



Kroatien. Marktpaket. 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der B2C-Zielgruppe am Markt Kroatien.
Gezielte Maßnahmen sorgen um eine wirkungsvolle Positionierung der Themen Bewegung in der Natur und Skifahren Plus, sowie Stadt und Kultur.

Gezielte Ansprache eines wachsenden Nahmarktes mit digitalem Fokus

Kroatien zählt zu den bedeutenden Herkunftsmärkten für den österreichischen Tourismus, zunehmend wächst auch das Interesse an den Urlaubsthemen Bewegung und Erholung in der Natur sowie an Städtereisen und kulturellen Angeboten. Die Österreich Werbung bearbeitet diesen Markt seit vielen Jahren kontinuierlich und konsequent mit einem starken Fokus auf digitale Kommunikationsmaßnahmen.

Auch im Jahr 2026 bieten wir Ihnen wieder die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Marktpakets gezielt zu präsentieren – mit dem Ziel, Ihre Inhalte und buchbaren Angebote effektiv an die kroatische Zielgruppe zu kommunizieren.

Leistungsumfang & Kommunikationsschwerpunkte

Das Marktpaket 2026 konzentriert sich auf leistungsstarke Online-Maßnahmen, unter anderem:

- Native Advertising auf führenden kroatischen Medienportalen wie *jutarnji.hr*, *lider.media*, *vecernji.hr*, *N1* u. a.
- Präsenz auf www.austria.info/hr, der offiziellen Tourismusplattform für Kroatien
- Integration in den B2C-Newsletter der Österreich Werbung Kroatien zur gezielten Bewerbung Ihrer Inhalte

Der Kampagnenzeitraum ist flexibel gestaltbar: Sie wählen je nach Ihren saisonalen Schwerpunkten einen Zeitraum von drei Monaten innerhalb des Jahres.

Add-Ons ermöglichen Ihnen, den Marketingmix zu erweitern oder den Kampagnenzeitraum gezielt zu verlängern.

Teilnahmebedingungen

- Die Anzahl der teilnehmenden Partnerbetriebe ist auf maximal fünf Unternehmen begrenzt.
- Es gilt das First-Come-First-Served-Prinzip.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

3 Monate laut Vereinbarung in 2026

Zielgruppe

Familien, Paare, kleine Gruppen von Freunden und Freundinnen, die unvergesslichen Erlebnisse suchen und in Österreich gemeinsam erleben wollen.

Bewerbungsraum

Kroatien – Zagreb und Umgebung, Istrien, Küstengebiete

Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie vom Marktdruck der Kernkommunikation der Österreich Werbung
-  Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch gezielte Marketingkommunikation
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen in den ÖW-Büros garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix
-  Verstärken Sie Ihren Auftritt durch attraktive Add-Ons



Anmeldefrist

**8 Wochen vor Leistungszeitraum,
spätestens bis 01.08.2026**



Ihre Investition

€ 3.500

Pakete

Marktpaket

Kroatien

- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter

EUR 3.500,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Online Traffic

12.000 Klicks auf die Ads

- ✓ Online-Traffic

EUR 2.000,-

Print-Advertorial

1/1 Seite PR-Artikel im Gloria

- ✓ Print Advertorial

EUR 2.000,-

Onlinecontentkooperation

mit Jutarnji.hr

- ✓ Onlinecontentkooperation

EUR 2.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27
CPC Bewerbung	3 Monate laut Vereinbarung											
Detaillierte Darstellung auf austria.info	3 Monate laut Vereinbarung											
Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter	Laut Redaktionsplan											
Online-Traffic	Add-On: Verlängerung der Kampagnenzeitraum mit 2 Monaten											
Print Advertorial	Add-On: laut Vereinbarung											
Onlinecontentkooperation	Add-On: laut Vereinbarung											

Pakete

Marktpaket - Kroatien

- ✓ **CPC Bewerbung** Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/hr durch eine reichweitenstarke Native Ad Kampagne mit Text-Bild-Anzeigen (Widgets) auf führenden kroatischen Portalen, wie z. B. jutarnji, lider, vecernjilist und N1. Anzahl Widgets-Sujets: 3 Stück. Anzahl an Klicks: **ca. 27.000 Klicks auf die Ads.**
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/hr mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, Sportevents zum mitmachen, bis zu 3 Unterkunftsangebote, Rezept, Video (muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden), Laufzeit: 3 Monate. Übersetzung von 5.400 Zeichen inklusive.
- ✓ **Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hr (ca. 2.370 Abonnent:innen, Stand Aug. 2025).

Add-Ons

Online Traffic - 12.000 Klicks auf die Ads

- ✓ **Online-Traffic** – Verlängerung des Kampagnenzeitraums mit 2 Monaten durch Native Ad Kampagne über Text-Bild-Anzeigen (Widgets) auf führenden kroatischen Portalen, wie z. B. jutarnji, lider, vecernjilist oder N1. Widgets-Sujets: es werden die gleichen 3 Widgets (Text-Bild-Anzeigen) genutzt, wie beim Marktpaket. Anzahl an Klicks: **ca. 12.000 Klicks auf die Ads.**

Print-Advertorial - 1/1 Seite PR-Artikel im Gloria

- ✓ **Print Advertorial im Gloria Magazin** – 1/1 Seiten PR-Artikel im Gloria Magazin, in der meistgelesenen Premium-Publikation in der Kategorie Wochenzeitschriften und Frauenmagazine in Kroatien. Auflage: **40.000 Stück, Leserkreis: ca. 150.000 Leser:innen.** Der PR-Artikel wird um das ÖW-Lebensgefühl-Logo und Österreich Vibe ergänzt. Der PR-Artikel wird zur Freigabe zugeschickt.

Onlinecontentkooperation - mit Jutarnji.hr

- ✓ **Onlinecontentkooperation** – 1 Native-Artikel auf jutarnji.hr (eines der führenden Nachrichtenmagazine in Kroatien). **Reichweite Artikel: ca. 12.000 Views.** Nach dem Briefing des Partners werden 2 Themen von der Redaktion vorgeschlagen und der Partner soll eines davon auswählen. Der Partner liefert das Material in Form von Bilder/Videos, die Redaktion schreibt den Artikel. Der Native-Artikel wird zur Freigabe zugeschickt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	HRV	Marktpaket	3 Monate laut Vereinbarung in 2026	EUR 3.500,-
--------------------------	-----	------------	------------------------------------	-------------

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	HRV	Online Traffic	Laut Vereinbarung in 2026	EUR 2.000,-
--------------------------	-----	----------------	---------------------------	-------------

☐	HRV	Print-Advertorial	Laut Vereinbarung in 2026	EUR 2.000,-
--------------------------	-----	-------------------	---------------------------	-------------

☐	HRV	Onlinecontentkooperation	Laut Vereinbarung in 2026	EUR 2.000,-
--------------------------	-----	--------------------------	---------------------------	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift