



Großbritannien. Beteiligungen Erholung. 2021

Im Themenschwerpunkt Erholung stellen wir den Britinnen und Briten sinnliche Naturerfahrungen in Österreich als Lebenselixier für den Alltag vor. Im Zentrum der Kommunikation steht die heilende Wirkung der Naturelemente auf den menschlichen Körper und Geist. Denn Urlaub in Österreich bedeutet immer: Atme Leben.

Die Österreich Werbung spielt das Thema Erholung in Großbritannien über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gibt es ausgewählte Kommunikationsspitzen, die über Videos, Podcasts und Fotostorys relevante Geschichten erzählen und große Aufmerksamkeit und hohen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese ganzjährige Kommunikation am Markt bietet eine hervorragende Basis für individuelle Partnerbeteiligungen.

Die Beteiligungen im Markt Großbritannien bieten Ihnen die Möglichkeit mit Ihrer Geschichte ganzjährig auf themenspezifischen Online-Plattformen oder in führenden Medien präsent zu sein. Von Journalisten redaktionell aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz in der Zielgruppe.

Bei Networking-Events am Markt oder langfristigen Kooperationen mit Social Influencern können Sie in aktiven Dialog mit wichtigen Meinungsbildnern und deren Communities treten.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)





Zielgruppe

Aktive, bewegungsaffine Personen im Alter von 30 - 60 Jahren, Paare (DINKs, Empty Nesters), jüngere Familien, Universitätsabschluss, höheres Einkommen, Work-Life-Balance von großer Bedeutung

Bewerbungsraum

Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottland

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung durch ÖW-Mittel



Anmeldefrist

nach Vereinbarung ganzjährig buchbar



Ihre Investition

€ 3.380-11.240

Pakete

Content Flatrate ganzjährige Integration möglich	Content Marketing	Influencer Meet-Up	Ambassador Programm
✓ Content Flatrate EUR 5.400,-	✓ Content Marketing EUR 11.240,- exkl. variabler Kosten*	✓ Influencer Meet-Up EUR 3.380,-	✓ Ambassador Programm EUR 5.620,- exkl. variabler Kosten*

* exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung & Programm

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21
Content Flatrate	[Red hatched area]											
Content Marketing	nach Vereinbarung											
Influencer Meet-Up	nach Vereinbarung											
Ambassador Programm	6 Monate nach Vereinbarung											

Pakete

Content Flatrate - ganzjährige Integration möglich

- ✓ **Content Flatrate** Ihr Content zum Themenschwerpunkt Erholung wird ganzjährig auf mehreren ausgewählten Online-Plattformen zielgruppengerecht und mit geringen Streuverlusten ausgespielt. Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden dem Einsatzbereich entsprechend durch die Redaktion des jeweiligen Mediums kuratiert. Der erstellte Content wird situativ in einem zum Thema passenden Umfeld eingebunden und auch über die Kanäle des Mediums (z.B. Newsletter oder Social Media) beworben.

Die Integration erfolgt auf mindestens drei Online-Plattformen, die finale Auswahl der Medien sowie der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content.

Garantierte Impressions: mind. 100.000

Content Marketing

- ✓ **Content Marketing** mit einem zielgruppen- und themenrelevanten Medium, wie z.B. **Balance Magazine** oder **Calm Moment**. Ihre Inhalte werden regelmäßig über einen Zeitraum von sechs Monaten crossmedial (Print & Online) auf den Kanälen des Mediums ausgespielt.

Im Mittelpunkt steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um das Thema Erholung. Im Rahmen der Kooperation produziert das Medium redaktionelle Inhalte zum Thema und zu Ihrer Region, die über alle Kanäle der Plattform vertrieben werden. Die Kooperation inkludiert zumindest einen **Longform Artikel sowie (Bewegt)bild, das vor Ort in Ihrer Region produziert wird.** Weitere Integrationen werden aus angeliefertem Material erstellt.

Der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content.

Garantierte Impressions: mind. 500.000

Influencer Meet-Up

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte im Großraum London. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Keynote Speaker, der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte liefert.

In diesem Kontext können Sie Ihre Region bzw. Ihr Produkt zum Thema Erholung präsentieren. Ziel ist es, bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. als „Yoga-Brunch“. Sie bestehen aus drei Elementen - einer gemeinsamen Aktivität, gefolgt von Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und anschließendem Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 5-7 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

Die Meet-Ups zu einer Leitgeschichte können in mehreren Märkten hintereinander organisiert werden – Sie können Ihre Teilnahme zu einer Leitgeschichte auf mehreren Märkten buchen und die Termine miteinander verbinden (Beteiligung ist auch in **NLD & BEL** verfügbar). Die Anzahl der Meet-Ups pro Markt kann variieren.

Ambassador Programm

- ✓ **Ambassador Programm** Die Österreich Werbung greift weltweit auf ein großes Netzwerk von Influencern und Opinion Leadern zu, die im Bereich der Leitgeschichte Erholung Inhalte produzieren und an eine reiseaffine Zielgruppe ausspielen. Passend zur Leitgeschichte wird ein Influencer/eine Influencerin ausgewählt und für sechs Monate zum Ambassador Ihrer Region gemacht.

In diesem Zeitraum reist der/die Influencer/in zweimal in Ihre Region und erstellt so aktuellen und relevanten Content. Ein Ambassador berichtet aber nicht nur einmalig nach den Reisen über Ihre Region, sondern integriert Ihre Inhalte – redaktionell und auf die Follower abgestimmt – regelmäßig auf seinen/ihren Kanälen.

In diesem Zeitraum reist der Influencer/die Influencerin zweimal in Ihre Region und erstellt so aktuellen und relevanten Content. Ein Ambassador berichtet aber nicht nur während bzw. direkt nach den Reisen über Ihre Region, sondern integriert Ihre Inhalte – redaktionell und auf die Follower abgestimmt – regelmäßig auf seinen/ihren Kanälen (mindestens eine Integration monatlich). Reichweiten und Follower hängen von der finalen Auswahl der Influencer ab.

Idealerweise werden 2-3 Influencer aus verschiedenen Märkten eingesetzt - dadurch wird eine höhere Reichweite erzielt und mehr Austausch innerhalb der Community erreicht (Beteiligung ist auch in **NLD & BEL** verfügbar).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	GBR	Content Flatrate	Jänner - Dezember 2021	EUR 5.400,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Content Marketing	Jänner - Dezember 2021	EUR 11.240,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Influencer Meet-Up	Jänner - Dezember 2021	EUR 3.380,-
<input type="checkbox"/>	GBR	Ambassador Programm	Jänner - Dezember 2021 (6 Monate)	EUR 5.620,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift