



Out-of-Home-Aktivität Shopping Center Utrecht

Gestalten Sie einen auffallenden Stiegen/Rolltreppenaufgang im stark frequentierten, neuen Shopping Center Hoog Catharijne in Utrecht! Die Lage und der Aufmerksamkeitswert sind einzigartig, da auch ein Großteil der Passanten auf dem Weg vom Bahnhof Utrecht Centraal in Richtung Innenstadt an dieser Stiege vorbeikommt. Pro Jahr werden 27 Mio. Besucher gezählt.

Die Stadt Utrecht gilt als Studentenstadt und zählt außerdem überdurchschnittlich viele gut gebildete Einwohner mit einem höheren Einkommen. Hoog Catharijne wurde in den letzten Jahren komplett umgebaut und stellt nun ein modernes Shopping Center mit 150 hochwertigen Geschäften dar. Diese sind 7 Tage pro Woche geöffnet. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, ein Monat lang 2 Stiegen als Exklusivpartner zu gestalten. Entlang der Stiege/Rolltreppe wirkt der Effekt von Bergmotiven besonders gut, da sich auch die Passanten nach oben oder unten bewegen. Im Rahmen der Marktaktivität Wandern 2019 konnten wir bereits gute Erfahrungen sammeln.

Empfohlen für

Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2020




Zielgruppe

EPM/Liberal Intellektuelle, 35 Jahre-65 Jahre, Familien, Paare und Freundesgruppen, hohe Bildung und Einkommen, Reiseerfahrung

Bewerbungsraum

Utrecht

Ihr Nutzen

-  Auffallende Imagewerbung mit großer Reichweite
-  Sie profitieren von der Erfahrung der ÖW Amsterdam mit diesem Projekt
-  Beratung, Layout für Stiege/Rolltreppe und Produktion inklusive



 Ihre Investition
€ 28.990-56.740

Übersicht Beteiligung und Preise

Niederlande. Out-of-Home-Aktivität Shopping Center Utrecht. 2020

Pakete

Out-of-Home-Kampagne: 1 Stiege/Rolltreppe	Out-of-Home-Kampagne: 2 Stiegen/Rolltreppen
✓ Out-of-Home-Kampagne EUR 28.990,-	✓ Out-of-Home-Kampagne EUR 56.740,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Out-of-Home-Kampagne: 1 Stiege/Rolltreppe

✓ **Out-of-Home-Kampagne**

- Beklebung des Bodens einer Stiege, der Säulen, der Flächen entlang der Rolltreppe, 2 große Seitenwände, Panoramafäche über dem Stiegenaufgang
- Layout, Produktion und Montage/Demontage im Preis inbegriffen
- Laufzeit 1 Monat nach Vereinbarung
- Vorlaufzeit von mindestens 3 Monaten

Out-of-Home-Kampagne: 2 Stiegen/Rolltreppen

✓ **Out-of-Home-Kampagne**

- 2 Stiegen im Shopping Center: Beklebung des Bodens der Stiegen, der Säulen, der Flächen entlang der Rolltreppen, je 2 große Seitenwände, Panoramafäche über dem Stiegenaufgang
- Layout, Produktion und Montage/Demontage im Preis inbegriffen
- Laufzeit 1 Monat nach Vereinbarung
- Vorlaufzeit von mindestens 3 Monaten

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Out-of-Home-Kampagne: 1 Stiege/Rolltreppe	Jänner - Dezember 2020	EUR 28.990,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Out-of-Home-Kampagne: 2 Stiegen/Rolltreppen	Jänner - Dezember 2020	EUR 56.740,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift