



Japan. Marktpaket. 2026

Das Marktpaket Japan stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am japanischen Markt bietet.

Das Marktpaket Japan besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine Mischung aus Online- und Offline-Elementen.

Im Premium-Paket bilden ein exklusiver B2B- und Presse-Newsletter sowie ein FAM-Trip zum Thema Luxus (mit max. 4 Reiseveranstaltern) und die Integration in eine Reiseveranstalterkooperation das Herzstück des B2B-Bestandteils, während die umfangreiche Ausspielung der Partnerinhalte auf diversen ÖW-eigenen Kanälen die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdeckt.

Auch im Klassik-Paket profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von B2C- und B2B-Elementen. Die Leistungen umfassen spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen ÖW-eigenen Kanälen, eine Integration im B2B-, Presse- und B2C-Newsletter. Das Highlight stellt hier die Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalterkooperation dar.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

April - Dezember 2026

#### Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C-Kontakte mit hohem Interesse an Kunst & Kultur, sowie Reisen.

## Bewerbungsraum

Japan

## Ihr Nutzen



Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für sämtliche Onlineintegrationen



Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse



Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing, sowie B2C- und B2B-Bestandteilen

Anmeldefrist

31.01.2026



Ihre Investition

€ 3.600-7.100

1

# Übersicht Beteiligung und Preise Japan. Marktpaket. 2026



# Pakete

Premium Marktpaket Apr Dez. 2026		Klassik Marktpaket Apr Dez. 2026
	er 32B-Newsletter 32C-Newsletter ia Tourism-Presse-Newsletter tellung auf austria.info	Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter Teaser im Medien-Newsletter Detaillierte Darstellung auf austria.info Social-Media-Integration
EUR 7.100,- exkl. variabler K	osten*	EUR 3.600,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt "Beteiligungspakete im Detail"



## **Pakete**

# Premium - Apr. - Dez. 2026

FAM-Trip Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. 2 Tagen mit ca. 4
 Reiseveranstalter:innen sowie einer Begleitperson der ÖW Tokio.

Inkludierte Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.

**Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ für ca. 5 Personen) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2026

Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter Reiseveranstalterkooperation (Beispiele: Rakuten Travel) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.

 Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisebranche (760 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)

Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2026.

- Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter Exklusiver B2C-Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte direkt an die Zielgruppe (5.990 Abonnent:innen, Stand August 2025).
  Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2025.
  - versand nach wunsch zwischen Aphil und Dezember 2025.
- Exklusiver Austria Tourism-Presse-Newsletter zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisepresse (220 Abonnent:innen, Stand Juli 2025).
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Sie erhalten zwei Teaser auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von zwei Artikeln auf Ihrer eigenen austria.info-Detailseite.
- Social-Media-Integration Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem japanischen ÖW B2C Facebook Kanal (16.296 Follower:innen, Stand August 2025) und dem B2C Twitter Kanal (60.190 Follower:innen, Stand August 2025) sowie die Bewerbung Ihres Contents.

# Klassik - Apr. - Dez. 2026

Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter Reiseveranstalterkooperation (Beispiele: Rakuten Travel) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.

Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.

- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter Integration im japanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (760 Abonnent:innen, Stand Juli 2025)
- Teaser im Austria Tourism-B2C-Newsletter Integration im ÖW-B2C-Newsletter (7.990 Abonnent:innen, Stand August 2025)
- v Teaser im Medien-Newsletter Integration im ÖW-Medien-Newsletter (220 Abonnent:innen, Stand August 2025)
- Detaillierte Darstellung auf austria.info Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der austria.info sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von einem Artikel auf Ihrer eigenen austria.info-Detailseite.
- Social-Media-Integration Sie erhalten jeweils einen Post auf dem japanischen ÖW B2C Facebook (16.296 Follower:innen) und dem B2C Twitter Kanal (60.190 Follower:innen) sowie die Bewerbung Ihres Contents.

Ort, Datum, Unterschrift



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info. Menae Land Paket Leistungszeitraum Preis exkl. MwSt. pro Paket Pakete JPN EUR 7.100,-Premium April - Dezember 2026 exkl. variabler Kosten Marktpaket JPN Klassik April - Dezember 2026 EUR 3.600,-Marktpaket Hinweise Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und eine oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren. adaptierten Kampagnen-Headline dar. Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. ÖW-Handling-Fee. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an. Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet. Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert. Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten. Rechnungsadresse Auftraggeber\* E-Mail für Rechnungen\*\* Ansprechpartner Adresse inkl. Hausnummer E-Mail **Postleitzahl** Telefonnummer Ort Ihre ATU/UID-Nr. Staat \* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an. \*\* Durch Bekanntgabe der "E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert. Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!