



## Südkorea. My Austria Bucket List. 2020

Zur aufmerksamkeitsstarken Präsentation österreichischer Must Visits und To Dos dient die Austria Bucket List mit zahlreichen interaktiven Features und umfangreichen Informationen. Die 2019 erfolgreich etablierte Bucket List wird 2020 fortgeführt. Die Microsite, auf welcher ein individualisiertes, aus kurzen Grafikvideos zusammengesetztes Bucket List-Video kreiert werden kann, wird umfangreich beworben und durch einen optimal abgestimmten Marketingmix bestehend aus On- und Offlineelementen direkt an die Zielgruppe ausgespielt.

Neue Premiumpartner, die im 2019 produzierten Werbevideo noch nicht beinhaltet sind, werden mit vom Partner zur Verfügung gestelltem Foto- bzw. Videomaterial integriert. Während 2019 ein großer Anteil in die Entwicklung der Microsite geflossen ist, erfolgt 2020 eine Konzentration auf die Bewerbung und Weiterentwicklung der Bucket List Microsite Features. So soll auch das einfache Abspeichern und direkte Posten der Bucket List Video Files ermöglicht werden. Weiters wird nun auch für den koreanischen Markt eine gedruckte Version der Bucket List produziert, und die Kampagne um eine umfangreiche Presseausendung erweitert.

### Wir empfehlen die Teilnahme für:

Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger

### Leistungszeitraum:

März - Oktober 2020





### Zielgruppe:

Junge Elite ("Cosmopolitan Avantgarde") sowie reiseerfahrene Mittel- und Oberschicht ("Intellectuals")

### Bewerbungsraum:


Ballungsräume wie Seoul, Busan


## Ihr Nutzen

-  Direkte Interaktion mit Zielgruppe durch interaktive Komponente des Bucket List Tools
-  Innovativer Marketingmix mit On- und Offline Bestandteilen
-  Erweiterung der Microsite um Zusatzfeatures (Speicherung der Videos, direktes Sharen der Bucket List auf Social Media, etc.)
-  Durch Kombipaket mit Korea einfache Ausspielung des Contents auf beiden Märkten

My  
Austria  
Bucket List

 **Anmeldefrist**  
29.11.2019

 **Ihre Investition**  
€ 3.240-11.240

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
61%

Pakete

Premium	Klassik	Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Google Ads</li> <li>✓ Presseaussendung</li> <li>✓ Microsite Premium</li> <li>✓ Integration in Printproduktion Premium</li> </ul> <p><b>ca. EUR 6.402,- *</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ Microsite Klassik</li> </ul> <p><b>ca. EUR 3.242,- *</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premium Paket Bucket List Japan</li> <li>✓ Premium Paket Bucket List Korea</li> </ul> <p><b>ca. EUR 11.238,- *</b></p>

\* Richtpreis. Paketpreise in lokaler Währung: Premium KRW 8.256.000,- Klassik KRW 4.179.600,- Premium Kombi Südkorea/Japan KRW 7.248.250,- und JPY 702.350,-. Verrechnung in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der EZB.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Reiseveranstalter Kooperation	Influencer Trip
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kooperation mit Reiseveranstalter</li> </ul> <p><b>ca. EUR 5.548,- *</b></p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Influencerreise</li> </ul> <p><b>ca. EUR 5.548,- *</b> exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>

\* Richtpreis. Paketpreise in lokaler Währung: je KRW 7.156.500,- Verrechnung in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der EZB.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21	Feb '21
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter												
Social-Media-Integration												
Social-Media-Advertising												
Videobewerbung												
Google Ads												
Presseaussendung												
Microsite Premium												
Integration in Printproduktion Premium												
Microsite Klassik												
Premium Paket Bucket List Japan												

Marketingaktivitäten	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21	Feb '21
Premium Paket Bucket List Korea												
Influencerreise												
Kooperation mit Reiseveranstalter												

