Italien. TTG-Fachmesse. 2025

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Italien. Die TTG Travel Experience in Rimini ist die größte B2B-Tourismusfachmesse Italiens und findet vom 8. - 10. Oktober statt. Diese Messe bietet Ihnen die einzigartige Gelegenheit, bekannt und "gesehen" zu werden.

B2B-Arbeit in Italien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit italienischen B2B-Multiplikator:innen ist ein wichtiger und chancenreicher Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in Italien. Sie garantiert eine sichtbare und starke Präsenz bei italienischen Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen und Reiseagenturen. Über den organisierten Vertrieb werden vor allem Städte- und Kulturreisen, Rundreisen, Flusskreuzfahrten, Rad- und Wanderreisen mit speziellen Serviceleistungen, Urlaubsreisen in den alpinen Naturraum Sommer und Winter, sowie ausgewählte Beherbergungsbetriebe gebucht. Zunehmende an Bedeutung gewinnen **Nahdestinationen** und Angebote für **Nebensaisonen** sowie Special-Interest- und Premium-Segemente.

B2B-Fachmesse in Rimini 2025. Überblick & Besonderheiten.

Unsere Präsenz bei der **Fachmesse TTG 2025** in Rimini, greifen genau jene Themengebiete und Bedürfnisse auf.

Die am TTG vertretene internationale Reisebranche umfasst Reiseveranstalter und -büros für Gruppen- und Individualreisen, Busunternehmer, Paketer (Wholesaler), Online-Travel-Agencies (OTA) und MICE (Meetings, Incentives, Conventions und Events). Unter den Reiseveranstaltern sind sowohl große, fusionierte internationale Veranstalter als auch kleine Spezialisten vertreten wie z.B. Mountainbike-Radreisespezialisten oder Kulturreisespezialisten mit Fokus auf Musikreisen, die in der jeweiligen Community stark integriert sind und hochwertige Leistungen anbieten.

Die Italiener lieben Messeneuheiten und im vergangenen Jahr hatte die Messe **über 70.000 Besucher**! Angebotsbeispiele können mit Videos, Bildern und guten Texten in italienischer Sprache transportiert werden.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
08. Oktober - 10. Oktober 2025

Zielgruppe
Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Fach- und Tourismusmedien, Influencer:innen

Bewerbungsraum
ganz Italien

Ihr Nutzen

- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Attraktiver Auftritt und gepflegtes Ambiente in der Europahalle durch innovatives Standdesign mit schlüsselfertigem Counter für jeden Partner
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
30.06.2025

Ihre Investition
€ 3.800

Pakete

B2B-Fachmesse
TTG in Rimini

- B2B-Fachmesse
- Integration im B2B-Portal der austria.info

EUR 3.800,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

*Variable Kosten, z.B. Reise, Transfer und Übernachtung sind im Paket-Preis nicht inkludiert.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26
B2B-Fachmesse		Veranstaltungstermin: 08. - 10. Oktober 2025										
Integration im B2B-Portal der austria.info												

Pakete

B2B-Fachmesse

- **B2B-Fachmesse** zur gezielten Ansprache von Vertreter:innen der Reisebranche auf der rennomiertesten Fachmesse des Marktes Italiens.

  Ihre Teilnahme inkludiert die Messeteilnahme in Form eines Counters (1 x 0,4m) pro Partner:in am Österreich-Stand inklusive:

  • Prospektfächer, Beschriftung, Lagerfläche, Stromanschluss, WiFi am Stand
  • 1 Aussteller:innnenausweis
  • 1 Parkplatz auf dem Messegelände
  • ÖW-Organisation (Know-how und Kontakte), Betreuung durch das ÖW-Team vor Ort
  • Integration in den Messekatalog
  • Online ÖW-Fotogalerie im Nachgang

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Die ÖW kann zu einem Spezialpreis für alle Teilnehmer:innen Hotelunterkünfte in einem 3 Sterne Hotel in Rimini organisieren, die Abrechnung erfolgt aliquot nach der Messe, Kosten werden von teilnehmenden Partner:innen übernommen.
  • Bei Interesse an Unterkunft oder einem größeren Counter wenden Sie sich bitte an die ÖW Mailand.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Parter:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  Die Mindestteilnehmeranzahl beträgt 8 Partner:innen - es gilt das first-come-first-served Prinzip.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info /it** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form **eines Teasers** auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf b2b.austria.info/it. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.

Anmeldung

Italien. TTG-Fachmesse. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ITA	B2B-Fachmesse TTG in Rimini	08. - 10. Okt. 2025	**EUR 3.800,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift