



Ungarn. Sommer in Österreich. 2020

Ungarn suchen in Österreich nach einer Auszeit bei herzlichen Gastgebern in alpiner Kulturlandschaft, möchten sich im Urlaub mit ihren Familien, Freunden aufgenommen fühlen, nichts vorgeschrieben bekommen und sich immer auf das Leistungsversprechen verlassen können. Mit der Marktaktivität "Ungarn. Sommer in Österreich. 2020" werden Ihre entsprechenden Sommerangebote in die Auslage gestellt.

Nach der politischen Wende nahm der wirtschaftliche Druck für alle Gesellschaftsschichten ziemlich zu. Um „mithalten“ zu können, gestaltet sich der Alltag als Sprint durch das eigene Leben. Die Marktaktivität „Ungarn. Sommer in Österreich 2020“ bedient die Sehnsucht der Ungarn nach einer Auszeit mit Familien und Freunden bei herzlichen Gastgebern in alpiner Kulturlandschaft. Je nach thematischem Schwerpunkt können Sie zwischen 3 Themenpaketen wählen: Sommer Aktiv, Familie und Kulinarik. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit themenspezifischen Urlaubsangeboten auf den passenden Kanälen.

Neben neuen Kooperationen mit "Roadster" und "Streetkitchen" setzen wir auch auf bewährte Print- und Onlinemedien sowie auf exklusive OOH-Flächen und die Bewerbung auf unseren ÖW-eigenen Online-Kanälen.

Wir empfehlen die Teilnahme für:

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Wirtschaftspartner





Leistungszeitraum:

April - August 2020

Zielgruppe:

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität


Ihr Nutzen

-  Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content.
-  Zielgruppenorientierte und themenspezifische Auswahl der Medien.
-  Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen.
-  Höhere Durchdringung am Markt mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“.



 **Anmeldefrist**
20.12.2019

 **Ihre Investition**
€ 5.190-6.790

 **Stützung durch ÖW-Mittel**
65%

Pakete

| Sommer Aktiv (Berge & Seen, Radfahren) | Kulinarik | Familie |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Printcontentkooperation ✓ Onlinecontentkooperation mit Videointegration ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Out-of-Home-Kampagne (Citylights) ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Integration <p>HUF 2.206.750,- ca. EUR 6.790,- exkl. variabler Kosten*</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contentproduktion ✓ Online-Advertorial ✓ Onlinecontentkooperation mit Videointegration ✓ Social-Media-Integration ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Integration <p>HUF 1.914.250,- ca. EUR 5.890,- exkl. variabler Kosten*</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Printcontentkooperation ✓ Print-Advertorial ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Presseevent ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter ✓ CPC-Bewerbung ✓ Social-Media-Integration <p>HUF 1.686.750,- ca. EUR 5.190,-</p> |

Add-Ons unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar

| Online und Social Media mind. 10.000 Klicks | Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz | Gruppenpressefahrt nach Österreich |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Performance Kampagne <p>HUF 1.621.750,- ca. EUR 4.990,-</p> <p style="text-align: center;">AUSVERKAUFT</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Out-of-Home-Kampagne <p>HUF 695.500,- ca. EUR 2.140,-</p> <p style="text-align: center;">AUSVERKAUFT</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gruppenpressefahrt <p>HUF 682.500,- ca. EUR 2.100,- exkl. variabler Kosten*</p> <p style="text-align: center;">AUSVERKAUFT</p> |

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten | Mär '20 | Apr '20 | Mai '20 | Jun '20 | Jul '20 | Aug '20 | Sep '20 | Okt '20 | Nov '20 | Dez '20 | Jän '21 | Feb '21 |
|---|---------|------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Printcontentkooperation | | | Roadster Magazin | | | | | | | | | |
| Onlinecontentkooperation mit Videointegration | | | roadster.hu | | | | | | | | | |
| Onlinecontentkooperation | | | player.hu | | | | | | | | | |
| Out-of-Home-Kampagne (Citylights) | | Laut Vereinbarung - 2 Wochen | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | | Laut ÖW Redaktionsplan | | | | | | | | | | |
| Teaser im ÖW-B2C-Newsletter | | Laut ÖW Redaktionsplan | | | | | | | | | | |
| CPC-Bewerbung | | Laut ÖW Redaktionsplan | | | | | | | | | | |
| Social-Media-Integration | | | Laut ÖW Redaktionsplan | | | | | | | | | |
| Contentproduktion | | | streetkitchen.hu | | | | | | | | | |
| Online-Advertorial | | | streetkitchen.hu | | | | | | | | | |
| Onlinecontentkooperation mit Videointegration | | | streetkitchen.hu | | | | | | | | | |
| Social-Media-Integration | | | streetkitchen.hu | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---------------------|--|-------------|-------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Printcontentkooperation | | Gyereklélek Magazin | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Print-Advertorial | | | | Családi Lap | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Onlinecontentkooperation | | | | nlc.hu | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presseevent | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gruppenpressefahrt | | | | | Laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | | | | | |
| Performance Kampagne | | | | | | Laut Vereinbarung | | | | | | | | | | | | | | |
| Out-of-Home-Kampagne | | | | | | | Laut Vereinbarung und Verfügbarkeit - 2 Monate | | | | | | | | | | | | | |

Pakete

Sommer Aktiv (Berge & Seen, Radfahren)

- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin Roadster: Präsenz auf 2 Seiten redaktionelle Artikel im qualitativ hochwertigen High-Lifestyle und Travelmagazin Roadster. Das Magazin erscheint 1-mal im Jahr (Mai). Auflage: 10.000 Stück. An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Alle weiteren variablen Kosten für die Recherche vor Ort sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, Übernachtung, Programm etc.).
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit Videointegration** mit roadster.hu: 1 Artikel auf roadster.hu (neues High-Lifestyle Portal) mit integriertem Videocontent. Die Videoproduktion ist inkludiert und wird im Rahmen einer Recherchereise für das Magazin Roadster erstellt. Reichweite: ca. 10.000 AdViews.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** mit player.hu: 1 Artikel auf dem Lifestyle und Männerportal player.hu. Reichweite: ca. 5.000 AdViews.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Citylights)** im Stadtzentrum Budapests und in hochklassigen Einkaufszentren. 30 Werbeflächen mit einer Bewerbungsdauer von zwei Wochen. Layout (Partnerlayout mit ÖW-Logo-Integration; Layout muss den rechtlichen Vorgaben des Landes entsprechen) wird von der ÖW erstellt.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einleitungsartikel, drei Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, drei Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: fünf Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung Ihrer Inhalte zu austria.info/hu (ca. 10.000 Abonnenten, Stand Juli 2019).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit ca. 3.200 Klicks auf Ihre Ads.
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Posting auf dem ungarischen ÖW-Kanal (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 63.000 Facebook-Fans).

Kulinarik

- ✓ **Contentproduktion** Contenterstellung von streetkitchen.hu vor Ort. Für die Erstellung redaktioneller Artikel, redaktionellen Videocontents und Social Media Präsenzen reisen 2-3 Personen von streetkitchen.hu nach Österreich. An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Alle weiteren variablen Kosten für die Recherche vor Ort sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, Übernachtung, Programm etc.).
- ✓ **Online-Advertorial** Präsenz auf streetkitchen.hu. Streetkitchen ist eine führende Cross-Media-Plattform zum Thema Kulinarik in Ungarn. Einbindung eines redaktionellen Artikels über das gastronomische Angebot des Partners, der im Rahmen einer Recherchereise erstellt wird. Der Artikel wird in der Rubrik Szakértünk (Experten) präsentiert. Reichweite: ca. 13.000 AdViews.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit Videointegration** mit streetkitchen.hu – der im Rahmen der Contentproduktion erstellte redaktionelle Videocontent über das gastronomische Angebot des Partners wird in der Rubrik Felzabáltuk (Verschlungen) und auf dem Youtube-Channel von streetkitchen.hu präsentiert. Reichweite: ca. 100.000 Views.
- ✓ **Social-Media-Integration** auf den Kanälen von streetkitchen.hu: 5 Postings (Facebook: 174.000 Fans; Instagram: 78.000 Follower).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einleitungsartikel, drei Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, drei Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: fünf Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung Ihrer Inhalte zu austria.info/hu (ca. 10.000 Abonnenten, Stand Juli 2019).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit ca. 3.200 Klicks auf Ihre Ads.
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Posting auf dem ungarischen ÖW-Kanal (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 63.000 Facebook-Fans).

Familie

- ✓ **Printcontentkooperation** mit Gyereklék Magazin. 1/1 Seite Artikel pro Partner im Familienmagazin Gyereklék. Auflage: 28.000 Stück.
- ✓ **Print-Advertorial** mit Családi Lap. 1/1 Seite Artikel pro Partner im Familienmagazin Családi Lap. Auflage: 8.000 Stück.

- ✓ **Onlinecontentkooperation** mit nlc.hu: 3 redaktionelle Artikel und 1 PR Artikel auf nlc.hu (führendes Frauenportal Ungarns) in der Rubrik Familie. Block Sponsoring in der Rubrik Familie: Bridge Banner, Dedicated Box. Reichweite: ca. 12.000 AdViews auf den Artikeln.
- ✓ **Presseevent** B2B-Sommerevent Familie: die Österreich Werbung lädt die wichtigsten Partner (ca. 20-25 Teilnehmer) aus den Bereichen Presse und Trade zu einem „Familien-Sommerevent“ ein, bei dem Familienhighlights der Saison interaktiv vorgestellt werden können. Partner haben weiters die Möglichkeit sich durch Programmelemente und/oder durch Testimonials einzubringen bzw. zu präsentieren. Termin: April/Mai 2020.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einleitungsartikel, drei Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, drei Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: fünf Monate.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung Ihrer Inhalte zu austria.info/hu (ca. 10.000 Abonnenten, Stand Juli 2019).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit ca. 3.200 Klicks auf Ihre Ads.
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Posting auf dem ungarischen ÖW-Kanal (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 63.000 Facebook-Fans).

Add-Ons

Online und Social Media mind. 10.000 Klicks

- ✓ **Performance Kampagne** Zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz durch Facebook Ads, Recommendation Ads und Google AdWords. Reichweite: mindestens 10.000 Klicks auf die Ads (Mediamix ist flexibel und kann nach Abstimmung noch individuell angepasst werden).

Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** exklusive Backlight-Flächen am Deák Ferenc Platz, Knotenpunkt der Budapester Metrolinien 1, 2 und 3 bieten eine qualitativ hochwertige Präsenz mit hohen garantierten Reichweiten. Graphische Planung des Layouts ist inkludiert. (Partnerlayout mit ÖW-Logo-Integration; Layout muss den rechtlichen Vorgaben des Landes entsprechen). Bewerbungsdauer: 2 Monate mit dem gleichen Layout. Das Paket kann max. 6-mal gebucht werden, was einer Ganzjahrespräsenz entspricht. Bei der Buchung und Auswahl der Termine gilt das "first come, first served"-Prinzip.

Gruppenpressefahrt nach Österreich

- ✓ **Gruppenpressefahrt** mit 4–6 ausgewählten Journalisten, die Ihr Angebot direkt vor Ort kennenlernen und erleben können. Die ÖW kann das Programm federführend mitgestalten (z. B. Inputs zu Besichtigungen). Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An- und Abreisekosten etc.).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket | Richtpreis |
|--------------------------|------|--|---------------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | HUN | Sommer Aktiv (Berge & Seen, Radfahren) | April - August 2020 | HUF 2.206.750,- exkl. variabler Kosten | ca. EUR 6.790,- |
| <input type="checkbox"/> | HUN | Kulinarik | April - August 2020 | HUF 1.914.250,- exkl. variabler Kosten | ca. EUR 5.890,- |
| <input type="checkbox"/> | HUN | Familie | April - August 2020 | HUF 1.686.750,- | ca. EUR 5.190,- |

Pakete

Add-Ons unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar

| | | | | | |
|--------------------------|-----|--|---------------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | HUN | Online und Social Media mind. 10.000 Klicks | April - August 2020 | HUF 1.621.750,- | ca. EUR 4.990,- |
| <input type="checkbox"/> | HUN | Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz | April - August 2020 | HUF 695.500,- | ca. EUR 2.140,- |
| <input type="checkbox"/> | HUN | Gruppenpressefahrt nach Österreich | April - August 2020 | HUF 682.500,- exkl. variabler Kosten | ca. EUR 2.100,- |

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Telefonnummer

Ansprechpartner

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift