

## USA/AUS/GBR. Austria Hotel Collection. 2020

Das Ziel dieser Marktaktivität ist es, 4- und 5-Sterne Hotels eine verstärkte Präsenz in den Märkten USA, Großbritannien und Australien zu bieten und Direktbuchungen zu fördern. Im Jahr 2020 geht die Kollektion ins sechste Jahr und wird auf den größten englischsprachigen Märkten USA, Großbritannien und Australien gemeinsam angeboten.

Unsere Gastfreundschaft ist einzigartig und einer der wichtigsten Aspekte eines perfekten Urlaubs in Österreich. Die Austria Hotel Collection ist eine Familie von authentischen 4- und 5-Sterne Hotels und Resorts, die diese typisch österreichische Gastfreundschaft repräsentieren und in puncto Design, Ambiente, innovatives Service, kulinarische Highlights und Geschichte inspirieren.

Der Fokus der ganzjährigen Bewerbung liegt auf der direkten Kommunikation mit dem potenziellen Gast durch digitales Marketing, Social-Media- und E-Mail-Marketing. Zusätzlich zur eigenständigen Marktaktivität wird die Austria Hotel Collection bei weiteren Aktivitäten auf den drei Märkten als „Best Hotel Tip“ beworben.

Das Herz der Kollektion ist eine Übersichtseite auf [austria.info](http://austria.info), wo jedes Hotel mit inspirierenden Storys und Bildern umfangreich präsentiert wird. Zusätzlich wird ein eigenes Printwerbemittel – „Austria Collection Magazine“ – produziert und an wichtige Multiplikatoren in der Reiseindustrie und den Medien in allen drei Märkten verteilt.

### Wir empfehlen die Teilnahme für:

Hotels / Beherberger Besonderer Fokus liegt auf: österreichische 4- und 5-Sterne Hotels und Resort

### Leistungszeitraum:

Februar - Oktober 2020






### Zielgruppe:

Personen über 35, hohes Bildungsniveau und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

### Bewerbungsraum:

USA: amerikaweit mit Schwerpunkt auf die Ost- und Westküste sowie die Großstädte; Großbritannien: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottland; Australien: australienweit mit Ballungszentren Sydney und Melbourne


## Ihr Nutzen

-  Eine Teilnahme inkludiert die drei größten englischsprachigen Märkte.
-  Ganzjährige Bewerbung mit Fokus auf Direktbuchung in der Zielgruppe.
-  Responseorientierte Kommunikation mit qualifizierten Kundenkontakten.
-  Intelligenter und auf den jeweiligen Markt abgestimmter Marketingmix.
-  Bewerbung der Austria Hotel Collection als „Best Hotel Tip“ bei weiteren Marktaktivitäten.



 **Anmeldefrist**  
29.11.2019

 **Ihre Investition**  
€ 5.570

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
32%

## Pakete

### Ganzjahres-Hotelpaket

- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Onlinekampagne
- ✓ Social-Media-Kampagne
- ✓ Integration in Printproduktion
- ✓ Direct Mailing
- ✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter
- ✓ Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter
- ✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter

**ca. EUR 5.570,- \***

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

### Global Travel Marketplace USA (GTM)

- ✓ Teilnahme B2B-Konferenz

**ca. EUR 5.100,- \***  
exkl. variabler Kosten\*

\* plus Ihre Reisekosten (1 Hotelnacht ist in der GTM Teilnahme inkludiert)

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21
Detaillierte Darstellung auf austria.info	[Red hatched bar]											
Onlinekampagne	[Red hatched bar]											
Social-Media-Kampagne		[Red hatched bar]										
Integration in Printproduktion		[Red hatched bar]										
Direct Mailing			[Red hatched box]									
Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter		[Red hatched bar]										
Exklusiver ÖW-Press-Newsletter		[Red hatched bar]										
Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter	[Red hatched bar]											
Teilnahme B2B-Konferenz							[Red hatched box: Add-On USA]					

## Pakete

### Ganzjahres-Hotelpaket

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Umfangreiche redaktionelle Aufbereitung und detaillierte Darstellung pro Hotel auf der Austria-Hotel-Collection-Übersichtsseite auf austria.info (siehe Beispiel)
- ✓ **Onlinekampagne** Umfangreiches digitales Marketing zur Bewerbung der Kollektion durch Intelligent Data Programs (z. B. mit dem American Express Kreditkarten Network mit gezielt platzierten Display Ads) und SEM-Marketing (Google Ads).
- ✓ **Social-Media-Kampagne** Umfangreiches Social-Media-Marketing auf Facebook und Instagram (225.000 Facebook-Fans USA/Australien, 57.600 Facebook-Fans Großbritannien, rund 200.000 Instagram-Follower). Mögliche Integration der Hotels in Facebook Videos oder Paid Instastories, die von der ÖW produziert werden, um die gesamte Collection mit mehr Engagement auf Social Media zu bewerben.
- ✓ **Integration in Printproduktion** Zwei Seiten im offiziellen „Austria Collection Magazine“ (Printwerbemittel, siehe Beispiel), das laufend bei wichtigen Medien/Reiseindustrie Konferenzen, Terminen und Meetings als "preferred hotel tip" eingesetzt wird.
- ✓ **Direct Mailing** Versand des Austria Collection Magazines an 5.000 wichtige Multiplikatoren (Medien, Reisebüros, Reiseveranstalter) in den USA, Großbritannien und Australien (USA: 2.300 Multiplikatoren, Großbritannien: 2.000 Multiplikatoren, Australien: 700 Multiplikatoren).
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird in drei exklusiven ÖW-B2B-Newslettern beworben (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 7.500, Australien 400, Großbritannien 400 B2B-Kontakte, Stand August 2019).
- ✓ **Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird mit drei exklusive Presseaussendungen beworben (jeweils eine Presseaussendung pro Markt: USA 1.500, Großbritannien 3.500, Australien 1.100 Medienkontakte, Stand August 2019).
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Die gesamte Kollektion wird in drei exklusiven ÖW-B2C-Newslettern (jeweils ein Newsletter pro Markt: USA 25.000, Großbritannien: 12.000, Australien 2.500 B2C-Kontakte) und mit Teasern in weiteren ÖW-B2C-Newslettern beworben.

## Add-Ons

### Global Travel Marketplace USA (GTM)

- ✓ **Teilnahme B2B-Konferenz** Der GTM ist eine exklusive B2B-Konferenz mit Nordamerikas ca. 125 Top Travel Advisors, die mehr als USD 1 Million in Global Sales produzieren. Bis zu 50 im Vorhinein vereinbarte Termine. Zusätzlich koordiniert die ÖW 4-5 gemeinsame „Boardroom“ Schulungspräsentationen für insgesamt ca. 50 Travel Advisors. 31. Juli – 2. August, 2020 in Fort Lauderdale/Hollywood, Florida.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
 Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

<input type="checkbox"/>	USA AUS GBR	Ganzjahres-Hotelpaket	Februar - Oktober 2020	ca. EUR 5.570,- *
--------------------------	-------------------	-----------------------	------------------------	-------------------

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	Global Travel Marketplace USA (GTM)	31. Jul. - 02. Aug. 2020	ca. EUR 5.100,- * exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	-------------------------------------	--------------------------	---

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

\*Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Anteile an den Paketpreisen in lokaler Währung lauten wie folgt:  
 Ganzjahres-Hotelpaket: USD 3.008,- GBP 2.156,- AUD 908,-  
 Add-On Global Travel Marketplace USA (GTM): USD 6.120,- plus Reisekosten

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>Telefonnummer</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>
<b>E-Mail</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.  
 \*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift