



Asien. Luxury & more. 2020

Die Aktivität bietet einen exklusiven Marktauftritt auf gleichzeitig 5 Märkten: in China, Japan, Südkorea, Indien und den Arabischen Ländern. Der marktkonforme Auftritt auf den jeweils marktrelevanten Online-Kanälen wird darüber hinaus mit Aktivitäten wie der Einbindung in Printproduktionen wie beispielsweise dem Medienbeileger im National Geographic India Magazin oder der neuen Applikation mit der integrierten Onlineversion des B2B-Magazins "Arrive" in den Arabischen Ländern abgerundet.

Zudem gibt es für jeden Markt ein besonderes Kampagnenhighlight:

- Influencer Posts in China
- Präsentation der Partnerinhalte auf einer Luxury Travel Fair in Indien
- eine Online Verlagskooperation in Premium Magazinen in den Arabischen Ländern
- die Bewerbung der Kampagne in relevanten Online Communities in Südkorea, Japan, Arabische Länder, Indien und China

Das Luxury & more Paket hebt die exklusiven und luxuriösen Urlaubsmöglichkeiten in Österreich hervor. Schwerpunktthemen hierbei sind Shopping, Luxushotels und High-End-Destinationen.

Wir empfehlen die Teilnahme für:

Besonderer Fokus liegt auf: Hotelbetriebe, Kulturpartner, Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Verkehrsträger, Angebotsgruppen, Shopping, Markenanbieter aus dem Luxussegment

Leistungszeitraum:

Februar - September 2020

Zielgruppe:

High Net Worth Individuals aus den Ballungszentren der fünf bearbeiteten Märkte; Suche nach exklusiven Erlebnissen, besonderen Unterkünften und hochwertigen Erinnerungsstücken; reiseaffin und -erfahren; bucht vermehrt individuelle Reisen; sucht Erlebnisse und Destinationen, die man im Bekanntenkreis als erstes erlebt/besucht, also auch Destinationen und Unterkünfte, die auf den Märkten eher weniger bekannt sind.

Bewerbungsraum:

China, Japan, Südkorea, Indien, Vereinigte Arabische Emirate, Saudi-Arabien

Ihr Nutzen

- 🎯 Marktrelevante Kampagnenhighlights auf fünf Märkten
- 🎯 Übersetzung und Aufbereitung Ihrer Inhalte und Auspielung Ihrer Inhalte in sechs Ländern in einem durchdachten Marketingmix
- 🎯 Die Kampagne richtet sich an die "Big Spender" auf den jeweiligen Märkten
- 🎯 Fokus auf digitale Kanäle und Reichweite in der Zielgruppe



Anmeldefrist
13.12.2019



Ihre Investition
€ 3.100-5.190



Stützung durch ÖW-Mittel
48%

Pakete

Premium	Klassik	Hotel
<ul style="list-style-type: none">✓ Kampagnenhighlights✓ Medienkooperation✓ Angebotsintegration auf austria.info✓ Social-Media-Postings✓ Social-Media-Postings✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter✓ Lobbying <p>EUR 5.190,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Kampagnenhighlights✓ Medienkooperation✓ Angebotsintegration auf austria.info✓ Social-Media-Postings✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter <p>EUR 3.100,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Kampagnenhighlights✓ Medienkooperation✓ Angebotsintegration auf austria.info✓ Social-Media-Postings✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter✓ WhatsApp-Kanal <p>EUR 3.100,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '20	Mär '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jän '21	
Kampagnenhighlights			Premium										
Medienkooperation													
Angebotsintegration auf austria.info													
Social-Media-Postings													
Integration im ÖW-B2B-Newsletter													
Integration im ÖW-B2C-Newsletter		nur Klassik / Premium											
Lobbying		nur Premium											
Kampagnenhighlights			Klassik / Hotel										
Social-Media-Postings													
WhatsApp-Kanal		nur Hotel											

Pakete

Premium

- ✓ **Kampagnenhighlights / Teilnahme auf allen 5 Märkten:**
 - IND: Integration in die Österreich-Präsentation auf der B2B Luxury Travel Show
 - ARE: Integration im Online-Advertorial eines Hochglanzmagazins (mind. 1.000 Klicks)
 - CHN: Integration im Post eines chinesischen Key-Opinion-Leaders aus dem Luxussegment (mind. 100.000 Follower)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils einer OTA-Kooperation
- ✓ **Medienkooperation** / Text- und Bildintegration Ihres Produktes im **National Geographic Traveller India Magazin** und der **Marktbroschüre via "Arrive"-App** in ARE
- ✓ **Angebotsintegration auf austria.info** / Übersichtsseite auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (insgesamt mind. 3.000 Klicks)
- ✓ **Social-Media-Postings** / je **2 Postings** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen**: Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (65.000 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (221.400 Fans), Twitter ARE (22.600 Fans), Instagram und LinkedIn ARE im Aufbau
- ✓ **Social-Media-Postings** / 1 redaktioneller Post auf B2B LinkedIn Account der ÖW Dubai
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** / Text- und Bildintegration: JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** / Text- und Bildintegration: JPN (5.000 Abonnenten), ARE (2.000 Abonnenten)
- ✓ **Lobbying bei den wichtigsten Medien** im Reise- und Lifestyle-Segment

Klassik

- ✓ **Kampagnenhighlights / Teilnahme auf mind. 3 Märkten:**
 - IND: Integration in die Österreich-Präsentation auf der B2B Luxury Travel Show
 - ARE: Integration im Online-Advertorial eines Hochglanzmagazins (mind. 1.000 Klicks)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils einer OTA-Kooperation
- ✓ **Medienkooperation** / Nennung im **National Geographic Traveller India Magazin** und in der **Marktbroschüre via "Arrive"-App** in ARE
- ✓ **Angebotsintegration auf austria.info** / je ein Artikel auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (mind. 1.000 Klicks)
- ✓ **Social-Media-Postings** / je ein **Posting** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen**: Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (65.000 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (221.400 Fans), Twitter ARE (22.600 Fans), Instagram ARE im Aufbau
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** / **Nennung im ÖW-B2B-Newsletter**: JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** / **Nennung im ÖW B2C-Newsletter**: JPN (5.000 Abonnenten), ARE (2.000 Abonnenten)

Hotel

- ✓ **Kampagnenhighlights / Teilnahme auf mind. 3 Märkten:**
 - IND: Integration in die Österreich-Präsentation auf der B2B Luxury Travel Show
 - ARE: Integration im Online-Advertorial eines Hochglanzmagazins (mind. 1.000 Klicks)
 - KOR und JPN: Integration in jeweils einer OTA-Kooperation
- ✓ **Medienkooperation** / Text- und Bildintegration Ihres Produktes im **National Geographic Traveller India Magazin** und der **Marktbroschüre via "Arrive"-App** in ARE
- ✓ **Angebotsintegration auf austria.info** / je ein Artikel auf 5 Länderportalen der austria.info mit **CPC-Bewerbung** (mind. 1.000 Klicks)
- ✓ **Social-Media-Postings** / je ein **Posting** auf den folgenden **ÖW-Social-Media-Kanälen**: Weibo CHN (239.500 Fans), WeChat CHN (65.000 Follower), Facebook IND (37.400 Fans), Facebook ARE (221.400 Fans), Twitter ARE (22.600 Fans), Instagram ARE im Aufbau

- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter / Nennung im ÖW-B2B-Newsletter:** JPN (3.000 Abonnenten), IND (2.200 Abonnenten), KOR (1.000 Abonnenten)
- ✓ **WhatsApp-Kanal / 1 Branchenupdate** auf dem **WhatsApp-Kanal der ÖW Dubai**

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie die firmenmäßig unterfertigte Anfrage per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete (Subpartnereinbindung nur im Onlineteil für Premium-Partner möglich; max. 2)

<input type="checkbox"/>		Premium	Februar - September 2020	EUR 5.190,-
<input type="checkbox"/>		Klassik	Februar - September 2020	EUR 3.100,-
<input type="checkbox"/>		Hotel	Februar - September 2020	EUR 3.100,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Ihre Anfrage wird nach Bestätigung von Ihrer Ansprechperson in der Österreich Werbung als Auftrag gültig.

Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank. Falls ein Richtpreis in EUR angegeben ist, wurde dieser gemäß dem derzeit gültigen Tageskurs der Europäischen Zentralbank berechnet.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Telefonnummer

Ansprechpartner

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift