

Dänemark. Ganzjahreskampagne. 2026

Aufmerksamkeitsstarke Ganzjahreskampagne 2026 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Ganzjahreskampagne 2026 positionieren wir Österreich als Ganzjahresdestination. In Dänemark bieten wir wieder eine Ganzjahreskampagne am Markt an.

Unabhängig von den Saisonen, kommunizieren wir ganzjährig die Themen "Bewegung & Erholung". Durch die antizyklische Ausspielung stellen wir sicher, dass Ihr Content "top of mind" während der Inspirationsphase unserer Zielgruppe sein wird. Wir ermöglichen Ihnen inhaltliche Flexibilität des Contents während des gesamten Jahres und gemeinsam machen wir dadurch das österreichische Lebensgefühl in Dänemark spür- und erlebbar.

Ob Wandern, Radfahren, Skitouren, Waldbaden oder Thermalgenuss – es geht stets um ein inneres Erleben und nachhaltige Inspiration.

Dank **antizyklischer Ausspielung** erreichen wir unsere Zielgruppe genau in ihrer **Inspirations- und Planungsphase** – mit aufmerksamkeitsstarkem Content, der lange nachwirkt. Ihre Inhalte bleiben dabei flexibel und aktuell – angepasst an Ihre Themen und Highlights über das ganze Jahr hinweg.

Wir sichern Ihre Präsenz auf unseren Kanälen für 12 Monate - Sie bestimmen den Inhalt Ihres Contents. Unsere Highlights im **Rahmen der Premium Ganzjahreskampagne** sind **Festivalpräsenz, B2B-Event, Print-Publikation, Kinowerbung, DOOH und Zusammenarbeit mit Communities**. Verstärkt werden diese Maßnahmen mit Social Advertising, Programmatic Advertising und Content-Kooperationen.

Auf folgenden Märkten gibt es Beteiligungsmöglichkeiten in der Kampagne:

Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Großbritannien, Tschechien, Dänemark, Ungarn, Slowakei

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2026

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum

Dänemarkweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Anmeldefrist

31.10.2025

Ihre Investition

€ 5.150-20.600

Übersicht Beteiligung und Preise

Dänemark. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Pakete

Premium - Ganzjahr Dänemark Jän. '26 - Dez. '26	Klassik - Ganzjahr Dänemark Jän. '26 - Dez. '26	Kompakt - Ganzjahr Dänemark Jän. '26 - Dez. '26
<ul style="list-style-type: none">✓ Digital-Out-of-Home-Bewerbung✓ Integration in Printproduktion✓ Community Event✓ Kinowerbung✓ B2B Networkingevent✓ B2C Social-Media-Kampagne✓ CPC-Bewerbung✓ Programmatic Native Video✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter✓ Social Media Integration	<ul style="list-style-type: none">✓ Kampagnenhighlights✓ B2B-Networkingevent✓ Online-Advertiser✓ CPC-Bewerbung✓ Programmatic Native Video✓ B2C Social-Media-Kampagne✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter✓ Social Media Integration	<ul style="list-style-type: none">✓ B2C Social-Media-Kampagne✓ CPC-Bewerbung✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter✓ Social Media Integration
EUR 20.600,- exkl. variabler Kosten*	EUR 10.300,- exkl. variabler Kosten*	EUR 5.150,- exkl. variabler Kosten*
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT

Übersicht Beteiligung und Preise

Dänemark. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Add-On DOOH	Add-On Kino	Add-On TV-Kampagne	Add-On DOOH
✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ab EUR 10.000,-	✓ Kinowerbung ab EUR 13.000,-	✓ ATV/CTV-Kampagne ab EUR 10.000,-	EUR 30.000,-
Add-On WIKO	Add-On Influencer	Add-On Online Content + CPC	Add-On TV/Online TV
EUR 10.000,-	EUR 5.000,-	EUR 25.000,-	EUR 30.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Digital-Out-of-Home-Bewerbung									Premium			
Integration in Printproduktion												
Community Event												
Kinowerbung												
B2B Networkingevent												
B2C Social-Media-Kampagne								Kompakt				
CPC-Bewerbung									Premium & Klassik			
Programmatic Native Video												
Detaillierte Darstellung auf austria.info								Premium & Klassik				
Integration im ÖW-B2C-Newsletter												
Integration im ÖW-B2B-Newsletter												
Social Media Integration												

Kampagnenhighlights

B2B-Networkingevent

Online-Advertisorial

Integration im ÖW-B2B-Newsletter

CPC-Bewerbung

Detaillierte Darstellung auf austria.info

Digital-Out-of-Home-Kampagne

ATV/CTV-Kampagne

Klassik

Klassik

Kompakt

Kompakt

Pakete

Premium - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

✓ **Digital-Out-of-Home-Bewerbung - Marketing Highlight:**

Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf 98 DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2.1 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

✓ **Integration in Printproduktion - Marketing Highlight:**

Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage (zum Beispiel bei Jyllands-Posten oder Bonnier).

Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a. Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Journalist:innen redaktionell gestaltet wird.

✓ **Community Event - Marketing Highlight:**

Präsenz beim größten Outdoor Festival in Dänemark.

- Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals.

- Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. ö. Bergretter:in, berühmte:r Skifahrer:in, Verhalten in der Natur, etc.)

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

✓ **Kinowerbung - Marketing Highlight:**

Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.

✓ **B2B Networkingevent - Event Highlight:**

Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Premium Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvetreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.

*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

✓ **B2C Social-Media-Kampagne META** (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.

• Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner

• Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)

✓ **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder

Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).

Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner

✓ **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:

• Ausspielung Ihres 15 Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)

• Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver

• Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet

• Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen

• Frequency Capping von max. 5 pro Tag

Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner

✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/dk sowie eine

umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und

Bild/Video. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter). Im Jahr 2024 war die

durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.

✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei Ausgaben** des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 100 Abonnent:innen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

- ✓ **Social Media Integration Zwei Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Klassik - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

- ✓ **Kampagnenhighlights** Als Klassikpartner ist es möglich bei **einem** der vier **Marketing-Highlights** des Premiumspakets dabei zu sein. Bitte eines der folgenden Highlights auswählen:
DOOH:
Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf DOOH-Screens in einem landesweiten DOOH-Netzwerk. 2 Mio. Impressions über 2 Wochen im Kampagnenzzeitraum.
Printproduktion:
Produktion eines Reisemagazines (Print und e-paper) "Österreich: Bewegung & Erholung" als Sonderbeilage (z.B. bei Jyllands-Posten oder Bonnier), Das Magazin wird Österreich als Ganzjahresdestination präsentieren und enthält u.a. Tipps, Tricks und Informationen rund um Bewegung und Erholung in Österreich. Sie erhalten 1 Seite, die von Journalist:innen redaktionell gestaltet wird.
Outdoor Festival:
Präsenz beim größten Outdoor Festival in Dänemark.
- Möglichkeit der persönlichen Präsenz am Österreich-Stand während des Festivals in Ledreborg Slot (3 Tage 24.-26.4.2026).
- Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einen Vortrag auf der Bühne zu halten (z.B. ö. Bergretter:in, berühmte:r Skifahrer:in, Verhalten in der Natur, etc.)
"Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten."
Kino:
Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.
- ✓ **B2B-Networkingevent - Event Highlight:**
Im Rahmen der Ganzjahreskampagne findet ein exklusives ÖW-B2B-Event in Kopenhagen für beteiligte Klassik Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte ausgewählten Medienvetreter:innen, Reisevertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 20 Vertreter:innen nehmen Teil am Event.
"Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten."
- ✓ **Online-Advertisorial** Native Article zum Thema Winter in Österreich mit allen Klassik Kampagnenpartnern in einer der größten dänischen Travelseiten (z.B. Travelmore oder RejsRejsRejs) und Bewerbung des Artikels.
Geschätzte Reichweite des Artikels: 2.000 Leser:innen
- ✓ **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter).
Geschätzte Anzahl Klicks: 9.000 pro Partner
- ✓ **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
 - Ausspielung Ihres 15 Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag
Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
 - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/dk sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite. Präsentation mit Text und Bild/Video. Saisonaler Schwerpunkt je nach Wunsch frei wählbar (Frühling, Sommer, Herbst, Winter). Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **eine Ausgabe** des offiziellen B2B-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 100 Abonnent:innen) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- ✓ **Social Media Integration Zwei Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Kompakt - Ganzjahr - Jän. '26 - Dez. '26

- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
 - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/dk durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.
Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite von austria.info/dk und Sie können auswählen, ob der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinken soll, oder ob Sie lieber eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite der austria.info/dk bevorzugen. - Präsentation mit Text, Angebote und Bild/Video. Im Jahr 2024 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/dk 1,05 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in **zwei Ausgaben** des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.300 Abonnent:innen, Stand Juli 2025) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- ✓ **Social Media Integration Zwei Facebook-Posts** werden organisch ausgespielt auf die offizielle Facebook Account - **Ferie i Østrig** (27.000 followers) - mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.

Add-Ons

Add-On DOOH

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte/Destination. Z.B. in Fitness Studios, am Flughafen Kopenhagen oder im landesweiten DDOH-Netzwerk einer der grossen Anbieter.
Allgemeine Hinweise: Das Werbemittel dafür muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden

Add-On Kino

- ✓ **Kinowerbung - Marketing Highlight:**
Im Rahmen einer landesweiten Bewerbung werden 30-Sekunden-Spots in 41 Kinos ausgespielt und erzielen über den dreiwöchigen Kampagnenzzeitraum hinweg rund 150.000 Impressions.

Add-On TV-Kampagne

- ✓ **ATV/CTV-Kampagne** Addressable TV Bewerbung durch TV2 /Disney+ und/oder HBO MAX. Länge des Ausspielungszeitraums hängt von dem gewünschten Zeitraum ab, da es große saisonale Schwankungen gibt. Bei Interesse wird ein konkretes Angebot eingeholt.

Add-On DOOH

Add-On WIKO

Add-On Influencer

Add-On Online Content + CPC

Add-On TV/Online TV

Anmeldung

Dänemark. Kampagne. 2026 - Ganzjahr, Phase 1 (Sommer), Phase 2 (Winter)



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DNK	Premium - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 20.600,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DNK	Klassik - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 10.300,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	DNK	Kompakt - Ganzjahr Dänemark	Jänner - Dezember 2026	EUR 5.150,- exkl. variabler Kosten

Add-Ons

unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On DOOH	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On Kino	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 13.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On TV-Kampagne	Jänner - Dezember 2026	ab EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On DOOH	Oktober - Dezember 2025	EUR 30.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On WIKO		EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On Influencer		EUR 5.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On Online Content + CPC		EUR 25.000,-
<input type="checkbox"/>	DNK	Add-On TV/Online TV		EUR 30.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift