



## Ungarn. Kurzreise. 2020

Ungarn suchen in Österreich nach einer Auszeit bei herzlichen Gastgebern in alpiner Kulturlandschaft, möchten sich im Urlaub mit ihren Familien, Freunden aufgenommen fühlen, nichts vorgeschrieben bekommen und sich immer auf das Leistungsversprechen verlassen können. Die Marktaktivität "Ungarn. Kurzreise. 2020" spricht genau diese Sehnsüchte der Ungarn an.





Nach der politischen Wende nahm der wirtschaftliche Druck für alle Gesellschaftsschichten zu. Um „mithalten“ zu können, gestaltet sich der Alltag als Sprint durch das eigene Leben. Die Marktaktivität „Ungarn. Kurzreise. 2020“ greift die Sehnsucht der Ungarn nach einer Auszeit bei herzlichen Gastgebern in alpiner Kulturlandschaft auf. Im Mittelpunkt stehen Aktivitäten wie z. B. Städtetrips, Sehenswürdigkeiten/Naturattraktionen besuchen, Wandern/aktive Erholung in der Natur, Schwimmen/Baden, Kulinarik und Besuch von Museen/Ausstellungen.

Wählen Sie Ihren 3-monatigen Kampagnenzeitraum und erreichen Sie in dieser Zeit Ihre Zielgruppe über führende Print- und Onlinemedien und verstärken Sie Ihre Präsenz mit individuell buchbaren Add-Ons.

**Leistungszeitraum:** 3 Monate (frei wählbar)

**Anmeldefrist:** 01.12.2019 bzw. 1 Monat vor Kampagnenbeginn


### Ihr Nutzen

-  Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
-  Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien sowohl im Print, als auch im Online Bereich
-  Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
-  Höhere Durchdringung am Markt mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“



 **Anmeldefrist**  
08.12.2019

 **Ihre Investition**  
€ 4.290

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
57%

Pakete

Kurzreise
<b>Leistungszeitraum: 3 Monate (frei wählbar in 2020)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Printcontentkooperation</li><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Social-Media-Integration</li></ul>
<b>HUF 1.394.250,-</b> ca. EUR 4.290,-

Add-Ons unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar

Online und Social Media mind. 10.000 Klicks	Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz	Einzelpressefahrt nach Österreich
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Performance Kampagne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Einzelpressefahrt</li></ul>
<b>HUF 1.621.750,-</b> ca. EUR 4.990,-	<b>HUF 695.500,-</b> ca. EUR 2.140,-	<b>HUF 225.875,-</b> ca. EUR 695,- exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Kurzreise - Leistungszeitraum: 3 Monate (frei wählbar in 2020)

- ✓ **Printcontentkooperation** Schaltung in Nők Lapja: **1/1 Seite in Nők Lapja**, der führenden Frauenzeitung Ungarns. **Verkaufte Exemplare: ca. 212.000 Stück, Leserkreis: ca. 750.000 Leser.** Mögliche Formate: Anzeige, PR-Artikel oder Special Advertising Section (SAS). Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, sowie graphische Planung ist inkludiert.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** mit Index.hu: **1 Artikel auf Index.hu** (führendes Nachrichtenmagazin mit ca. **620.000 Unique User pro Tag**) mit Bild-Text-Teaser auf der Hauptseite. (Reichweite: Bild-Text-Teaser ca. 2 Mio. AdViews, Artikel ca. 5.000 Leser).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Einleitungsartikel, drei Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, drei Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: drei Monate (frei wählbar).
- ✓ **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit ca. 3.200 Klicks auf Ihre Ads.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hu (ca. 10.000 Abonnenten, Stand Juli 2019).
- ✓ **Social-Media-Integration** 1 Facebook-Posting auf der ungarischen ÖW-Facebookseite (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 63.000 Facebook-Fans).

## Add-Ons

### Online und Social Media mind. 10.000 Klicks

- ✓ **Performance Kampagne** Zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz durch Facebook Ads, Recommendation Ads und Google AdWords. Reichweite: mindestens 10.000 Klicks auf Ads (Mediamix ist flexibel und kann nach Abstimmung noch individuell angepasst werden).

### Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** exklusive Backlight-Flächen am Deák Ferenc Platz, Knotenpunkt der Budapester Metrolinien 1, 2 und 3 bieten eine qualitativ hochwertige Präsenz mit hohen garantierten Reichweiten. Graphische Planung des Layouts ist inkludiert (Partnerlayout mit ÖW-Logo-Integration; Layout muss den rechtlichen Vorgaben des Landes entsprechen). Bewerbungsdauer: 2 Monate mit dem gleichen Layout. Das Paket kann max. 6-mal gebucht werden, was einer Ganzjahrespräsenz entspricht. Bei der Buchung und Auswahl der Termine gilt das "first come, first served"-Prinzip.

### Einzelpressefahrt nach Österreich

- ✓ **Einzelpressefahrt** mit einem ausgewählten Journalisten, der Ihr Angebot direkt vor Ort kennenlernen und erleben kann. Die ÖW kann das Programm federführend mitgestalten (z. B. Inputs zu Besichtigungen). Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An- und Abreisekosten etc.).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	Richtpreis
<input type="checkbox"/>	HUN	Kurzreise	Jänner - Dezember 2020	<b>HUF 1.394.250,-</b>	ca. EUR 4.290,-

## Pakete

**Add-Ons** unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar

<input type="checkbox"/>	HUN	Online und Social Media mind. 10.000 Klicks	Jänner - Dezember 2020	<b>HUF 1.621.750,-</b>	ca. EUR 4.990,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Out-of-Home-Kampagne Backlight am Deák Platz	Jänner - Dezember 2020	<b>HUF 695.500,-</b>	ca. EUR 2.140,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Einzelpressefahrt nach Österreich	Jänner - Dezember 2020	<b>HUF 225.875,-</b> exkl. variabler Kosten	ca. EUR 695,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**Telefonnummer**

**Ansprechpartner**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift