



## Online Contentkooperation Børn i byen 2021 Dänemark

Das größte Familienportal Dänemarks bringt Ihre Destination dänischen Familien auf authentische Weise näher. Ein ansprechender Mix aus qualitativ hochwertigen Inhalten und Interaktion mit der lokalen Community sorgt für ein positives Image in der Nischenzielgruppe.

Das Medium *Børn i byen* ist das größte Portal für Eltern in Dänemark. Der Großteil der User kommt aus der Region rund um Kopenhagen, wobei 91,4% weiblich sind. Mehr als die Hälfte der Nutzer hat Kinder im Alter von 2-7 Jahren. Qualitativ hochwertige Erlebnisse stehen im Mittelpunkt. Die wichtigsten Themen sind Erlebnisse, Urlaub, Reisen, Aktivitäten im Freien, Natur, Essen und Freizeit. 2021 wird zudem ein starker Fokus auf Reiseziele gelegt, die gut mit dem Zug oder dem Auto erreichbar sind. Das Medium hat folgende Kennzahlen:

- 125.000 Unique User auf der Webseite
- 50.000 App-Nutzer
- 52.000 Newsletter Abonnenten
- 48.000 Follower auf Facebook und Instagram

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger.

### Leistungszeitraum

6 Wochen nach Vereinbarung






### Zielgruppe

Familien


### Bewerbungsraum

Ballungszentren

### Ihr Nutzen

-  Authentische Bewerbung Ihrer Inhalte
-  Idealer Kanalmix innerhalb des Mediums
-  Anwendung der lokalen Expertise
-  Hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe Familie
-  Potenzialausschöpfung in der Nischenzielgruppe



 Anmeldefrist  
15.09.2021

 Ihre Investition  
€ 5.335

## Pakete

### Online Contentkooperation

- ✓ Native Article
- ✓ Banner
- ✓ Newsletter-Anzeige

**DKK 39.800,-**  
ca. EUR 5.335,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Online Contentkooperation

- ✓ **Native Article** Ein Native Article mit einer Laufzeit von 6 Wochen und insgesamt 200.000 Impressionen, welcher in folgenden Kanälen des Mediums erscheint:
  - Webseite (auf der Homepage)
  - App (auf der Homepage)
  - Facebook (Stories und Posts)
  - Instagram (Stories und Posts)
  - NewsletterHinweis: Rechtzeitige Lieferung des Inputs für den Native Article sowie Fotos aller im Text erwähnten Orte bzw. Aktivitäten (in hoher Auflösung in Hoch- sowie Querformat)
- ✓ **Banner** Bannerkampagne mit 300.000 Page Views auf der Børn i byen Webseite mit Verlinkung auf Ihre Webseite  
Hinweis: Rechtzeitige Anlieferung von mind. 2 verschiedenen Bannerformaten (folgende sind möglich: 930x180 Pixel, 320x160 Pixel, 300x250 Pixel, 320x320 Pixel)
- ✓ **Newsletter-Anzeige** Drei Anzeigen im offiziellen Børn i byen Newsletter (an ca. 52.000 Abonnenten) mit Verlinkung auf Ihre Webseite. Sie können wählen, ob es drei verschiedene oder drei selbe Anzeigen sind. Der Newsletter erscheint wöchentlich am Mittwoch und Sie können das Datum nach Verfügbarkeit frei wählen.  
Hinweis: Rechtzeitige Anlieferung des Materials (Fotos in 600x380 Pixel & 320x213 Pixel, Textmaterial für einen 150-Zeichen-Text und ein Link zu Ihrer Webseite)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	Richtpreis
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------	------------

**Pakete** (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)

<input type="checkbox"/>	DNK	Online Contentkooperation	6 Wochen nach Vereinbarung	<b>DKK 39.800,-</b>	ca. EUR 5.335,-
--------------------------	-----	---------------------------	----------------------------	---------------------	-----------------

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift