

## China. Virtuelles Travel-Industry Meet-Up. 2020

Die Österreich Werbung Peking organisiert ein virtuelles Treffen mit der chinesischen Reiseindustrie auf einem WeChat-Miniprogramm von Dragon Trail Interactive über den Zeitraum vom 7. – 23. Dezember 2020. Ziel ist die Aufrechterhaltung der Kontakte und die Gewinnung neuer Kontakte.

In der Zeit vom 7. – 23. Dezember 2020 können Sie Gesprächstermine mit Reiseveranstaltern aus gesamt China vereinbaren. Im virtuellen Raum hat jeder Partner eine eigene Seite für Content, Bilder, Videos, ppt-Präsentation, etc. Die verfügbaren Termine, jeweils 20 Minuten, können von Ihnen individuell gewählt, eingegeben und erweitert werden (auch während der Laufzeit). Sie erhalten dann eine Terminanfrage Ihres Partners aus China. Das Virtuelle Travel-Industry Meet-Up wird von der ÖW in Zusammenarbeit mit Dragon Trail Interactive beworben. Vor dem Start organisieren wir noch eine Online-Einschulung (Handhabe Termine, etc.) für alle teilnehmenden Partner.

Die maximale Teilnehmeranzahl ist auf 15 beschränkt.

### Empfohlen für

Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

07. Dezember - 23. Dezember 2020





### Zielgruppe

Österreich affine Reiseveranstalter

### Bewerbungsraum

Gesamt China


## Ihr Nutzen

-  Hohe Durchdringung bei der chinesischen Reisebranche, auch durch lange Laufzeit und Bewerbung bzw. Teilnahmemöglichkeit aus gesamt China.
-  Mehrere Gesprächsmöglichkeiten mit chinesischen Partnern über den gesamten Zeitraum.
-  Österreichische Partner können die verfügbaren Termine für Gespräche individuell wählen/eingeben.
-  Keine Übersetzungskosten Ihrer Unterlagen



 **Anmeldefrist**  
31.10.2020

 **Ihre Investition**  
€ 250

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
73%

Pakete

Virtuelles Travel-Industry Meet-Up  
Maximal 15 Teilnehmer - First Come-First Serve

✓ Virtueller Workshop

EUR 250,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Dez '20	Jän '21	Feb '21	Mär '21	Apr '21	Mai '21	Jun '21	Jul '21	Aug '21	Sep '21	Okt '21	Nov '21
Virtueller Workshop	7.-23.12.											

## Pakete

### Virtuelles Travel-Industry Meet-Up - Maximal 15 Teilnehmer - First Come-First Serve

✓ **Virtueller Workshop**

- In einem 1-stündigen Webinar vor Beginn der Aktion präsentiert die ÖW Peking Neuigkeiten über das Urlaubsland Österreich, inkl. Vorstellung der österreichischen Partner bzw. Hinweis auf die Möglichkeit der Terminvereinbarung bis zum 23.12.2020.
- Virtueller Raum mit allen Partnern und allgemeiner Info über jeden Partner.
- Jeder Partner erhält eine eigene Seite im Mini-Programm mit allg. Infos des Partners, Angeboten, Kontaktdetails. Auf Wunsch können auch eine kurze ppt-Präsentation und ein Video eingebaut werden. Ebenso ist eine Übersicht über verfügbare Gesprächstermine enthalten.
- Die verfügbaren Termine im Leistungszeitraum können von den Partnern individuell eingegeben und erweitert werden (auch während der Laufzeit). Sie können schriftlich (Chat), mündlich, oder per Video-Call wahrgenommen werden. Achtung auf Zeitdifferenz (+7 Stunden).
- Einschulung der Partner vor Beginn des Virtuellen Travel-Industry Meet-Ups (Handhabung Termine, etc.).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
 Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

	CHN	Virtuelles Travel-Industry Meet-Up 07. - 23. Dez. 2020	EUR 250,-
-----------------------------------------------------------------------------------	-----	--------------------------------------------------------	-----------

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogeühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.  
 \*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift