



Niederlande. Beteiligungen Kulinarik. 2021 "Österreich: Das Land der behutsamen Veredelung"

Die Helden im Themenschwerpunkt Kulinarik sind die österreichischen „Künstler der Veredelung“. Landwirte, Produzenten und Gastronomen/Hoteliers stehen mit ihrer persönlichen Geschichte und ihrer jeweiligen Leistung im Mittelpunkt der Kommunikation.





Die Österreich Werbung bespielt das Thema Kulinarik über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen zum Thema Kulinarik im Markt Niederlande bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Geschichte in den themenrelevanten Kanälen präsent zu sein. Gemeinsam mit Influencern und Medienpartnern im Onlinebereich werden Ihre Inhalte kuratiert und vertrieben und sorgen für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Ausschließlich jene Betriebe, die das Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem (QHS) auf Basis der staatlich anerkannten Richtlinien erfüllen, dürfen das Gütesiegel AMA GENUSS REGION verwenden und können in die geplanten Kommunikations- und Marketingaktivitäten integriert werden.

[Infos zum Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem des Netzwerk Kulinarik](#)

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

Zielgruppe


Souveräne und optimistische Niederländer*innen, die immer auf der Suche nach neuen Erfahrungen sind. Alterskategorie 25-55 Jahre, überdurchschnittliches Bildungs- und Einkommensniveau.

Bewerbungsraum

ganz Niederlande



 **Anmeldefrist**
nach Vereinbarung
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**
€ 1.790-7.530

Pakete

Content Flatrate ganzjährige Integration möglich	Influencer Meet-Up	Community & Social Influencer Experience	Ambassador Programm
✓ Content Flatrate EUR 7.530,-	✓ Influencer Meet-Up EUR 1.790,-	✓ Community Experience EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten*	✓ Ambassador Programm EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten*

* Variable Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm vor Ort sind nicht im Preis enthalten.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21
Content Flatrate	[Red hatched area]											
Influencer Meet-Up			nach Vereinbarung									
Community Experience					nach Vereinbarung							
Ambassador Programm	6 Monate nach Vereinbarung											

Pakete

Content Flatrate - ganzjährige Integration möglich

- ✓ **Content Flatrate** Ihr Content zum Themenschwerpunkt Kulinarik wird ganzjährig auf mehreren ausgewählten Online-Plattformen (z.B. **Delicious** oder ausgewählte Lifestylemedien) zielgruppengerecht und mit geringen Streuverlusten ausgespielt. Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden dem Einsatzbereich entsprechend durch die Redaktion des jeweiligen Mediums kuratiert. Der erstellte Content wird situativ in einem zum Thema passenden Umfeld eingebunden, ist auf der jeweiligen Plattform ganzjährig verfügbar und wird auch über die Kanäle des Mediums (z.B. Newsletter oder Social Media) beworben.

Die Integration erfolgt auf mindestens drei Online-Plattformen, die finale Auswahl der Medien sowie der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content.

Garantierte Impressions: mind. 140.000

Influencer Meet-Up

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte in den Niederlanden. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Key Note Speaker der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte präsentiert.

In diesem Kontext präsentiert sich Ihre Region und Ihr Produkt zum Thema Kulinarik. Ziel ist es bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. als „Dinner beim Koch zu Hause“. Sie bestehen aus drei Elementen - einer gemeinsamen Aktivität gefolgt von Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und anschließendem Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

Die Meet-Ups zu einer Leitgeschichte können in mehreren Märkten hintereinander organisiert werden – Sie können Ihre Teilnahme zu einer Leitgeschichte auf mehreren Märkten buchen und die Termine miteinander verbinden (Beteiligung ist auch in **BEL** verfügbar). Die Anzahl der Meet-Ups pro Markt kann variieren.

Community & Social Influencer Experience

- ✓ **Community Experience** Community Vertreter & Community Opinion Leader erleben zusammen mit ausgewählten Social Influencern in Österreichs Berg- und Hüttenwelt das Kulinarik-Produkt Österreichs in drei Destinationen. Das gemeinsame Contentkonzept wird entlang der Leitgeschichte Kulinarik umgesetzt. Die Contentproduktion erfolgt in Echtzeit während der Erlebnisse und im Nachhinein über Community-Blogs & Social Media Kanäle. Im Mittelpunkt stehen authentische Erlebnisse und Kontakte mit Locals, z.B. Eintauchen in die Welt eines Bergbauern. Für diese Experience werden 6 niederländische Teilnehmer eingeladen.

Partnerintegration: Besuch von 3 Partnerregionen innerhalb von 6 Tagen, wobei jeweils 2 Tage in einer Region verbracht werden. Die Reise kommt bei einer Anmeldung von 3 Regionen zustande. Die Aufteilung kann auf Wunsch auch angepasst werden, auch eine exklusive Experience für 1 Partner (z.B. 6 Tage in einem Bundesland) ist möglich.

Ambassador Programm

- ✓ **Ambassador Programm** Die Österreich Werbung greift weltweit auf ein großes Netzwerk von Influencern und Opinion Leadern zu, die im Bereich der Leitgeschichte Kulinarik Inhalte produzieren und an eine reiseaffine Zielgruppe ausspielen.

Ein/e Influencer/in passend zur Leitgeschichte wird ausgewählt und für sechs Monate zum Ambassador Ihrer Region gemacht. In diesem Zeitraum reist der/die Influencer/in zweimal in Ihre Region und erstellt so aktuellen und relevanten Content. Ein Ambassador berichtet aber nicht nur einmalig nach den Reisen über Ihre Region, sondern integriert Ihre Inhalte – redaktionell und auf die Follower abgestimmt – regelmäßig auf seinen/ihren Kanälen.

Reichweiten und Follower hängen von der finalen Auswahl der Influencer ab, im Rahmen des Ambassador Programms wird es aber monatliche Integrationen Ihrer Inhalte geben - sowie zusätzliche Beiträge während der Reisen in Ihre Region.

Idealerweise werden 2-3 Influencer aus verschiedenen Märkten eingesetzt - dadurch wird eine höhere Reichweite erzielt und mehr Austausch innerhalb der Community erreicht (Beteiligung ist auch in **BEL** verfügbar).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	Content Flatrate	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 7.530,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Influencer Meet-Up	März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 1.790,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Community & Social Influencer Experience	Mai - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	Ambassador Programm	Jänner - Dezember 2021 (6 Monate bis Vereinbarung)	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Teilnahme als Region nur mit QHS-zertifizierten Betrieben aus den Säulen Gastronomie, Manufaktur oder Direktvermarkter möglich.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift