

Dänemark. Ganzjahreskampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Ganzjahreskampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Ganzjahreskampagne 2026 positionieren wir Österreich als Ganzjahresdestination. In Dänemark bieten wir wieder eine Ganzjahreskampagne am Markt an.

Unabhängig von den Saisonen, kommunizieren wir ganzjährig die Themen "Bewegung & Erholung". Durch die antizyklische Ausspielung stellen wir sicher, dass Ihr Content "top of mind" während der Inspirationsphase unserer Zielgruppe sein wird. Wir ermöglichen Ihnen inhaltliche Flexibilität des Contents während des gesamten Jahres und gemeinsam machen wir dadurch das österreichische Lebensgefühl in Dänemark spür- und erlebbar.

Ob Wandern, Radfahren, Skitouren, Waldbaden oder Thermalgenuss – es geht stets um ein inneres Erleben und nachhaltige Inspiration.

Dank antizyklischer Ausspielung erreichen wir unsere Zielgruppe genau in ihrer Inspirations- und Planungsphase – mit aufmerksamkeitsstarkem Content, der lange nachwirkt. Ihre Inhalte bleiben dabei flexibel und aktuell – angepasst an Ihre Themen und Highlights über das ganze Jahr hinweg.

Wir sichern Ihre Präsenz auf unseren Kanälen für 12 Monate - Sie bestimmen den Inhalt Ihres Contents. Unsere Highlights im Rahmen der Premium Ganzjahreskampagne sind Festivalpräsenz, B2B-Event, Print-Publikation, Kinowerbung, DOOH und Zusammenarbeit mit Communities. Verstärkt werden diese Maßnahmen mit Social Advertising, Programmatic Advertising und Content-Kooperationen.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbrittanien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2026

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum

Dänemarkweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können



Anmeldefrist 31.10.2025



Ihre Investition € 5.150-20.600

Übersicht Beteiligung und Preise Dänemark. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Pakete

Premium - Ganzjahr	Klassik - Ganzjahr	Kompakt - Ganzjahr
Dänemark	Dänemark	Dänemark
Jän. '26 - Dez. '26	Jän. '26 - Dez. '26	Jän. '26 - Dez. '26
 Digital-Out-of-Home-Bewerbung Integration in Printproduktion Community Event Kinowerbung B2B Networkingevent B2C Social-Media-Kampagne CPC-Bewerbung Programmatic Native Video Detaillierte Darstellung auf austria.info Integration im ÖW-B2C-Newsletter Integration im ÖW-B2B-Newsletter Social Media Integration 	 Kampagnenhighlights B2B-Networkingevent Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu CPC-Bewerbung Programmatic Native Video B2C Social-Media-Kampagne Detaillierte Darstellung auf austria.info Integration im ÖW-B2C-Newsletter Integration im ÖW-B2B-Newsletter Social Media Integration 	 B2C Social-Media-Kampagne CPC-Bewerbung Detaillierte Darstellung auf austria.info Integration im ÖW-B2C-Newsletter Social Media Integration
EUR 20.600,-	EUR 10.300,-	EUR 5.150,-
exkl. variabler Kosten*	exkl. variabler Kosten*	exkl. variabler Kosten*

Übersicht Beteiligung und Preise Dänemark. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On DOOH	Add-On Kino	Add-On TV-Kampagne	Add-On DOOH
 Digital-Out-of-Home-Kampagne ab EUR 10.000,- 	Kinowerbungab EUR 13.000,-	ATV/CTV-Kampagne ab EUR 10.000,-	EUR 30.000,-
Add-On WIKO	Add-On Influencer	Add-On Online Content + CPC	Add-On TV/Online TV
EUR 10.000,-	EUR 5.000,-	EUR 25.000,-	EUR 30.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"

Zeitplan



Marketingaktivitäten	Jän ¹26	Feb '26	Mär ¹26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Digital-Out-of-Home-Bewerbung									Premium			
Integration in Printproduktion												
Community Event												
Kinowerbung												
B2B Networkingevent												
B2C Social-Media-Kampagne						Kom	pakt					
CPC-Bewerbung						Premium	& Klassik					
Programmatic Native Video												
Detaillierte Darstellung auf austria.info						Premium	& Klassik					
Integration im ÖW-B2C-Newsletter												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter												
Social Media Integration												

4

Kampagnenhighlights	
B2B-Networkingevent	Klassik
Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu	
Integration im ÖW-B2B-Newsletter	
CPC-Bewerbung	Kompakt
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Kompakt
Digital-Out-of-Home-Kampagne	
ATV/CTV-Kampagne	



Pakete

Premium - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung - Marketing Highlight:

Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf 98 DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2.1 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Integration in Printproduktion - Marketing Highlight:

Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage (zum Beispiel bei Jyllands-Posten oder Bonnier).

Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a. Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Journalist: innen redaktionell gestaltet wird.

Community Event - Marketing Highlight:

Präsenz beim größten Outdoor Festival in Dänemark.

- Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals.
- Darüber hinaus besteht die Möglicheit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. ö. Bergretter:in, berühmte:r Skifahrer:in, Verhalten in der Natur, etc.)

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

Kinowerbung - Marketing Highlight:

Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.

✓ B2B Networkingevent - Event Highlight:

Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Premium Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- ✓ B2C Social-Media-Kampagne META (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
 - · Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- CPC-Bewerbung Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner

- ✓ Programmatic Native Video Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
 - · Ausspielung Ihres 15 Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
 - · Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag

Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/dk sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter). Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt D\u00e4nemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Pr\u00e4senz.
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt D\u00e4nemark (ca. 100 Abonnent:innen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Pr\u00e4senz.

 Social Media Integration Zwei Facebook-Posts werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - Ferie i Østrig (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Klassik - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

Kampagnenhighlights Als Klassikpartner ist es möglich bei einem der vier Marketing-Highlights des Premiumspakets dabei zu sein. Bitte eines der folgenden Highlights auswählen:

DOOH:

Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.

Printproduktion:

Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage (z.B. bei Jyllands-Posten oder Bonnier).

Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a. Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Journalist:innen redaktionell gestaltet wird.

Outdoor Festival:

Präsenz beim größten Outdoor Festival in Dänemark.

- Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals in Ledreborg Slot (3 Tage 24.-26.4.2026).
- Darüber hinaus besteht die Möglicheit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. ö. Bergretter:in, berühmte:r Skifahrer:in, Verhalten in der Natur, etc.)

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

Kino:

Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.

✓ B2B-Networkingevent - Event Highlight:

Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Klassik Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

- Online Content Kooperation mit mozgasvilag.hu Native Article zum Thema Winter in Österreich mit allen Klassik Kampagnenpartnern in einer der größten dänischen Travelseiten (z.B. Travelmore oder RejsRejsRejs) und Bewerbung des Artikels. Geschätzte Reichweite des Artikels: 2.000 Leser:innen
- CPC-Bewerbung Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner

- Programmatic Native Video Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
 - Ausspielung Ihres 15 Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - · Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag

Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner

- ✓ B2C Social-Media-Kampagne META (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
 - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/dk sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter). Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt D\u00e4nemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Pr\u00e4senz.
- Integration im ÖW-B2B-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes in eine Ausgabe des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt D\u00e4nemark (ca. 100 Abonnent:innen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Pr\u00e4senz.
- Social Media Integration Zwei Facebook-Posts werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account Ferie i
 Østrig (27.000 followers) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Kompakt - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

- ✓ B2C Social-Media-Kampagne META (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
 - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- CPC-Bewerbung Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.
 Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite von austria.info/dk und Sie können auswählen, ob der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinken soll, oder ob Sie lieber eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite der austria.info/dk bevorzugen. Präsentation mit Text, Angebote und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter Einbindung eines Bildes und Kurztextes in zwei Ausgaben des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt D\u00e4nemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Pr\u00e4senz.
- Social Media Integration Zwei Facebook-Posts werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account Ferie i
 Østrig (27.000 followers) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Add-Ons

Add-On DOOH

 Digital-Out-of-Home-Kampagne Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte/Destination. Z.B. in Fitness Studios, am Flughafen Kopenhagen oder im landesweiten DOOH-Netzwerk einer der grossen Anbieter.
 Allgemeine Hinweise: Das Werbemittel dafür muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden

Add-On Kino

Kinowerbung - Marketing Highlight:
 Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.

Add-On TV-Kampagne

ATV/CTV-Kampagne Addressable TV Bewerbung durch TV2 /Disney+ und/oder HBO MAX. Länge des Ausspiellungszeitraums hängt von dem gewünschten Zeitraum ab, da es große saisonale Schwankungen gibt. Bei Interesse wird ein konkretes Angebot eingeholt.

Add-On DOOH		
Add-On WIKO		
Add-On Influencer		
Add-On Online Content + CPC		
Add-On TV/Online TV		



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Bitte se	nden Sie d	as firmenmäßig unterfertigte Do	okument (alle Seiten) per Mail an anfr	age@austria.info.	
enge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket	
akete)				
	DNK	Premium - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 20.600,- exkl. variabler Kosten	
	DNK	Klassik - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 10.300,- exkl. variabler Kosten	
	DNK	Kompakt - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 5.150,- exkl. variabler Kosten	
O-bb	ns unter d	ler Marke "Urlaub in Österreich" (nu	ur in Kombination mit Paket buchbar)		
	DNK	Add-On DOOH	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 10.000,-	
	DNK	Add-On Kino	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 13.000,-	
	DNK	Add-On TV-Kampagne	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 10.000,-	
	DNK	Add-On DOOH	Oktober - Dezember 2025	EUR 30.000,-	
	DNK	Add-On WIKO		EUR 10.000,-	
	DNK	Add-On Influencer		EUR 5.000,-	
	DNK	Add-On Online Content + CP	С	EUR 25.000,-	
	DNK	Add-On TV/Online TV		EUR 30.000,-	
Die Anzahl Aufträge. E einer kalku Österreich oder gegel	Die buchbaren Ak lierten Partneran Werbung das Re benenfalls die Ak	st beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Rei ttivitäten und deren Umfang sowie die Preise ba zahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestt sicht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepas tivität zu stomieren. ht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, be	sieren auf der Beteiligung Das Layout der Werb eilnehmerzahl räumt sich die Verbindung zu Östen sistes Angebot zu erstellen (Flagge + Österreich adaptierten Kampagr	emittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererken: reich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierur Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenha	ng des ÖW-Logos shtags und einer

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit offentlichen Geldern gestutzt werden, beinhalten alle Fremdkosten ein ÖW-Handling-Fee. Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Parther im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der B	agspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle veitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwen bereitzustellen	ndig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen
Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.	
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbun Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. P	ng in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Preisänderungen vorbehalten.
Rechnungsadresse	
Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer Telefonnummer	Ort
hre ATU/UID-Nr.	Staat
* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH a ** Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rec	
Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenar	rbeit!
	_