



Polen. Beteiligungen Bewegung. 2021 "Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer"





Das Ziel im Themenschwerpunkt Bewegung ist es, den polnischen Gast für kleine und große Abenteuer in Österreich zu begeistern. Echte Geschichten von österreichischen Protagonisten geben authentische Einblicke und ermöglichen einen neuen Blickwinkel auf das Thema Bewegung.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Bewegung über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die die relevanten Geschichten erzählen und eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen zum Thema Bewegung im Markt Polen bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Geschichte ganzjährig in einem der wichtigsten Wochenmagazine Polens präsent zu sein. Von Journalisten redaktionell aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Die Kooperation mit einem für Sie passenden Influencer ergänzt die Contentkooperation optimal: Es wird 2x Content in Ihrer Region produziert und in den Social-Media-Kanälen ausgespielt und erreicht so direkt die themenspezifischen Communities.

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

März 2021 - September 2022 (je nach Beteiligung und Vereinbarung)

Zielgruppe

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Aktivurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität



Anmeldefrist

nach Vereinbarung ganzjährig
buchbar



Ihre Investition

€ 2.548-10.886

Pakete

Printcontentkooperation	Influencerkooperation	Kooperation mit Fotografie-Communities
<ul style="list-style-type: none">✓ Printcontentkooperation✓ Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen <p>EUR 10.886,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Influencerkooperation <p>EUR 2.548,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Kooperation mit Fotografie-Communities <p>EUR 6.015,- exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22
Printcontentkooperation	Nach Vereinbarung											
Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen	Nach Vereinbarung											
Influencerkooperation	Nach Vereinbarung											
Kooperation mit Fotografie-Communities		Nach Vereinbarung										

Pakete

Printcontentkooperation

- ✓ **Printcontentkooperation** Die Contentkooperation besteht aus 2 Teilen:
 - **Image Österreich:** In der wichtigsten polnischen Tageszeitung „Gazeta Wyborcza“ wird 1 x pro Quartal eine redaktionell gestaltete Geschichte zum Thema Bewegung erzählt. Die dort präsentierten ÖW-Inhalte transportieren das Thema Bewegung und die Leitgeschichte und stellen das Urlaubsland Österreich als Kulisse für die von Partnern gelieferten Geschichten dar. Der gleichen Ausgabe von „Gazeta Wyborcza“ wird das Magazin „Wysokie Obcasy“ beigelegt, in der die Inhalte der Partner integriert werden.
 - **Partnerintegration:** In „Wysokie Obcasy“, dem hochqualitativen, in der Zielgruppe renommierten Wochenmagazin (Auflage: 150.000), wird der Partner in Form eines Native Advertorial (Doppelseite; Interviews oder Reportage) präsentiert. Über den Gesamtzeitraum von 12 Monaten (4 Quartale) werden für jeden Partner insgesamt 4 Advertorials (4 Doppelseiten = 8 Seiten) zu dem vom Partner ausgewählten Protagonisten entstehen. Die Geschichten werden einen redaktionellen, authentischen Charakter haben, fern von werblicher Sprache. Empfohlenes Format: Interviews oder Reportage. Die Protagonisten aus der Region inspirieren die Leser durch ihr Leben und Handeln, sie zeigen das wahre und authentische Österreich rund um das Thema „Bewegung“. Die Geschichten werden von den Journalisten einerseits anhand des gelieferten Rohmaterials, andererseits durch persönliche Gespräche (via Telefon, E-Mail, Treffen usw.) erstellt.
- Besondere Hinweise:** Der Protagonist ist vom Partner vorzuschlagen. Der Partner verpflichtet sich, die Materialien 6 Wochen vor dem Erscheinungstermin zu liefern und den Kontakt zum ausgewählten Protagonisten herzustellen.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Zielgruppenadressen** 4x Exklusive Newsletter pro Partner an ca. 43.000 Abonnenten von „Wysokie Obcasy“. Der Newsletter enthält einen Banner mit Verlinkung zur LP sowie Teaser zur Print-Ausgabe von „Wysokie Obcasy“, um das Interesse der Leser für den Artikel zu wecken. Der Newsletter wird pro Quartal verschickt.

Influencerkooperation

- ✓ **Influencerkooperation** Influencer, die thematisch zur Leitgeschichte Bewegung passen, werden Ihre Region im Winter und Sommer besuchen und Content zu Ihrem Produkt erstellen. Nach jedem Aufenthalt werden folgende Leistungen entstehen: 1 x Insta-Story (während der Reise), 1 Blogbeitrag, mind. 2 IG- Postings und mind. 2 FB- Postings, zusätzliche Online-Maßnahmen zur Bewerbung des entstandenen Contents auf den Social-Media-Kanälen des Bloggers. Die Wahl des Influencers ist zwischen der ÖW und der Region abzustimmen. Garantierte Reichweite auf den SM-Kanälen: Blog: mind. 25.000 Unique Useres, IG: 15.000 Abonnenten, FB: 6.000 Fans.
- Besondere Hinweise:** An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Alle weitere variablen Kosten für die Recherche vor Ort sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, Übernachtung, Programm etc.). Das Angebot enthält auch die Vergütung des Influencers.

Kooperation mit Fotografie-Communities

- ✓ **Kooperation mit Fotografie-Communities** Basis der Kooperation mit Fotografie-Communities ist eine Zusammenarbeit mit einem bekannten Fotografen (Piotr Trybalski) und besteht aus 3 Etappen:

1. Etappe – Fotos inkl. Fotoleitfaden

Partner bekommen die Möglichkeit, zwischen 50 und 100 hochqualitative Fotos aus der Region (passend zu den 19 Monaten der Kampagnenlaufzeit sowie 4 Jahreszeiten) in der Community von Piotr Trybalski zu präsentieren. Trybalski gilt als einer der besten polnischen Reisefotografen, Reporter und Alpinismus-Persönlichkeiten. (<https://trybalski.com>).

Zu jedem Foto wird von der Region ein „Produktionsleitfaden“ zur Verfügung gestellt, wo genaue Informationen enthalten sind, wie man solch ein Foto selbst schießen kann. In diesem Leitfaden sollte auf bestimmte Merkmale eingegangen werden, wie: Licht, Jahreszeit, Tageszeit, Wetterverhältnisse, genaue Ortsangabe (Blickwinkel, Himmelsrichtung usw.) und Besonderheiten des Ortes sowie Informationen zur Infrastruktur z.B. wie man zum bestimmten Ort kommen kann, wo man dort übernachten kann, worauf man achten sollte etc. Um die Informationen entsprechend vorzubereiten, bekommen die Regionen ein einheitliches Anforderungsformular zur Verfügung gestellt.

Fotos bzw. Fotogalerien inkl. Fotoleitfaden werden von April 2021 bis November 2022 in folgenden Social-Media-Kanälen präsentiert: Blog www.fotografwpodrozy.pl (ca. 25.000-30.000 UU pro Monat); Facebook-Posting auf www.facebook.com/Trybalski.Fotograf.w.Podrozy (ca. 15.000 Facebook-Fans); Facebook-Gruppe „Fotografowanie w podrozy/Fotografieren aufs Reisen“ mit regelmäßigen FB-Liveeinstiegen von Piotr Trybalski (ca. 3.000 Views pro Liveeinstieg). Das Videomaterial wird dann in weiteren Communities geteilt: Fotograf w Podrózy, Piotr Trybalski Photography (5.100 Fans), Klub podróżników Trzy zywioły (9.000 Fans); Foto-Workshopmeetings auf Youtube (derzeit ca. 500 User pro Workshop); Instagram Stories auf www.instagram.com/piotrtrybalski/ (ca. 3.000 Followers); Newsletter-Aussendung an die Abonnenten des Reiseblogs (ca. 3.000 UU)

2. Etappe – Wettbewerb zu einem der ausgewählten fotografischen Themen aus der Region

Der Wettbewerb wird in den oben erwähnten Social-Media-Kanälen promotet. Der Wettbewerb findet 3 Mal statt und es werden je 4 Gewinner ausgewählt. Diese haben die Chance, zusammen mit Piotr Trybalski für einen Fotoworkshop nach Österreich zur ausgewählten Foto-Destinationen zu fahren (1 Wettbewerb und 1 Fotoworkshop pro Partner). Während des Aufenthaltes werden die Gewinner und der Fotograf auf Social Media berichten. Die Fotoworkshops sollen mind. 3 volle Tage dauern (min. 4 ÜN) und zu möglichst unterschiedlichen Jahreszeiten stattfinden (Frühjahr 2021, Sommer/Herbst 2021, Winter 21/22).

3. Etappe – E-Book

Von den Partner-Fotos inkl. Fotoleitfäden wird ein E-Book erstellt. Die 1. Ausgabe ist für Herbst 2021 geplant. Nach jedem Fotoworkshop in Österreich wird das E-Book mit Workshop-Content (User-Generated-Content) ergänzt (somit sind 3 Updates geplant). Am Ende des Projektes im Herbst 2022 wird ein finales E-Book als Zusammenfassung des Projektes präsentiert. Das E-Book wird auf den Kanälen von Piotr Trybalski, sowie in ÖW-Kanälen kostenlos zum Download zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Promotion des E-Book: Special-Interest Medium, Facebook, Instagram, CPC.

Besondere Hinweise:

- Der Partner stellt Fotos inklusive professionelle Beschreibung zur Verfügung. Der Partner übernimmt die Kosten vor Ort für die Gewinnergruppe (4 Personen + Piotr Trybalski) und stellt ein Programm mindestens 4 Wochen vor Aufenthalt zur Verfügung.
- Kosten vor Ort: Übernachtung, Verpflegung, Transport vor Ort, evtl. Unterstützung von einem lokalen Location Manager oder Fotografen, evtl. Räumlichkeit für den Workshop (max. ein paar Stunden am Tag), evtl. Skilifte/Skipässe, evtl. zusätzliche Eintrittskosten.
- An-/Abreise Polen-Österreich-Polen wird mit der Unterstützung von der ÖW organisiert (voraussichtlich Auto-Anreise mit eigenen Autos der Teilnehmer mit ÖW-Zuschuss bzw. gemeinsame Auto-Anreise).
- Die Kampagne wird unter Vorbehalt der Teilnahme von 3 Partnern umgesetzt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	POL	Printcontentkooperation	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 10.886,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Influencerkooperation	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 2.548,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Kooperation mit Fotografie-Communities	April 2021 - September 2022	EUR 6.015,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift