

Spanien. Beteiligungen Inspiration. 2021 „Zu den magischen Orten der Schöpfung“





Unsere Kommunikation stellt inspirierende Geschichten zum Thema Kunst, Kultur, Architektur und Design aus Österreich in den Mittelpunkt einer ganzjährigen, innovativen Marktbearbeitung. „Hidden Treasures“, „Secret Places“ sowie zauberhafte Landschaften und Orte wirken anziehend auf unsere Zielgruppe und versprechen eine faszinierende Reise zu den „magischen Orten der Schöpfung“, die einst und jetzt großen Meistern als Inspirationsquelle gedient haben.

Die Österreich Werbung spielt das Thema „Inspiration“ in Spanien über das gesamte Jahr hinweg. Verstärkt wird durch ausgewählte Kommunikationsspitzen, die über Videos, Podcasts und Fotostorys außergewöhnliche und überraschende Geschichten erzählen und somit große Aufmerksamkeit in den marktrelevanten Zielgruppen erreichen. Diese ganzjährige Kommunikation in Spanien bietet eine hervorragende Basis für individuelle Partnerbeteiligungen.

Die Beteiligungen zum Thema Inspiration im Markt Spanien bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Geschichte in den führenden Medien u.a. Grupo Hearst España oder Condé Nast España bzw. Radiosendern wie z.B. Onda Cero mit "Gente Viajera" (größtes Radioreiseprogramm Spaniens) präsent zu sein. Von Journalisten redaktionell aufbereitet, sorgen diese Inhalte für eine hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz in der Zielgruppe.

Die Kooperation mit einem führenden Medienhaus, Radiosender oder einem renommierten Influencer garantiert außerdem maßgeschneiderte Inhalte für eine große Community.

Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung der Beteiligungen durch ÖW-Mittel

Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

März - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)

Zielgruppe

Paare, kleine Gruppen von Familien, Freunden, Bekannten. 30-65 Jährigen; Reiseerfahren, Verständnis für nachhaltige Mobilität, Kulturinteressiert, kultiviert und stil orientiert.

Bewerbungsraum

Großraum Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao und Sevilla.



 **Anmeldefrist**
nach Vereinbarung
ganzjährig buchbar

 **Ihre Investition**
€ 2.500-10.000

Pakete

Crossmediale Contentkooperation 1 Seite / 1 Artikel	Crossmediale Contentkooperation Doppelseite / 2 Artikel	Contentcooperation Radio	Influencerkooperation
✓ Crossmediale Contentkooperation EUR 2.500,-	✓ Crossmediale Contentkooperation EUR 3.500,-	✓ Contentkooperation Radio ab EUR 5.500,-	✓ Influencerkooperation EUR 10.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21	Jän '22	Feb '22
Crossmediale Contentkooperation	nach Vereinbarung											
Crossmediale Contentkooperation	nach Vereinbarung											
Contentkooperation Radio		Produktion von individuellen Interviews und Ausspielen der Hörgeschichte										
Influencerkooperation	nach Vereinbarung											

Pakete

Crossmediale Contentkooperation - 1 Seite / 1 Artikel

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Wir planen eine Medienkooperation (Mix aus Print und Online) mit einem namhaften Medienhaus/Verlag wie z.B.: **Grupo Hearst España** (De Viajes, Elle, Harper's Bazar, Car Driver, Cosmopolitan, etc.) oder **Condé Nast España** (Traveler, Vanyity Fair, GQ, Vogue, Glamour, AD). Die Auswahl kann auch auf ein ausgewähltes Magazin/Tageszeitung inklusive hochwertiger Wochenendbeilagen (Print und digital) fallen. Diese werden von uns mit Content passend zur Leitgeschichte "Inspiration" bespielt. Erzielte Reichweite Print/Online: mind. 500.000 Leser/250.000 User.

Im diesem Rahmen bieten wir eine Erweiterung an für **eine Seite (Printbereich)** und **einen Artikel im Onlinekanal** für Ihren zur Leitgeschichte passenden Content. Sie begeistern mit einer inspirierenden Geschichte und wunderschönen Bildwelten für eine Reise in Ihre Destination. Der Fokus der Ausspielung liegt auf Communities und einer Leserschicht die zum Leitthema Inspiration passt. Aussagestarke Bilder und inspirativer Content erzielen die gewünschte Reichweite, je nach Auswahl eines der o.g. Medienhäuser. Die Garantie einer digitalen Zuverlässigkeit (Copyrights, Autorenrechte..) und Qualität wird laufend abgestimmt und gewährleistet. Hochwertige Printmedien haben sich in der schwierigen Zeit der Pandemie behauptet.

Crossmediale Contentkooperation - Doppelseite / 2 Artikel

- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** Wir planen eine Medienkooperation (Mix aus Print und Online) mit einem namhaften Medienhaus/Verlag wie z.B.: **Grupo Hearst España** (De Viajes, Elle, Harper's Bazar, Car Driver, Cosmopolitan, etc.) oder **Condé Nast España** (Traveler, Vanyity Fair, GQ, Vogue, Glamour, AD). Die Auswahl kann auch auf ein ausgewähltes Magazin/Tageszeitung inklusive hochwertiger Wochenendbeilagen (Print und digital) fallen. Diese werden von uns mit Content passend zur Leitgeschichte "Inspiration" bespielt. Erzielte Reichweite Print/Online: mind. 500.000 Leser/250.000 User.

In diesem Rahmen bieten wir eine Erweiterung an für **eine Doppelseite (Printbereich)** und **zwei Artikel im Onlinekanal** für Ihren zur Leitgeschichte passenden Content. Sie begeistern mit einer inspirierenden Geschichte und wunderschönen Bildwelten für eine Reise in Ihre Destination. Der Fokus der Ausspielung liegt auf Communities und einer Leserschicht, die zum Leitthema Inspiration passt. Aussagekräftige Bilder und inspirativer Content erzielen die gewünschte Reichweite, je nach Auswahl eines der o.g. Medienhäuser. Die Garantie einer digitalen Zuverlässigkeit (Copyrights, Autorenrechte..) und Qualität wird laufend abgestimmt und gewährleistet. Hochwertige Printmedien haben sich in der schwierigen Zeit der Pandemie behauptet.

Contentcooperation Radio

- ✓ **Contentkooperation Radio** Wir planen eine **Radiokampagne mit Radiosendern**, die populäre Reiseprogramme betreiben z.B.: Onda Cero mit "Gente Viajera" (grösstes Radioreiseprogramm Spaniens 250.000 Hörer/Tag), oder RNE mit "Nomadas" (Staatliches größtes Reiseprogramm, 250.000 Hörer/Tag).

Wir erstellen Content passend zur Leitgeschichte, der in Form von Radiointerviews und Podcasts ausgespielt wird. Im Rahmen dessen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ein **eigenes Interview** mit Ihnen vorzubereiten (Live per Telefon oder vorab aufgenommen auf Spanisch), bei dem Sie die Hörer mit authentischen Geschichten begeistern können. Das Interview sollte im Idealfall auf spanisch geführt werden, falls dies nicht möglich ist, übernimmt ein Mitarbeiter des Teams der ÖW Spanien das Interview mit Abstimmung des Contents vorab.

Darüber hinaus produzieren wir mit Ihnen **inspirierende Podcasts** passend zum Leitthema für die Bewerbung Ihres Contents und bereiten diesen in Form von Einzelaufnahmen auf **(2-3 Podcast Episoden** abhängig vom Radioprogramm und Thema).

Dauer der Schaltungen: Ab einer Woche bis maximal 15 Tage (hängt vom Radiosender ab). Abhängig von der Auswahl des Radiosenders und der legalen Bedingungen kann die Aktivität durch ein Gewinnspiel mit einer Reise in Ihre Destination erweitert werden. (Diese Art der Bewerbung erzielt eine sehr hohe Aufmerksamkeit und erzeugt die gewünschte Sogwirkung innerhalb der Zielgruppe.)

Influencerkooperation

- ✓ **Influencerkooperation** Wir produzieren relevanten Content passend zum **Leitthema Inspiration**, der in einer ausgewählten Social Media Community platziert und ausgespielt wird. Die Mitglieder der Community folgen einem namhaften Influencer (Beispiele: Maria Leon Instagram: 116.000 Followers - Lifestyle und Reisen, Pachinko - Reisen mit Familie Instagram: 10.300 Followers, Carmen Gasull - Reisen/Kulinarik, usw).

Der/die InfluencerIn wird in die Destination eingeladen und schreibt ein "digitales" Tagebuch für die Community/Followers (Engagement). Die meisten Eindrücke werden in Echtzeit mittels Storytelling und einzigartigen Bildern passend zum Leitthema erstellt und publiziert. Im Mittelpunkt der Erlebnisse und Storys stehen Meisterwerke, Hidden Treasures, Geheimtipps und Must sees.

Im Nachhinein werden weitere Eindrücke für die Ausspielung in Abstimmung mit einem Redaktionsplan verarbeitet. Die Ausspielung und Bewerbung erfolgt über Social Media Kanäle einer ausgewählten Community sowie über eine AD Kampagne um die Reichweite zu erhöhen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------------------------	-----------------------------

Pakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)

<input type="checkbox"/>	ESP	Crossmediale Contentkooperation	März - Dezember 2021	EUR 2.500,-
<input type="checkbox"/>	ESP	Crossmediale Contentkooperation	März - Dezember 2021	EUR 3.500,-
<input type="checkbox"/>	ESP	Contentkooperation Radio	April - Dezember 2021	ab EUR 5.500,-
<input type="checkbox"/>	ESP	Influencerkooperation	März - Dezember 2021	EUR 10.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift