

Japan. Marktpaket. 2024





Das Marktpaket Japan stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am japanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Japan besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine Mischung aus Online- und Offline-Elementen.

Im **Premium-Paket** bilden ein **exklusiver B2B- und Presse-Newsletter** sowie ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstaltern) und die **Integration in eine Reiseveranstalter- oder Medienkooperation** das Herzstück des B2B-Bestandteils, während die umfangreiche Ausspielung der Partnerinhalte auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdeckt. Abgerundet wird das Paket durch den bereits bewährten **ÖW-Pocketguide**, der sowohl in Print als auch im digitalen Format über unterschiedlichste Plattformen (B2C und B2B) distribuiert wird.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen eine Integration im **ÖW-Pocketguide**, spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen**, eine **Integration im B2B-, Presse- und B2C-Newsletter**. Das Highlight stellt hier **die Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalter- oder Medienkooperation dar**.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Print- sowie Onlineintegrationen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing, sowie B2C- und B2B-Bestandteilen

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

April - Oktober 2024


Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C-Kontakte mit hohem Interesse an Kunst & Kultur, sowie Reisen.

Bewerbungsraum

Japan

 **Anmeldefrist**
31.01.2024

 **Ihre Investition**
€ 3.500-7.000

Pakete

Premium Japan	Klassik Japan
<ul style="list-style-type: none">✓ FAM-Trip✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter✓ Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter✓ Integration in Printproduktion✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Social-Media-Integration✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter <p>EUR 7.000,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter✓ Integration in Printproduktion✓ Social-Media-Integration✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info <p>EUR 3.500,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium - Japan

- ✓ **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **2 Tagen mit ca. 4 Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Tokio.
Inkludierte Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ für ca. 5 Personen) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2024
- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- (Beispiele: HIS, Clubtourism,...) oder Reisemedienkooperation (Beispiele: Globe Trotter, Arukikata,...) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.
Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reisemediums oder Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisebranche (590 Abonnent:innen, Stand September 2023).
Versand nach Wunsch zwischen April und Oktober 2024.
- ✓ **Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisepresse (200 Abonnent:innen, Stand September 2023).
Versand nach Wunsch zwischen April und Oktober 2024.
- ✓ **Integration in Printproduktion** Sie erhalten eine Präsenz im **ÖW-Pocketguide** im Umfang von **einer Seite**, dem seit Jahren etablierten japanischen Printmedium im handlichen Format, das auf verschiedensten zielgruppenaffinen Kanälen auf dem Markt distribuiert wird.
Das traditionelle Printmedium wird auf dem japanischen Markt hoch geschätzt und gerne verwendet. Durch die enge Zusammenarbeit mit den wichtigsten Keyplayern der Travel Industry wird der Pocketguide direkt an den Endkunden distribuiert.
Geplante Auflage: 10.000 Stück
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der **austria.info** sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen **austria.info-Detailseite**.
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem japanischen ÖW B2C Facebook Kanal (15.260 Follower:innen, Stand September 2023) und dem B2C Twitter Kanal (52.450 Follower:innen, Stand September 2023) sowie die Bewerbung Ihres Contents.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Exklusiver B2C-Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte direkt an die Zielgruppe (5.070 Abonnent:innen, Stand September 2023).
Versand nach Wunsch zwischen April und Oktober 2024.

Klassik - Japan

- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- (Beispiele: HIS, Clubtourism,...) oder Reisemedienkooperation (Beispiele: Globe Trotter, Arukikata,...) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.
Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reisemediums oder Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-B2C-Newsletter (5.070 Abonnent:innen, Stand September 2024)
- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Integration im ÖW-Medien-Newsletter (200 Abonnent:innen, Stand September 2023)
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration im japanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (590 Abonnent:innen, Stand September 2023)

- ✓ **Integration in Printproduktion** Sie erhalten eine Präsenz im **ÖW-Pocketguide** im Umfang von **einer Seite**, dem seit Jahren etablierten japanischen Printmedium im handlichen Format, das auf verschiedensten zielgruppenaffinen Kanälen auf dem Markt distribuiert wird.

Das traditionelle Printmedium wird auf dem japanischen Markt hoch geschätzt und gerne verwendet. Durch die enge Zusammenarbeit mit den wichtigsten Keyplayern der Travel Industry wird der Pocketguide direkt an den Endkunden distribuiert.
Geplante Auflage: 10.000 Stück

- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils einen Post auf dem japanischen ÖW B2C Facebook (15.260 Follower:innen) und dem B2C Twitter Kanal (52.450 Follower:innen) sowie die Bewerbung Ihres Contents.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der [austria.info](#) sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen **[austria.info-Detailseite](#)**.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	JPN	Premium	April - Oktober 2024	EUR 7.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	JPN	Klassik	April - Oktober 2024	EUR 3.500,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift