



## Dänemark. Beteiligungen Bewegung. 2021 "Gemeinsam ins unbeschwerte Abenteuer"

Das Ziel im Themenschwerpunkt Bewegung ist es, den dänischen Gast für kleine und große Abenteuer in Österreich zu begeistern. Echte Geschichten von österreichischen Protagonisten geben authentische Einblicke und ermöglichen einen neuen Blickwinkel auf das Thema Bewegung.

Die Österreich Werbung bespielt das Thema Bewegung über das gesamte Jahr hinweg. Dazu gehören Kommunikationsspitzen, die die relevanten Geschichten erzählen und eine hohe Aufmerksamkeit und großen Marktdruck in den Zielgruppen erreichen. Diese Kommunikationsspitzen bieten unseren Partnern einen sehr guten Boden für die weiteren Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Beteiligungen im Markt Dänemark bieten Ihnen die Möglichkeit mit Ihrer Geschichte ganzjährig auf themenspezifischen Online-Plattformen oder in führenden Medien präsent zu sein. Von Journalisten redaktionell aufbereitet sorgen diese Inhalte für eine hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz in der Zielgruppe.

Bei Networking-Events am Markt oder langfristigen Kooperationen mit Social Influencern können Sie in aktiven Dialog mit wichtigen Meinungsbildnern und deren Communities treten.

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### **Leistungszeitraum**

Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)





### **Zielgruppe**

Aktive, bewegungsaffine Personen im Alter von 25-49 Jahren mit hoher Bildung sowie ausgeprägtem Bewusstsein für Qualität und Nachhaltigkeit.

### **Bewerbungsraum**

Dänemark (mit Fokus auf die Ballungszentren)

## Ihr Nutzen

-  Hohe Aufmerksamkeit und Marktdruck durch Anknüpfung der Beteiligungen an die ganzjährige Kommunikation im Rahmen der Leitgeschichte
-  Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte und aktiven Dialog mit themenrelevanten Communities
-  Orientierung an den Bedürfnissen der Zielgruppe
-  Finanzielle Stützung der Beteiligungen durch ÖW-Mittel



### **Anmeldefrist**

nach Vereinbarung ganzjährig  
buchbar



### **Ihre Investition**

€ 3.350-9.385

Pakete

Community Flatrate ganzjährige Integration möglich	Content Marketing	Influencer Meet-Up	Ambassador Programm
✓ Community Flatrate <b>EUR 4.960,-</b>	✓ Content Marketing <b>EUR 9.385,-</b> exkl. variabler Kosten*	✓ Influencer Meet-Up <b>EUR 3.350,-</b>	✓ Ambassador Programm <b>EUR 5.362,-</b> exkl. variabler Kosten*

\* exkl. variabler Kosten für Unterkunft, Verpflegung & Programm

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21	Dez '21
Community Flatrate	[Redacted]											
Content Marketing	nach Vereinbarung											
Influencer Meet-Up	nach Vereinbarung											
Ambassador Programm	6 Monate nach Vereinbarung											

## Pakete

### Community Flatrate - ganzjährige Integration möglich

- ✓ **Community Flatrate** Ihr Content zum Themenschwerpunkt Bewegung wird ganzjährig auf mehreren ausgewählten Community Plattformen (z.B. [Skisport.dk](#), [Riders.dk](#), [Skier.dk](#), [Opdagverden.dk](#), [Fitliving.dk](#), [Aktivtraening.dk](#) oder [SATS Danmark](#)) zielgruppengerecht und mit geringen Streuverlusten ausgespielt. Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden dem Einsatzbereich entsprechend durch die Community Plattform kuratiert. Der erstellte Content wird situativ in einem zum Thema passenden Umfeld eingebunden und auch über die Kanäle der Community (z.B. Newsletter oder Social Media) beworben.

Die Integration erfolgt auf mindestens drei Community Plattformen, die finale Auswahl der Communities und der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content. Im Fixpreis enthalten ist ein redaktionell aufbereiteter Artikel je Plattform sowie die Einbindung auf allen relevanten Kanälen der jeweiligen Community.

Garantierte Impressions: mind. 500.000

### Content Marketing

- ✓ **Content Marketing** mit einem zielgruppen- und themenrelevanten Medium wie zum Beispiel [Politiken Forbrug & Liv](#), [Fitliving](#), [Alt.dk](#) oder [Euroman](#).

Im Mittelpunkt steht inspirierendes und informatives Storytelling rund um das Thema Bewegung. Im Rahmen der Kooperation produziert das Medium redaktionelle Inhalte zum Thema und zu Ihrer Region, die über alle Kanäle der Plattform vertrieben werden. Die Kooperation inkludiert zumindest einen **Longform Artikel sowie (Bewegt)bild, das vor Ort in Ihrer Region** produziert wird. Weitere Integrationen werden aus angeliefertem Material erstellt. Der Ausspielungszeitpunkt ist abhängig vom angelieferten Content.

#### – Redaktionelle Integration Ihrer Inhalte in Artikel zum Thema Bewegung

- Langfristige Integration Ihrer Inhalte über alle Kanäle des Mediums
- Laufzeit ca. 6 Monate
- Mindestens 500.000 Impressions

### Influencer Meet-Up

- ✓ **Influencer Meet-Up** Die Österreich Werbung organisiert in regelmäßigen Abständen Influencer Meet-Ups passend zur Leitgeschichte in Dänemark. Dazu werden passende Opinion Leader eingeladen, sowie ein Key Note Speaker der Impulse zu gesellschaftlich relevanten Themen im Umfeld der Leitgeschichte präsentiert.

In diesem Kontext präsentiert sich Ihre Region und Ihr Produkt zum Thema Bewegung. Ziel ist es bei den Opinion Leadern nachhaltig zu diesen Themen in Erinnerung zu bleiben und die erste Adresse bei der Suche nach passenden Angeboten zu sein.

Die Meet-Ups können in verschiedenen Formaten stattfinden, z.B. als „Yoga-Brunch“ oder als „Trainings-Camp“ (z.B. in einem Fitnessstudio oder Outdoor als Vorbereitung aufs Wandern bzw. Ski fahren) stattfinden. Sie bestehen aus drei Elementen – einer gemeinsamen Aktivität gefolgt von Keynotes mit Informationen zu den teilnehmenden Partnerregionen und anschließendem Networking.

An jedem Meet-Up werden ca. 6-10 Influencer teilnehmen, mit denen Sie einen langfristigen und nachhaltigen Dialog aufbauen können.

Die Meet-Ups zu einer Leitgeschichte können in mehreren Märkten hintereinander organisiert werden. Sie können Ihre Teilnahme zu einer Leitgeschichte auf mehreren Märkten buchen und die Termine miteinander verbinden (Beteiligung ist auch in [NLD](#) & [GBR](#) verfügbar). Die Anzahl der Meet-Ups pro Markt kann variieren.

### Ambassador Programm

- ✓ **Ambassador Programm** Die Österreich Werbung greift weltweit auf ein großes Netzwerk von Influencern und Opinion Leadern zu, die im Bereich der Leitgeschichte Bewegung Inhalte produzieren und an eine reiseaffine Zielgruppe ausspielen.

Ein/e zur Leitgeschichte passende/r Influencer/in wird ausgewählt und für sechs Monate der Ambassador Ihrer Region.

In diesem Zeitraum reist der/die Influencer/in 1-2 Mal in Ihre Region und erstellt so aktuellen und relevanten Content. Ein Ambassador berichtet aber nicht nur einmalig nach den Reisen über Ihre Region, sondern integriert Ihre Inhalte in Form von Fotos und Videos bzw. Artikeln – redaktionell und auf die Follower abgestimmt – regelmäßig auf seinen/ihren Kanälen.

Reichweiten und Follower hängen von der finalen Auswahl der Influencer ab, im Rahmen des Ambassador Programms werden aber zumindest zwei Integrationen Ihrer Inhalte pro Monat garantiert sowie zusätzliche Beiträge während der Reisen in Ihre Region.

Idealerweise werden 2-3 Influencer aus verschiedenen Märkten eingesetzt – dadurch wird eine höhere Reichweite erzielt und mehr Austausch innerhalb der Community erreicht (Beteiligung ist auch in **NLD** & **GBR** verfügbar).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------------------------	-----------------------------

**Pakete** (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)

<input type="checkbox"/>	DNK	Community Flatrate	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	<b>EUR 4.960,-</b>
<input type="checkbox"/>	DNK	Content Marketing	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	<b>EUR 9.385,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DNK	Influencer Meet-Up	Jänner - Dezember 2021 (nach Vereinbarung)	<b>EUR 3.350,-</b>
<input type="checkbox"/>	DNK	Ambassador Programm	Jänner - Dezember 2021 (6 Monate nach Vereinbarung)	<b>EUR 5.362,-</b> exkl. variabler Kosten

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzöffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift