängerzahl: ca. 2.000.
- ✓ **Google Ads** generieren hochqualitativen Traffic auf Ihre Detailseite auf [austria.info/pl](#). Mind. 3.200 Klicks.
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** mit einem reichweitenstarken Medium, z.B. [Onet.pl](#), [Gazeta.pl](#) o.Ä. 1 redaktioneller Artikel pro Partner mit Branding (Banner und/oder Wallpapper), Bildergalerie, mind. 1 externem Link; geschätzte Reichweite: 8.000 Unique Users pro Artikel.
- ✓ **Videomarketing** Facebook/Instagram Videos bis 30. Sek. mit einer Reichweite von ca. 1,5 Mio. Ad Impressions und ca. 300.000 Views. Das Video mit integriertem ÖW-Logo ist vom Partner anzuliefern.
- ✓ **Einzelpressefahrt** Im Rahmen einer Einzelpressefahrt laden wir für Sie einen ausgewählten Medienvertreter ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erleben. Die Auswahl eines Medienvertreters wird mit der Region abgestimmt. Nach dem Aufenthalt wird ein Online- oder Printartikel publiziert. Die Flug-/Transportkosten werden von der ÖW übernommen. Die variablen Kosten vor Ort (Transport, Hotel, Verpflegung, Kosten verbunden mit der Umsetzung des Programms) werden vom Partner übernommen. Die Einzelrecherche wird selbstverständlich gemäß den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien umgesetzt.

Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite. Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](#) (ca. 2.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf dem polnischen ÖW-Facebook-Kanal (89.000 Fans, Stand September 2020).
- ✓ **Videokampagne in Fitnessclubs** Eine einwöchige 15“-Spot-Kampagne auf 258 Screens in ausgewählten 23-CityFit-Fitnessclubs in polnischen Großstädten mit über 100.000 Einwohner. Insgesamt 24.840 Spots während der ganzen Kampagne. Reichweite: 84.000 Club-Besucher. Das Video mit integriertem ÖW-Logo, ist vom Partner anzuliefern.
- ✓ **Kreative Presseausendung** Kreative Stand-alone-Presseausendung „Urlaubsgruß aus Österreich“: Korb bzw. Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Sommer-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalisten verschickt. Der Partner stellt ein zum Thema „Bewegung“ passendes Produkt zur Verfügung.
- ✓ **Community Ausendung** Newsletter mit gesammelten Partnerinhalten an eine Community zum Thema Rad bzw. Nachhaltigkeit mittels Retargeting in Kooperation mit [onet.pl](#) (das größte polnische Internetportal). Geschätzte Empfängerzahl: ca. 2.000.
- ✓ **Google Ads** generieren hochqualitativen Traffic auf Ihre Detailseite auf [austria.info/pl](#). Mind. 3.200 Klicks.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ein redaktioneller Artikel auf einem thematisch passenden, reichweitenstarken Portal zu Sommer in Österreich (Top-Destinationen in Österreich für den Sommer 2021). Pro Partner ca. 300-500 Wörter, 1-3 Bilder, 1 Link. Gesamtreichweite für den Artikel: 5.000 – 10.000 UU (je nach Anzahl der Partner).

Hotel- & Kulturbetriebe

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite. Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/pl (ca. 2.000 Abonnenten, Stand September 2020).
- ✓ **CPC-Bewerbung** CPC-Bewerbung Ihrer Detailseite auf dem Länderportal der austria.info mit 2.500 Klicks.

Add-Ons

Influencer-Kooperation

- ✓ **Influencerkooperation** Der Influencer reist in Ihre Region und wird vor, während und nach der Reise auf seinen verschiedenen Kanälen über seine Erlebnisse berichten. Der Influencer wird je nach Ihren Schwerpunktthemen ausgewählt (z.B. Familienurlaub, Kultur/Kulinarik, Gesundheit/Wellness oder Radfahren). Die Influencer-Kooperation umfasst: 1 Aufenthalt eines Influencers (inklusive Begleitperson), Min. 1 Blogbeitrag, Min. 2 IG-Postings plus Instastories (tbc), Min. 2 FB-Postings, zusätzliche Online-Unterstützungsmassnahmen zur Bewerbung des entstandenen Contents auf den Social-Media-Kanälen des Influencers. Die variablen Kosten für Anreise, Transfers (z.B. Flug), Aufenthalt (Programm vor Ort), Unterkunfts-kosten sowie Verpflegung werden vom Partner übernommen. Die Influencer-Kooperation wird selbstverständlich den aktuellen Möglichkeiten und Sicherheitsrichtlinien gemäß umgesetzt.

Contentkooperation Radio

- ✓ **Contentkooperation Radio** Eine Contentkooperation mit den 2 wichtigsten polnischen Radiosendern **RadioZet** und **Antyradio** bestehend aus einer 60“ Sendung zum Thema „Sommer-Urlaubssentials für Österreich“ mit 2 x 8“ Sponsor-Jingles auf RadioZet sowie mit 90 x 8“ Sponsor-Jingles im Rahmen des Wettersponsorings auf Antyradio. Reichweite der gesamten Radio-Kampagne: 14,1 Mio. Kontakte.
Verstärkung der Kampagne durch unterstützende Online-Maßnahmen. Die Online-Maßnahmen umfassen: umgehende Veröffentlichung des Podcastes, der aus der Sendung entsteht, auf player.radiozet.pl, Branding (Logo) der Podcast-Hintergrundseite sowie Werbeschaltung vor dem Podcastbeginn. Zusätzlich wird die Sendung auf der Seite des Senders (eurozet.pl) in Form eines Floorads (Display-Format, CPM, 250.000 Views) beworben. Anlieferung der benötigten Inhalte 4 Wochen vor Beginn der Kampagne.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	POL	Premium	März - September 2021	EUR 7.340,-
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik	März - September 2021	EUR 5.120,-
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel- & Kulturbetriebe	März - September 2021	EUR 800,-

Add-Ons Radiocontentkooperation

<input type="checkbox"/>	POL	Influencer-Kooperation	März - August 2021	EUR 2.800,-
<input type="checkbox"/>	POL	Contentkooperation Radio	April 2021	EUR 4.445,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reismöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift