

## Frankreich. Beteiligungen Inspiration. 2021 „Zu den magischen Orten der Schöpfung“





Unsere Kommunikation stellt inspirierende Geschichten zum Thema Kunst, Kultur, Architektur und Design aus Österreich in den Mittelpunkt einer ganzjährigen, innovativen Marktbearbeitung. „Hidden Treasures“, „Secret Places“ sowie zauberhafte Landschaften und Orte wirken anziehend auf unsere Zielgruppe und versprechen eine faszinierende Reise zu den „magischen Orten der Schöpfung“, die einst und jetzt großen Meistern als Inspirationsquelle gedient haben.

Die Österreich Werbung spielt das Thema „Inspiration“ in Frankreich über das gesamte Jahr hinweg. Verstärkt wird durch ausgewählte Kommunikationsspitzen, die über Videos, Podcasts und Fotostorys außergewöhnliche und überraschende Geschichten erzählen und somit große Aufmerksamkeit in den marktrelevanten Zielgruppen erreichen. Diese ganzjährige Kommunikation in Frankreich bietet eine hervorragende Basis für individuelle Partnerbeteiligungen.

Mit Ihrer Beteiligung im Rahmen des Themas „Inspiration“ am Markt Frankreich wird Ihre Geschichte in den führenden Medien u.a. GEO, National Geographic, Le Monde oder Le Figaro sowie auch Special Interest Medien (AD Design...) erzählt. Von Journalisten redaktionell aufbereitet, sorgen diese Inhalte für eine hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz in der Zielgruppe.

Die Kooperation mit einem bekannten Medienhaus und einem renommierten Influencer, garantiert außerdem maßgeschneiderte Inhalte für eine große Community.

### Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung der Beteiligungen durch ÖW-Mittel

### Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

### Zielgruppe

eine urbane, modern orientierte, gehobene Oberschicht.

### Bewerbungsraum

Frankreich mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen für Urlaub in Österreich: Paris/Île-de-France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d'Azur



### Anmeldefrist

nach Vereinbarung ganzjährig  
buchbar



### Ihre Investition

€ 5.000-10.000

Pakete

Content Marketing	Content Marketing & Influencerkooperation
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contentproduktion</li><li>✓ Medienkooperation</li></ul> <p><b>EUR 5.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contentproduktion</li><li>✓ Medienkooperation</li><li>✓ Influencerkooperation</li></ul> <p><b>EUR 10.000,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

\* Reisekosten für den Aufenthalt, das Programm vor Ort, die Unterkunft und Verpflegung werden vom Partner übernommen.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21
Contentproduktion	nach Vereinbarung											
Medienkooperation			nach Vereinbarung									
Influencerkooperation			nach Vereinbarung									

## Pakete

### Content Marketing

- ✓ **Contentproduktion** - ausgewählte Freelance-Redakteure produzieren Texte mit Bildern passend zum Themenschwerpunkt Inspiration auf Basis des bestehenden Contents und des Partnerbriefings. Der Content wird für einen Print- und/oder Online Artikel sowie zur Bewerbung über die Social Media Kanäle eines ausgewählten Medienhauses aufbereitet.
- ✓ **Medienkooperation inkl. Mobile Advertising mit einem zielgruppen- und themenrelevanten Medienhaus** wie z.B. Prisma Media ( u.a. GEO, National Geographic) Le Monde oder Le Figaro sowie auch Special Interest Medien (AD Design...). Im Mittelpunkt unserer Ganzjahreskommunikation steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um unseren Themenschwerpunkt Inspiration. Im Rahmen dieser Kooperation wird der gemeinsam mit Freelance-Redakteuren produzierte und redaktionell aufbereitete Partner Content in eine Web Story mit Bild, ggfs. Video, Links und Text (Richtwert min. 2.500 Zeichen) in einem redaktionellen und qualitativ-hochwertigen Umfeld integriert. Der Partnercontent wird für die Dauer von mind. 1 Monat im Zeitraum von März bis Dezember 2021 über die Social Media Kanäle des ausgewählten Medienhauses beworben um kulturräffine Communities zu erreichen.  
Als Performance Indikator richten wir uns nach dem Richtwert von 15.000 Visits. Beispiel Medienkooperation mit Le Figaro, Sommer 2018: <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>

### Content Marketing & Influencerkooperation

- ✓ **Contentproduktion** - ausgewählte Freelance-Redakteure produzieren Texte mit Bildern passend zum Themenschwerpunkt Inspiration auf Basis des bestehenden Contents und des Partnerbriefings. Der Content wird für einen Print- und/oder Online Artikel sowie zur Bewerbung über die Social Media Kanäle eines ausgewählten Medienhauses aufbereitet.
- ✓ **Medienkooperation inkl. Mobile Advertising mit einem zielgruppen- und themenrelevanten Medienhaus** wie z.B. Prisma Media ( u.a. GEO, National Geographic) Le Monde oder Le Figaro sowie auch Special Interest Medien (AD Design...). Im Mittelpunkt unserer Ganzjahreskommunikation steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um unseren Themenschwerpunkt Inspiration. Im Rahmen dieser Kooperation wird der gemeinsam mit Freelance-Redakteuren produzierte und redaktionell aufbereitete Partner Content in eine Web Story mit Bild, ggfs. Video, Links und Text (Richtwert min. 2.500 Zeichen) in einem redaktionellen und qualitativ-hochwertigen Umfeld integriert. Der Partnercontent wird für die Dauer von mind. 1 Monat im Zeitraum von März bis Dezember 2021 über die Social Media Kanäle des ausgewählten Medienhauses beworben um kulturräffine Communities zu erreichen.  
Als Performance Indikator richten wir uns nach dem Richtwert von 15.000 Visits. Beispiel Medienkooperation mit Le Figaro, Sommer 2018: <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>
- ✓ **Influencerkooperation** ein Influencer erkundet in einem Zeitraum von 4-6 Tagen einzigartige Orte der Partnerregion die einst und jetzt als Quellen der Inspiration dienen und berichtet in Echtzeit über seine Reiseerfahrungen. Der Content passend zur Leitgeschichte wird in seiner Community über seine Social Media Kanäle nähergebracht. KPI fokussiert auf Dialog und Interaktionen mit der Community.  
Die ÖW übernimmt die Honorarkosten des Influencers sowie die Kosten für Anreise (Zug bzw. Flug). Weitere Reisekosten für den Aufenthalt, das Programm vor Ort, die Unterkunft und Verpflegung werden vom Auftraggeber übernommen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------------------------	-----------------------------

**Pakete** (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)

<input type="checkbox"/>	FRA	Content Marketing	März - Dezember 2021	<b>EUR 5.000,-</b>
<input type="checkbox"/>	FRA	Content Marketing & Influencerkooperation	März - Dezember 2021	<b>EUR 10.000,-</b> exkl. variabler Kosten

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hiezu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift