

Polen. Real Time Mailing. 2019/2020

Erreichen Sie Ihre maßgeschneiderte Zielgruppe mit dem Real Time Mailing, das einen "Real-Time-Countdown" beinhaltet, mit dem Sie auf ein zeitlich begrenztes Angebot oder auf eine Veranstaltung hinweisen können.

Mit der Marktchance **Real Time Mailing** nutzen wir ein aufmerksamkeitsstarkes Tool in der CPC-Bewerbung: Ein Mailing, das einen Countdown bis zum Beginn oder Ende einer Aktion beinhaltet. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um auf zeitlich begrenzte Aktionen hinzuweisen und bevorstehende Ereignisse anzukündigen! Wir garantieren Ihnen 3.200 Klicks auf Ihre Website.

Sie können den Zeitpunkt des Mailings und den im Countdown angezeigten Zeitraum frei wählen.
Für die Bewerbung der Wintersaison empfehlen wir den Versand im September. Für die Bewerbung des Advents und Zeit rund um Weihnachten und Silvester empfehlen wir Anfang November.






Wir empfehlen die Teilnahme für:

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen
Besonderer Fokus liegt auf: vor allem 3- und 4-Sterne-Hotels sowie Luxushotels

Zielgruppe:

Zielgruppen-Targeting nach Ihren Wünschen

Ihr Nutzen

-  3.200 garantierte Klicks auf Ihre Website
-  Maximale Aktualität und Relevanz
-  Zusätzliche Kaufimpulsesetzung
-  Erreichen einer an das Hotel angepassten Zielgruppe
-  hochqualitative Präsenz Ihres Werbesujets



 **Anmeldefrist**
31.12.2020

 **Ihre Investition**
€ 2.704

Pakete

Real Time Mailing	
✓	Real Time Marketing
	EUR 2.704,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jun '19	Jul '19	Aug '19	Sep '19	Okt '19	Nov '19	Dez '19	Jän '20	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20
Real Time Marketing	Termin nach Vereinbarung											

Pakete

Real Time Mailing

- ✓ **Real Time Marketing** bestehend aus einem **Mailing**, das an die vom Partner definierte Zielgruppe versandt wird. Dieses Mailing enthält einen **Countdown-Mechanismus** in Form einer Uhr, welche die verbleibende Zeit bis zum Beginn einer Veranstaltung oder bis zum Ende der Gültigkeit eines Angebotes anzeigt. Im Mailing wird der User auf die Aktion aufmerksam gemacht und darauf hingewiesen, dass die Zeit abläuft. Der **Countdown aktualisiert sich automatisch**. Das heißt, jedes Mal, wenn das Mailing wieder geöffnet wird, wird dem Kunden die aktualisierte Countdown-Zeit angezeigt. Die im Mailing kommunizierte Botschaft wird in bestimmten Zeitabschnitten (insgesamt zwei bis drei Mal vom Versand bis zum Ende des Countdowns) **automatisch ausgetauscht**. Somit erhält der User bis zu drei Botschaften, z.B. bei Start des Countdowns, wenn weniger als 24 Stunden bis zum Ablauf des Countdowns bleiben und nach dem abgelaufenen Countdown. Wir garantieren 3.200 Klicks auf Ihre Website.

Besondere Hinweise:

- Vorbereitung Ihres Sujets laut der technischen Spezifikationen sowie seine rechtzeitige Übermittlung (spätestens drei Wochen vor dem Beginn der Kampagne)
- Vorbereitung eines Angebotes/Rabattes bis zum welchen Ende wir einen Countdown machen können. Ein Countdown kann auch zum Beginn einer Veranstaltung oder Events z.B. Beginn eines Weihnachtsmarktes durchgeführt werden.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)

<input type="checkbox"/>	POL	Real Time Mailing		EUR 2.704,-
--------------------------	-----	-------------------	--	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	Telefonnummer
Ansprechpartner	Ihre ATU/UID-Nr.
E-Mail	E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift