



Japan. My Austria Bucket List. 2020

Zur aufmerksamkeitsstarken Präsentation österreichischer Must Visits und To Dos dient die Austria Bucket List mit zahlreichen interaktiven Features und umfangreichen Informationen. Die 2019 erfolgreich etablierte Bucket List wird 2020 fortgeführt. Die Microsite, auf welcher ein individualisiertes, aus kurzen Grafikvideos zusammengesetztes Bucket List-Video kreiert werden kann, wird umfangreich beworben und durch einen optimal abgestimmten Marketingmix bestehend aus On- und Offlineelementen direkt an die Zielgruppe ausgespielt.

Neue Premiumpartner, die im 2019 produzierten Werbevideo noch nicht beinhaltet sind, werden mit vom Partner zur Verfügung gestelltem Foto- bzw. Videomaterial integriert. Während 2019 ein großer Anteil in die Entwicklung der Microsite geflossen ist, erfolgt 2020 eine Konzentration auf die Bewerbung und Weiterentwicklung der Bucket List Microsite Features. So soll auch das einfache Abspeichern und direkte Posten der Bucket List Video Files ermöglicht werden.

Wir empfehlen die Teilnahme für:

Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger

Leistungszeitraum:

März - Oktober 2020





Zielgruppe:

Junge Frauen (25-35 Jahre) mit großem Interesse daran, Destinationen wie Locals zu erleben; „Intellectuals“ mit großer Affinität für fremde Kulturen, Kunst, sowie klassische Musik

Bewerbungsraum:

Ballungsräume wie Tokio, Osaka


Ihr Nutzen

-  Direkte Interaktion mit Zielgruppe durch interaktive Komponente des Bucket List Tools
-  Innovativer Marketingmix mit On- und Offline Bestandteilen
-  Erweiterung der Microsite um Zusatzfeatures (Speicherung der Videos, direktes Sharen der Bucket List auf Social Media, etc.)
-  Durch Kombipaket mit Korea einfache Ausspielung des Contents auf beiden Märkten

My
Austria
Bucket List

 **Anmeldefrist**
29.11.2019

 **Ihre Investition**
€ 3.240-11.200

 **Stützung durch ÖW-Mittel**
66%

Pakete

Premium	Klassik	Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Social-Media-Integration ✓ Social-Media-Advertising ✓ Videobewerbung ✓ OTA Kooperation ✓ Gruppenpressefahrt ✓ Microsite Premium ✓ Integration in Printproduktion Premium <p>ca. EUR 6.402,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter ✓ Social-Media-Integration ✓ Microsite Klassik ✓ Integration in Printproduktion Klassik <p>ca. EUR 3.242,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premium Paket Bucket List Japan ✓ Premium Paket Bucket List Korea <p>ca. EUR 11.238,- *</p>

* Richtpreis. Paketpreise in lokaler Währung: Premium JPY 800.200,- Klassik JPY 405.200,- Premium Kombi Japan/Südkorea JPY 702.350,- und KRW 7.248.250,-. Verrechnung in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der EZB.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21	Feb '21
Detaillierte Darstellung auf austria.info	[Red hatched area]											
Integration im ÖW-B2B-Newsletter	[Red hatched area]											
Social-Media-Integration	[Red hatched area]											
Social-Media-Advertising	[Red hatched area]											
Videobewerbung	[Red hatched area]											
OTA Kooperation	[Red hatched area]											
Gruppenpressefahrt			[Red hatched area]									
Microsite Premium	[Red hatched area]											
Integration in Printproduktion Premium	[Red hatched area]											
Microsite Klassik	[Red hatched area]											
Integration in Printproduktion Klassik	[Red hatched area]											
Premium Paket Bucket List Japan	[Red hatched area]											

Premium Paket Bucket List Korea

--	--	--	--

Pakete

Premium

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
 - Integration des Partnercontent mit Artikel auf der für die Bucket List erstellten Kampagnenseite
 - Onlinebewerbung des Contents
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 - ca. 4.100 Abonnenten
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
 - ca. 500 Abonnenten
- ✓ **Social-Media-Integration**
 - 1 Post auf dem japanischen ÖW Facebook Account: 14.100 Fans
 - 1 Post auf dem japanischen ÖW Twitter: 30.400 Follower
- ✓ **Social-Media-Advertising** Bewerbung der Bucket List Microsite auf den ÖW Facebook&Instagram Kanälen
- ✓ **Videobewerbung**
 - Zur Bewerbung wird der 2019 produzierte Videocontent verwendet.
 - Bei neuen Kampagnenteilnehmern werden Videos anhand von Fotomaterial kreiert.
- ✓ **OTA Kooperation** Bewerbung der Bucket List durch eine umfangreiche OTA Kooperation mit einer der größten Online Travel Agencies Japans.
- ✓ **Gruppenpressefahrt**
 - Von ÖW Mitarbeiter begleitete Pressereise zu den Bucket List Aktivitäten mit 3-4 ausgewählten Medien.
 - Kosten vor Ort (Übernachtung, Transfers, Verpflegung, Eintritte, etc.) werden vom Partner übernommen.
 - Reisekosten werden von ÖW übernommen.
- ✓ **Microsite Premium**
 - Integration der Bucket List Aktivitäten auf der eigens konzipierten, für mobilen Gebrauch optimierten Bucket List Microsite:
<https://bucketlist.austria.info/jp/>
 - 5 Bucketlist Punkte
- ✓ **Integration in Printproduktion Premium**
 - Premiumpartner 1 Seite
 - Geplante Auflage: 10.000 Stück

Klassik

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
 - Integration des Partnercontent mit Artikel auf der für die Bucket List erstellten Kampagnenseite
 - Onlinebewerbung des Contents
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
 - ca. 4.100 Abonnenten
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter**
 - ca. 500 Abonnenten
- ✓ **Social-Media-Integration**
 - 1 Post auf dem japanischen ÖW Facebook Account: 14.100 Fans
 - 1 Post auf dem japanischen ÖW Twitter: 30.400 Follower
- ✓ **Microsite Klassik**
 - Integration der Bucket List Aktivitäten auf der eigens konzipierten, für mobilen Gebrauch optimierten Bucket List Microsite:
<https://bucketlist.austria.info/jp/>
 - 2 Bucketlist Punkte
- ✓ **Integration in Printproduktion Klassik**
 - Klassikpartner 1/2 Seite
 - Geplante Auflage: 10.000 Stück

Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea

- ✓ **Premium Paket Bucket List Japan** Sämtliche Detailinformationen bitte der Ausschreibung zum Premium Paket Bucket List Japan entnehmen.
- ✓ **Premium Paket Bucket List Korea** Sämtliche Detailinformationen bitte der Ausschreibung für das Premium Paket Bucket List Korea entnehmen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	JPN	Premium	März - Oktober 2020	ca. EUR 6.402,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	JPN	Klassik	März - Oktober 2020	ca. EUR 3.242,- *
<input type="checkbox"/>	JPN KOR	Premium Kombi-Paket Japan/Südkorea	März - Oktober 2020	ca. EUR 11.238,- *

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

*Der angegebene Preis in EUR ist ein Richtpreis auf Basis des gültigen Tageskurses der Europäischen Zentralbank. Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Die Anteile an den Paketpreisen in lokaler Währung lauten wie folgt:
Premium: JPY 800.200,- Klassik: JPY 405.200,- Premium Kombipaket Japan/Südkorea: JPY 702.350,- und KRW 7.248.250,-

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Telefonnummer

Ansprechpartner

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift