

## Schweiz. Österreich neu entdecken – Kulturerlebnisse in Stadt & Land. 2020

Durch eine langfristige Bewerbung über verschiedene Touchpoints hinweg, laden wir unsere Zielgruppe ein, sich auf eine Reise zu neuen Erlebnissen und Begegnungen in Österreich zu begeben und dort Österreich's Städte, Regionen und Kultur neu zu entdecken.

Neben dem klassischen Österreich-Kulturbild machen wir neugierig auf neue Facetten einer Städtereise wie auch auf ländliche Regionen, die mit ihrem traditionellen oder zeitgenössischem Kulturleben überraschen. Stets dabei ist die typische, österreichische Lebensfreude und Gastgeberkultur. Begegnungen mit dem Kaffeehaus-Kellner, der Museumsführerin, dem Angestellten im Dorfladen etc. hinterlassen ein Lächeln im Gesicht und ein Gefühl des Willkommenseins.

Herzstück der Marktaktivität ist eine Serie von inspirierend aufbereiteten Illustrationen von Städten und Regionen, die über kulturräffine Kommunikationskanäle ausgespielt werden. Lokale Protagonisten und deren (Geheim)-Tipps über z.B. die Kulinarik, Tradition etc. nehmen ebenfalls eine tragende Rolle ein.

### Wir empfehlen die Teilnahme für:

Angebotsgruppen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger

### Leistungszeitraum:

Februar - Dezember 2020

### Zielgruppe:

Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten, die in ihrer Freizeit ein ausgeprägtes Kulturleben pflegen. Sie sind interessiert an Avantgarde und Traditionen und schätzen Österreich sowohl als Hochkulturland als auch als Land, das einen frischen, zeitgenössischen Umgang mit seinem Brauchtum und seinen Traditionen pflegt.

### Bewerbungsraum:

Deutsch-Schweiz


## Ihr Nutzen

- 🎯 Durchgehende Marktpräsenz von Februar bis Dezember 2020
- 🎯 Ansprache der kulturräffinen Zielgruppe auf verschiedenen Touchpoints ihrer Customer Journey
- 🎯 Intelligenter Cross-Marketing-Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- 🎯 Zusätzlich zur Präsenz unter dem Österreich-Dach werden exklusive Auftrittsmöglichkeiten angeboten



 **Anmeldefrist**  
06.12.2019

 **Ihre Investition**  
€ 3.088-9.283

 **Stützung durch ÖW-Mittel**  
39%

## Übersicht Beteiligung und Preise

Schweiz. Österreich neu entdecken. Kulturerlebnisse in Stadt & Land. 2020

### Pakete

Destinationen	Kulturpartner
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Printmedienkooperation</li><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Onlinekampagne</li><li>✓ Social-Media-Advertising</li><li>✓ Pressearbeit</li></ul> <p><b>CHF 10.490,-</b> ca. EUR 9.283,-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Onlinekampagne</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ B2B-Marketingkooperation</li></ul> <p><b>CHF 3.490,-</b> ca. EUR 3.088,-</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

RailPoster-Kampagne	„Performance plus“ Online-Kampagne	PR-Event	Kinowerbung
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li></ul> <p><b>CHF 12.170,-</b> ca. EUR 10.770,-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Onlinekampagne</li></ul> <p><b>ab CHF 6.000,-</b> ab ca. EUR 5.310,-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ PR-Event</li></ul> <p><b>CHF 3.045,-</b> ca. EUR 2.695,-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Kinowerbung</li></ul> <p><b>ab CHF 5.650,-</b> ab ca. EUR 5.000,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '20	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20
Detaillierte Darstellung auf austria.info		[Red hatched bar]										
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter				[Red hatched box]								
Printmedienkooperation			[Red hatched bar]									
Onlinecontentkooperation			[Red hatched bar]									
Onlinekampagne			[Red hatched bar]									
Social-Media-Advertising			[Red hatched bar]									
Pressearbeit			[Red hatched bar]									
Teaser im ÖW-B2B-Newsletter		[Red hatched bar]										
B2B-Marketingkooperation			[Red hatched bar]									
Kinowerbung	[Red hatched bar]						Add-On					
PR-Event	[Red hatched bar]						Add-On					
Out-of-Home-Kampagne	[Red hatched bar]						Add-On					

Onlinekampagne

Add-On

## Pakete

### Destinationen - Subpartnereinbindung: Integration von bis zu vier Hotelbetrieben auf austria.info.

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Landingpage mit Darstellung fokussiert auf Programmvorschläge, Routen-Tipps, Kulinarik-Tipps und Listicles. Darauf aufbauend werden wir das Thema Kulinarik in Form von typischen Rezepten, Kochkursen mit den Gastgeberinnen, Treffen mit Produzenten, „Einheimischen-Lokale“ etc. ergänzen.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser im Sonder-Newsletter zu „Österreich neu entdecken“ (über 11.000 Abonnenten).
- ✓ **Printmedienkooperation** Serie von inspirierend gestalteten Illustrationen von Stadtplänen und Regionskarten. Partnerdarstellung auf 1/1 Seite, Platzierung in kultur-, genuss- und reiseaffinen Printmedien (z.B. Kunsthausmagazin, kulturtipp, Schöner Wohnen, La Tavola, Migusto, Bucketlist...). Diese Karten werden z.B. als „Tipp 5 von 15“ gekennzeichnet – damit machen wir neugierig und laden die Leser ein, die weiteren (Städte/Regionen-) Tipps auf der austria.info zu entdecken. Einbettung aller Illustrationen mit Verlinkungen auch auf der austria.info/ch.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** „Österreich-Dossier“ auf Bellevue, dem Lifestyle-Portal der Neuen Zürcher Zeitung, mit langfristiger Präsenz. Aufhänger sind „Neuentdeckungen“ in den Städten und Regionen. Ca. 5 Artikel für alle Kampagnenpartner.
- ✓ **Onlinekampagne**
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite mit 1.000 CPC-Klicks und Google-AdWords.
  - Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf Fremd-Portalen und in externen Newslettern.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Direkte Bewerbung der Partnerseite mit Facebook- und Instagram-Ad (Link oder Carousel Ads).
- ✓ **Pressearbeit**
  - Kick-off-Event für Presse, Social Influencer, Communities (März 2020, voraussichtlich ca. 60 Teilnehmer/-innen): Die Österreich Werbung Zürich präsentiert jeden „Österreich neu entdecken“-Partner in Form von einem Presstext in der Pressemappe vom Kick-off-Event. Im Weiteren versenden wir diesen Partner-Presstext an ca. 200 Journalisten.
  - Die Marktaktivität „Österreich neu entdecken“ wird auch im Rahmen von einem Kampagnenteaser im Pressenewsletter beworben (ca. 250 Presse-Kontakte).
  - Presstexte der Partner im Presseportal.

## Kulturpartner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Landingpage mit Darstellung mit Fokus auf die Highlights in Ihrer Kulturinstitution.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser im Sonder-Newsletter zu „Österreich neu entdecken“ (über 11.000 Abonnenten).
- ✓ **Onlinekampagne**
  - Direkte Bewerbung der Partnerseite mit 500 CPC-Klicks und Google-AdWords.
  - Bewerbung der Kampagnen-Landingpage auf Fremd-Portalen und in externen Newslettern.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Teaser im ÖW-B2B Newsletter an ca. 500 österreichaffine Kontakte (Reisebüros, Reiseveranstalter, Busreiseveranstalter...).
- ✓ **B2B-Marketingkooperation**
  - Eintrag in einem externen B2B-Newsletter (Travel Inside) mit ca. 7.500 Abonnenten in der Deutschschweiz; direkte Bewerbung der Partnerseite.
  - Onlinekooperation mit Schweizer Touristikportal (Travel Inside): ca. 92.000 Visits pro Monat. Displaywerbung mit Partner-Integration; direkte Bewerbung der Partnerseite.

## Add-Ons

### RailPoster-Kampagne - Max. 3 Partner

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** SBB-RailPoster-Kampagne in der S-Bahn Ostschweiz: 110 SBB-RailPoster, Aushang für vier Wochen, inkl. Posterproduktion, inkl. Österreich-Logo, Kontaktchancen: ca. 14 Mio. Personen.

### „Performance plus“ Online-Kampagne - Max. 3 Partner

- ✓ **Onlinekampagne** „Performance plus“ auf zielgruppen- und themenaffinen Fremdseiten. Auf die Themen und Ziele des Partners abgestimmter Mix aus Performancemaßnahmen (CPC) plus Content-Integrationen (Newsletter, Advertorials etc.) oder Displayplatzierungen (Banner). Gewichtung der einzelnen Online-Massnahmen erfolgt jeweils nach individueller Rücksprache mit dem Partner.

## PR-Event - Max. 2 Pressegespräche

- ✓ **PR-Event** Pressegespräch: individuelles Gespräch in der Deutschschweiz, ca. 10 Journalisten, Anzahl beschränkt, Termin nach Vereinbarung.

## Kinowerbung - Max. 3 Partner

- ✓ **Kinowerbung** Ihr Spot (inkl. Österreich-Logo) in ArtHouse-Kinos in der Stadt Zürich: 10 Sek. Spot, Laufzeit 6 Wochen, ca. 71.500 Kontakte.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	Richtpreis
<input type="checkbox"/>	CHE	Destinationen	Februar - Dezember 2020	<b>CHF 10.490,-</b>	ca. EUR 9.283,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Kulturpartner	Februar - Dezember 2020	<b>CHF 3.490,-</b>	ca. EUR 3.088,-

## Pakete

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	CHE	RailPoster-Kampagne	Jänner - Dezember 2020	<b>CHF 12.170,-</b>	ca. EUR 10.770,-
<input type="checkbox"/>	CHE	„Performance plus“ Online-Kampagne	Februar - Dezember 2020	<b>ab CHF 6.000,-</b>	ab ca. EUR 5.310,-
<input type="checkbox"/>	CHE	PR-Event	Jänner - Dezember 2020	<b>CHF 3.045,-</b>	ca. EUR 2.695,-
<input type="checkbox"/>	CHE	Kinowerbung	Jänner - Dezember 2020	<b>ab CHF 5.650,-</b>	ab ca. EUR 5.000,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>Telefonnummer</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>
<b>E-Mail</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift