



Ungarn. Beteiligungen Bewegung. 2021 "Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer"

Das Ziel im Themenschwerpunkt Bewegung ist es, den ungarischen Gast für kleine und große Abenteuer in Österreich zu begeistern. Echte Geschichten von österreichischen Protagonisten geben authentische Einblicke und ermöglichen einen neuen Blickwinkel auf das Thema Bewegung.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Bewegung über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die die relevanten Geschichten erzählen und eine große Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen zum Thema Bewegung im Markt Ungarn bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Geschichte in den führenden Medien (Newsportale oder Travel- und Lifestyle-Magazine) präsent zu sein. Von Journalisten redaktionell aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Authentizität und Relevanz in der Zielgruppe.

Die Kooperation mit dem renommierten Influencer Fördös Zé garantiert außerdem maßgeschneiderte Inhalte für eine große Community.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.





Leistungszeitraum

April - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

Zielgruppe

25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Aktivurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel



 **Anmeldefrist**
nach Vereinbarung
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**
€ 2.600-3.300

Pakete

Influencerkooperation mit Fördös Zé Spielplatz Österreich	Contentkooperation Roadster Abenteuer in Österreich	Contentkooperation Newsportale Aktivurlaub in Österreich	Contentkooperation Nok Lapja Aktive Familien
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Influencerkooperation <p>EUR 3.300,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Einzelrecherche ✓ Printcontentkooperation ✓ Onlinecontentkooperation mit Videointegration ✓ Onlinecontentkooperation <p>EUR 3.100,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Onlinecontentkooperation ✓ Onlinecontentkooperation <p>EUR 2.900,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Printcontentkooperation ✓ Onlinecontentkooperation <p>EUR 2.600,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22	Mär '22
Influencerkooperation	Influencerkooperation mit Fördös Zé - laut Vereinbarung											
Einzelrecherche												
Printcontentkooperation	Roadster Magazin - laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation mit Videointegration	roadster.hu - laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation	player.hu - laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation	index.hu - laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation	24.hu - laut Vereinbarung											
Printcontentkooperation	Nok Lapja - laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation	nlc.hu - laut Vereinbarung											

Pakete

Influencerkooperation mit Fördös Zé - Spielplatz Österreich

- ✓ **Influencerkooperation mit Fördös Zé:** Die Kooperation umfasst die Contentproduktion vor Ort, einen redaktionellen Vlog (ca. 5-7 min) auf der Facebook-Seite von Fördös Zé (281.000 Fan) und 3 Social Posts. Posts werden auf der Instagram-Seite (214.000 Follower) von Fördös Zé veröffentlicht und auf der Facebook-Seite von Zé geteilt. An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Alle weiteren variablen Kosten für die Recherche vor Ort sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, Übernachtung und Verpflegung für 2-3 Personen, Programme etc).

Contentkooperation Roadster - Abenteuer in Österreich

- ✓ **Einzelrecherche** durch ein Journalisten-Team von roadster.hu. Produktion von Text-, Bild- und Videocontent. An- und Abreisekosten werden von der ÖW getragen. Alle weiteren variablen Kosten für die Recherche vor Ort sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, Übernachtung und Verpflegung für 3-4 Personen, Programme etc.).
- ✓ **Printcontentkooperation mit dem Magazin Roadster:** 2-seitige redaktionelle Präsenz unter Einsatz des im Rahmen der Einzelrecherche produzierten Contents im qualitativ hochwertigen High-Lifestyle und Travel-Magazin Roadster in einer der beiden halbjährlichen Ausgaben (Mai oder Oktober). Auflage: 10.000 Stück.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit Videointegration mit roadster.hu:** 1 Artikel auf roadster.hu (neues High-Lifestyle Portal) mit integriertem Videocontent. Die Videos werden im Rahmen der Einzelrecherche für das Magazin Roadster erstellt. Reichweite: ca. 10.000 AdViews.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit player.hu:** 1 Artikel auf dem Lifestyle und Männerportal player.hu. Reichweite: ca. 5.000 AdViews.

Contentkooperation Newsportale - Aktivurlaub in Österreich

- ✓ **Onlinecontentkooperation mit index.hu:** 1 redaktionell gestalteter Artikel auf index.hu (eines der führenden Nachrichtenportale mit ca. 835.000 Unique User pro Tag) mit Bild-Text-Teaser auf der Hauptseite für 1 Tag. (Reichweite: Bild-Text-Teaser ca. 1 Mio. AdViews, Artikel ca. 5.000 Leser). Ihre zum Thema Bewegung und zur Leitgeschichte passenden Inhalte (max. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen) werden auf Ungarisch übersetzt und von einem professionellen Journalisten kuratiert.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit 24.hu:** 1 redaktionell gestalteter Artikel auf 24.hu (führendes Nachrichtenportal mit ca. 958.000 Unique User pro Tag) für 1 Woche mit Bild-Text-Teaser auf der Hauptseite für 3 Tage. (Reichweite: Bild-Text-Teaser ca. 0,6 Mio. AdViews). Ihre zum Thema Bewegung und zur Leitgeschichte passenden Inhalte (max. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen) werden auf Ungarisch übersetzt und von einem professionellen Journalisten kuratiert.

Contentkooperation Nok Lapja - Aktive Familien

- ✓ **Printcontentkooperation mit Nok Lapja:** 1/1 Seite in Nok Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: ca. 212.000 Stück, Leserkreis: ca. 750.000 Leser. Format: Special Advertising Section (SAS). Ihre zum Thema leichte Bewegung, sowie zur Zielgruppe der Familien passenden Inhalte (max. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen) werden auf Ungarisch übersetzt und von einem professionellen Journalisten kuratiert.
- ✓ **Onlinecontentkooperation mit nlc.hu:** 1 redaktionell gestalteter Artikel auf nlc.hu (führendes Lifestyle-Portal mit ca. 483.000 Unique User pro Tag) für 1 Woche mit Bild-Text-Teaser auf der Hauptseite für 3 Tage. (Reichweite: Bild-Text-Teaser ca. 170.000 AdViews). Ihre zum Thema leichte Bewegung, sowie zur Zielgruppe der Familien passenden Inhalte (max. 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen) werden auf Ungarisch übersetzt und von einem professionellen Journalisten kuratiert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	HUN	Influencerkooperation mit Fördös Zé	April- Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 3.300,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	HUN	Contentkooperation Roadster	April- Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 3.100,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	HUN	Contentkooperation Newsportale	April- Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 2.900,-
<input type="checkbox"/>	HUN	Contentkooperation Nok Lapja	April- Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	EUR 2.600,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift