



Weltweit: atb.virtual.2020

Die atb (austrian travel business) ist die größte österreichische Tourismusfachmesse und findet aufgrund der COVID-19 Regulationen erstmals virtuell statt. Präsentieren Sie am 21. Oktober 2020 Ihr Produkt per Stream und nutzen Sie die Online-Meetings für Ihre Verkaufsgespräche mit internationalen Einkäufern und Ausstellern.

Mit der **atb.virtual.2020** bringt die ÖW das touristische Angebot Österreichs und die internationale Marktnachfrage erstmals online zusammen. Neben den Verkaufsgesprächen zwischen Ausstellern und Einkäufern über das Onlineportal der virtuellen atb können sich Aussteller auch per Video präsentieren.

Die emotional ansprechende Plattform lädt dazu ein die **atb.virtual.2020** zu erkunden und sich sehr breit zu informieren. Sie wird in **drei Themenbereiche** gegliedert sein, sodass Einkäufer möglichst schnell zu den richtigen Informationen kommen:

Sales Marketplace: Das Herzstück für Verkaufsgespräche ist der Sales Marketplace. Er enthält alle Informationen zu den Ausstellern und bietet die Möglichkeit virtuelle Termine zu vereinbaren und abzuhalten.

Über das Onlineportal der **atb.virtual.2020** geben Sie Ihr Profil ein, suchen nach passenden Gesprächspartnern und bekommen auch automatisch Vorschläge für die am besten passenden Gesprächspartner. Zusätzlich können Sie Ihre Verkaufsgespräche direkt über das Onlineportal wahrnehmen und über Ihren Terminkalender in Videocalls einsteigen. Um Ihnen Verkaufsgespräche mit Einkäufern weltweit zu ermöglichen, findet die **atb.virtual.2020 am 21. Oktober 2020 von 06:00 bis 22:00 Uhr (MESZ) statt** – nutzen Sie dabei vor allem die Randzeiten für Gespräche mit Einkäufern aus den USA, Australien und Asien.

Experience Austria: Hier sind Videos zu österreichischen Tourismusprodukten zu finden, die der Einkäufer jederzeit ansehen kann. Die Videos können von allen Ausstellern gestellt werden und werden nach verschiedenen Kategorien geordnet zu finden sein. Willkommen sind diverse hochwertige Videopräsentationen wie beispielsweise virtuelle Touren, 360-Grad-Videos, oder auch Ihre Image-Videos.

Feel Austria: Während des gesamten Tages präsentiert die ÖW Highlights aus der österreichischen Tourismuswelt live. Beispielsweise ein Live-Cooking, ein Konzert oder auch eine besondere Museums- oder Stadtführung. Zusätzlich werden 2-3 spannende Diskussionen und Live-Interviews stattfinden - alle Highlights natürlich auch zum Nachhören. Es wird unterschiedliche Möglichkeiten zur interaktiven Teilnahme geben.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum






21. Oktober 2020 von 06:00 bis 22:00 Uhr (MESZ)

Zielgruppe

weltweit in allen Märkten der Österreich Werbung

Der Bereich Sales Marketplace ist ausschließlich nur über den bezahlten Login nutzbar, während die Bereiche Experience Austria und Feel Austria allen Besuchern der Plattform kostenlos und ohne Login zur Verfügung stehen.


Ihr Nutzen

-  Exklusiver Zugang zu allen internationalen und nationalen Gesprächspartnern (inkl. Kontaktdaten)
-  Virtuelle Verkaufsgespräche (passende Gesprächspartner werden automatisch vorgeschlagen)
-  Eigener Kalender für die Vereinbarung von Terminen
-  400 internationale Einkäufer und nationale Aussteller mit Fokus auf Urlaub in Österreich
-  Präsentation Ihres Unternehmens und Angebots im Onlineportal oder per Video-On-Demand



 **Anmeldefrist**
12.10.2020

 **Ihre Investition**
€ 250-760

 **Stützung durch ÖW-Mittel**
ca. 87%

Pakete

Virtuelle Teilnahme PREMIUM für 4 Personen des gleichen Unternehmens	Virtuelle Teilnahme KLASSIK für 2 Personen des gleichen Unternehmens	Virtuelle Teilnahme BASIS für 1 Person
<ul style="list-style-type: none">✓ Onlineportal✓ Automatisches Matchmaking✓ Eigener Terminkalender✓ Video-On-Demand <p>EUR 760,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Onlineportal✓ Automatisches Matchmaking✓ Eigener Terminkalender✓ Video-On-Demand <p>EUR 440,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Onlineportal✓ Automatisches Matchmaking✓ Eigener Terminkalender✓ Video-On-Demand <p>EUR 250,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Virtuelle Teilnahme PREMIUM - für 4 Personen des gleichen Unternehmens

- ✓ **Onlineportal** Zugang zum Onlineportal der atb.virtual.2020 für jede der vier Personen (des gleichen Unternehmens): Eingabe des Unternehmens- und des persönlichen Profils, Suche nach passenden Gesprächspartnern, Vereinbarung von Terminen
- ✓ **Automatisches Matchmaking** Aufgrund Ihrer Profileingaben werden Ihnen jene Gesprächspartner vorgeschlagen, die am besten zu Ihren Angaben passen. Dies macht das Onlineportal automatisch – Sie müssen nur mehr den Termin vereinbaren.
- ✓ **Eigener Terminkalender** Jede Person hat einen eigenen Terminkalender und führt seine Gespräche dann per Videokonferenz über das Onlineportal durch.
- ✓ **Video-On-Demand** Sie haben ein Video, das Ihr Produkt perfekt in Szene setzt, und vom Einkäufer jederzeit angesehen werden kann? Dann geben Sie uns bitte bei Ihrer Buchung im Onlineportal mehr Information dazu.

Virtuelle Teilnahme KLASSIK - für 2 Personen des gleichen Unternehmens

- ✓ **Onlineportal** Zugang zum Onlineportal der atb.virtual.2020 für jede der zwei Personen (des gleichen Unternehmens): Eingabe des Unternehmens- und des persönlichen Profils, Suche nach passenden Gesprächspartnern, Vereinbarung von Terminen
- ✓ **Automatisches Matchmaking** Aufgrund Ihrer Profileingaben werden Ihnen jene Gesprächspartner vorgeschlagen, die am besten zu Ihren Angaben passen. Dies macht das Onlineportal automatisch – Sie müssen nur mehr den Termin vereinbaren.
- ✓ **Eigener Terminkalender** Jede Person hat einen eigenen Terminkalender und führt seine Gespräche dann per Videokonferenz über das Onlineportal durch.
- ✓ **Video-On-Demand** Sie haben ein Video, das Ihr Produkt perfekt in Szene setzt, und vom Einkäufer jederzeit angesehen werden kann? Dann geben Sie uns bitte bei Ihrer Buchung im Onlineportal mehr Information dazu.

Virtuelle Teilnahme BASIS - für 1 Person

- ✓ **Onlineportal** Zugang zum Onlineportal der atb.virtual.2020 für eine Person: Eingabe des Unternehmens- und des persönlichen Profils, Suche nach passenden Gesprächspartnern, Vereinbarung von Terminen
- ✓ **Automatisches Matchmaking** Aufgrund Ihrer Profileingaben werden Ihnen jene Gesprächspartner vorgeschlagen, die am besten zu Ihren Angaben passen. Dies macht das Onlineportal automatisch – Sie müssen nur mehr den Termin vereinbaren.
- ✓ **Eigener Terminkalender** Jede Person hat einen eigenen Terminkalender und führt seine Gespräche dann per Videokonferenz über das Onlineportal durch.
- ✓ **Video-On-Demand** Sie haben ein Video, das Ihr Produkt perfekt in Szene setzt, und vom Einkäufer jederzeit angesehen werden kann? Dann geben Sie uns bitte bei Ihrer Buchung im Onlineportal mehr Information dazu.

Anfrage

Weltweit: atb.virtual.2020

Die Buchung der Pakete zur virtuellen Teilnahme ist ab sofort über <https://my.austriatourism.com> möglich.