## Pakete

### Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  - Integration des Partnercontent mit Artikel auf der für die Bucket List erstellten Kampagnenseite
  - Onlinebewerbung des Contents
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
  - ca. 650 Abonnenten
- ✓ **Social-Media-Integration**
  - 1 Post auf dem koreanischen ÖW Facebook Account: 55.000 Fans
  - 1 Post auf dem koranischen ÖW Instagram Account: 5.000 Follower
- ✓ **Social-Media-Advertising** Bewerbung der Facebook&Instagram Posts
- ✓ **Videobewerbung**
  - Für Bewerbung wird der 2019 produzierte, bestehende Videocontent verwendet.
  - Für neue Kampagnenteilnehmer werden neue Videos aus Fotomaterial zur Bewerbung verwendet.
- ✓ **Google Ads** Bewerbung der Microsite
- ✓ **Presseaussendung**
  - Monatliche Presseaussendung an die wichtigsten Kontakte der koreanischen Reisebranche (März bis Oktober)
  - 2 Mio. Impressions + EUR 0,5 Mio. Medienwert pro Artikel
  - Follup durch ÖW Mitarbeiterin
- ✓ **Microsite Premium**
  - Integration der Bucket List Aktivitäten auf der eigens konzipierten, für mobilen Gebrauch optimierten Bucket List Microsite:  
<https://bucketlist.austria.info/kr/>
  - Premiumpartner: 5 Bucketlist Punkte
- ✓ **Integration in Printproduktion Premium**
  - 1 Seite in der Printversion der Bucket List (Detailbeschreibung der Bucketlist Aktivitäten)
  - Geplante Auflage: 2.000 Stück

### Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
  - Integration des Partnercontent mit Artikel auf der für die Bucket List erstellten Kampagnenseite
  - Onlinebewerbung des Contents
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
  - ca. 650 Abonnenten
- ✓ **Social-Media-Integration**
  - 1 Post auf dem koreanischen ÖW Facebook Account: 55.000 Fans
  - 1 Post auf dem koranischen ÖW Instagram Account: 5.000 Follower
- ✓ **Microsite Klassik**
  - Integration der Bucket List Aktivitäten auf der eigens konzipierten, für mobilen Gebrauch optimierten Bucket List Microsite:  
<https://bucketlist.austria.info/kr/>
  - Klassikpartner: 2 Bucketlist Punkte

### Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea

- ✓ **Premium Paket Bucket List Japan** Sämtliche Detailinformationen bitte der Ausschreibung für das Premium Paket Bucket List Japan entnehmen.
- ✓ **Premium Paket Bucket List Korea** Sämtliche Detailinformationen bitte der Ausschreibung für das Premium Paket Bucket List Korea entnehmen.

## Add-Ons

### Reiseveranstalter Kooperation - Produktion eines neuen Reiseprodukts (2 Übernachtungen garantiert)

- ✓ **Kooperation mit Reiseveranstalter**
  - Kooperation mit einem der größten Reiseveranstalter Südkoreas
  - Produktentwicklung sowie Bewerbung (2 Übernachtungen pro Add-on garantiert)

### Influencer Trip

- ✓ **Influencerreise**
  - Anzahl und Auswahl der Influencer abhängig von Partnerbeteiligung und in Abstimmung mit ÖW Seoul.
  - Vor Ort Kosten (Übernachtung, Verpflegung, Programm, Transfers, etc.) müssen vom Partner getragen werden.
  - Anreise wird von ÖW Seoul übernommen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	KOR	Premium	März - Oktober 2020	ca. EUR 6.402,- *
<input type="checkbox"/>	KOR	Klassik	März - Oktober 2020	ca. EUR 3.242,- *
<input type="checkbox"/>	KOR	Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea	März - Oktober 2020	ca. EUR 11.238,- *

## Pakete

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	KOR	Reiseveranstalter Kooperation	März - Dezember 2020	ca. EUR 5.548,- *
<input type="checkbox"/>	KOR	Influencer Trip	Juni - Oktober 2020	ca. EUR 5.548,- * exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

\*Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Anteile an den Paketpreisen in lokaler Währung lauten wie folgt:

Premium: KRW 8.256.000,-, Klassik: KRW 4.179.600,-, Premium Kombi Japan/Südkorea: KRW 7.248.250,- und JPY 702.350,-, Add-On Reiseveranstalter Kooperation: KRW 7.156.500,-, Add-On Influencer Trip: KRW 7.156.500,-.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Telefonnummer**

**Ansprechpartner**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift