Italien. Marktpakete Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung. 2026

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der reiseaffinen Zielgruppe am Markt Italien. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung Ihres Themas entlang des gesamten Jahres..

Kunst & Kultur, Bwegung & Erholung und Kulinarik in Italien. Bedeutung der Themenschwerpunkte.

Die Positionierung der Themen *Kunst & Kultur* sowie *Bewegung & Erholung in der Natur* gewinnt am Markt Italien weiter große Bedeutung. Urlaubstrends zeigen eine starke Nachfrage nach entschleunigten, inspirierenden Erlebnissen mit kulturellem Tiefgang – ob in naturnaher Umgebung oder in der Stadt. Die qualitätsorientierte Zielgruppe aus Italien sucht Sinn, kulturelle Vielfalt und Regeneration in der Natur. Bewegung wird dabei nicht als Leistung, sondern als seelisches Wohlbefinden verstanden. 2026 bietet die Kombination beider Themen großes Potenzial für Produktangebote aus Österreich und eine starke Positionierung als ganzheitliche Ganzjahresdestination.

Marktpakete in Italien 2026. Überblick & Besonderheiten.

Die Marktbearbeitung in Italien richtet sich auf die urbane Zielgruppe der Metropolregionen Norditaliens und basiert auf ganzjähriger, plattformübergreifender Kommunikation. Im Zentrum stehen reichweitenstarke Verlagskooperationen mit 360°-Bewerbung, ergänzt durch Audio-Formate, exklusive Out-of-Home-Maßnahmen sowie gezielte Influencer-/Content Creator-Kooperationen. Wir setzen auf:

- **Medien-/Content-Kooperationen**: Branded Content mit führenden Medien wie *Corriere della Sera*, *DOVE Viaggi*, *TRAVEL ISSUE*
- **Audio-Formate**: Redaktionelles Audio-Storytelling via Podcasts.
- **Influencer-Programm**: Ganzjährige Zusammenarbeit mit drei italienischen Creators, die Inhalte zu *Kunst & Kultur* und *Bewegung & Erholung* in Partnerregionen produzieren.
- **Out-of-Home-Maßnahmen**: Gezielte, aufmerksamkeitsstarke OOH-Formate wie z. B. Trambranding oder Großflächen-Affission in Mailand

Die Kommunikation folgt kulturellen und saisonalen Höhepunkten und sichert eine kontinuierliche, themenspezifische Sichtbarkeit der Urlaubsdestination Österreich über das gesamte Jahr hinweg. Die Auswahl der Medien erfolgt passend zum Themenschwerpunkt.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
Ganzjährig

Zielgruppe
Individualistic Cosmoplitans: Weltoffen, mental und geografisch mobil. ökologisches Bewusstsein, auf der Suche nach neuen Erfahrungen: Personen 30+ Jahre alt, guter Bildungsgrad und hohes Einkommen, internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum
Fokus Metropolregionen Norditaliens

Ihr Nutzen

- Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang der Themenschwerpunkte Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung
- Fokus auf eine gezielte Ganzjahreskommunikation
- Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung Ihres Themas entlang der reiseaffinen Zielgruppe.
- Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale.

Anmeldefrist
31.12.2025

Ihre Investition
€ 2.600-63.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Italien. Marktpakete Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung. 2026

Pakete

Premium - Verlagskooperation

Experience
Experience

- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Content Exploration
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 63.000,-

Premium - Out of Home

Out of Home

- Out-of-Home-/Display-Maßnahme
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 27.000,-

Klassik

Klassik

- Online-Contentkooperation
- Podcast-Produktion und Vertrieb
- Influencerreise
- Direct Mailing
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 7.850,-
exkl. variabler Kosten*

Marktpaket Kulturbetriebe

Kulturbetriebe

- Onlinecontentkooperation
- Integration in Printproduktion
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 3.850,-

Marktpaket Hotelbetriebe

Hotelbetriebe

- Native Advertising
- Social Media Advertising
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 2.600,-

*Variable Kosten bei der Influencerreise, z.B. Transfer, Programmpunkte vor Ort und Übernachtung sind im Paket-Preis nicht inkludiert.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Multichannel Kampagne

Multichannel Kampagne LA7 (Tv, Print und Social)

- Crossmediale Contentkooperation

EUR 32.500,-

Radiokampagne

30-Sekunden-Spots

- Radiowerbung

EUR 28.000,-

Podcast

Spin-Off

- Podcast

EUR 17.000,-

Dynamische Out-of-Home

in Mailand

- Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbeklebung)

EUR 14.000,-

CPC-Boost

Social-Media-/Native-Advertising

- Native Advertising
- Social Media Advertising

EUR 5.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26	Jän '27	Feb '27
Exklusive Onlinecontentkooperation		tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd			
Content Exploration	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd		
Detaillierte Darstellung auf austria.info												
Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd		
Social-Media-Integration	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd		
Out-of-Home-/Display-Maßnahme		tbd/je nach Verfügbarkeit	tbd/je nach Verfügbarkeit	tbd/je nach Verfügbarkeit								
Online-Contentkooperation	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd		
Podcast-Produktion und Vertrieb	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd				
Influencerreise	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd		
Direct Mailing		tbd	tbd	tbd	tbd	tbd						
Integration in Printproduktion												
Native Advertising	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd	tbd			

Social Media Advertising	tbd
Crossmediale Contentkooperation	Add-On nach Absprache
Radiowerbung	Add-On nach Absprache
Podcast	Add-On nach Absprache
Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbeklebung)	Add-On nach Absprache und je nach Verfügbarkeit
Native Advertising	Add-On nach Absprache
Social Media Advertising	Add-On nach Absprache

Pakete

Premium - Verlagskooperation - Experience

- **Exklusive Onlinecontentkooperation - Redaktionelle Themenplatzierung** in einem renommierten Magazin
  Im Rahmen einer redaktionellen Online-Kooperation wird ein digitales Dossier auf einer etablierten Plattform mit hoher Reichweite umgesetzt. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit zwischen der Redaktion und dem österreichischen Partner, der Informationsmaterial zu touristischen Initiativen, Neuigkeiten, Studien oder Forschungsergebnissen einbringen kann.
  Erwartete Reichweite: rund 12.000 Seitenaufrufe über die Laufzeit.
  Inhalte des redaktionellen Dossiers
  • Bis zu 10 journalistische Artikel mit Hintergrundberichten, Nachrichten, Analysen und Studien zum gewählten Themenschwerpunkt
  • Optional: Interviews, die gemeinsam mit dem österreichischen Partner abgestimmt und umgesetzt werden können
  • Ziel: Sichtbarkeit für die Region und beteiligte Subpartner, die relevante Inhalte bereitstellen
  Format & Integration
  • Keine klassische Werbung (z.B. Banner oder Display-Anzeigen)
  • Visuelles Layout mit eigenem Header, der die Kommunikationsinitiative einführt – eingebettet in das digitale redaktionelle Umfeld

- **Content Exploration – Print- & Reisejournalismus mit Tiefgang**
  Das Reisemagazin mit einer starken Community-Bindung nimmt die Leser:innen mit auf eine Entdeckungsreise in die Partnerdestination. Das journalistisch kuratiertes Reiseerlebnis wird im Rahmen einer Print-Contentkooperation in einem renommierten Reisemedium inszeniert. Eine erfahrene Redakteurin bzw. ein Redakteur begleitet die Leser:innen-Reise und erzählt authentisch über:
  • Beeindruckende Natur- und Berglandschaften
  • Unerwartete kulturelle Highlights
  • Ursprüngliche Dörfer, Traditionen und Kulinarik
  Geplante Module der Kooperation:
  1. **Print-Sonderveröffentlichung**
     - Umfang: ca. 8 Seiten, redaktionell gestaltet
     - Erscheinung: zwischen Februar und Dezember 2026
     - Format: Einzel- oder Doppelseiten (**abhängig vom Layout)**
  2. **Anzeigenkampagne** zur Bewerbung der Leser:innenreisen
     - Umfang: ca. 5 Seiten
     - Zeitraum: Februar bis September 2026
  3. **Integration in ein Sonderheft eines reichweitenstarken Leitmediums**
     - 1 Anzeigenseite zur Bewerbung des Reiseangebots
     - Erscheinung: voraussichtlich Juni 2026
  4. **Leser:innenreise**
     - Organisation und Bewerbung einer exklusiven Reise mit Medienbegleitung
     - Teilnahme eines Journalisten/Journalistin zur Live-Dokumentation
  5. **Nachbericht zur Leser:innenreise**
     - Umfang: ca. 4 Seiten redaktioneller Bericht
     - Erscheinung: tbd

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info /it** in Form einer eigenen Detailseite pro Partner:in mit Text, Bild und Video - so wie die Direktverlinkung auf Ihre Website.

- **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter**
  • **Exklusiver** B2C-Newsletterbeitrag: Integration Ihrer Inhalte in eine Ausgabe des italienischen Urlaub-in-Österreich-Newsletters mit ca. **14.800 Abonnent:innen** (Stand Juli 2025)

- **Social-Media-Integration - Organische Reichweite & Sichtbarkeit**
  • 1x Facebook-Post auf dem italienischsprachigen ÖW-Kanal „Vacanze in Austria“ (ca. 87.523 Follower:innen, Stand Aug. 2025)
  • 1x Instagram-Post auf „visitaustria_it“ (ca. 11.800 Follower:innen, Stand Juli 2025)
  • Beide Postings mit direkter Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage
  • Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Premium - Out of Home - Out of Home

- **Out-of-Home-/Display-Maßnahme exklusiv im Zentrum von Mailand**
  Hochwirksame Präsenz im urbanen Premium-Umfeld mit starker Sichtbarkeit in der Zielgruppe
  Formate & Reichweite

  Digital-Out-of-Home
  Die Kampagne umfasst zwei Großflächen-Affission im Herzen von Mailand, einer der lebendigsten und meistfrequentierten Metropolen Europas.
  Ziel ist eine starke visuelle Präsenz in einem Umfeld mit hoher Passantenfrequenz und idealer Anbindung an ein reisefreudiges, urbanes Publikum.
  • **Top-Lage im Stadtzentrum** (genauer Standort wird in Abstimmung definiert)
  • **Großformate mit hoher Reichweite** - ca. **2.4 Mio** - in der relevanten Zielgruppe (12m² und 85m²)
  • Laufzeit: 2 Wochen
  • Aktionszeitraum: flexibel und abhängig von Verfügbarkeit, wird gemeinsam festgelegt

  Abwicklung & Koordination
  • Gesamte Kampagnenabwicklung erfolgt durch die Österreich Werbung Mailand
  • Enge Abstimmung mit dem Partner zur Sicherstellung eines reibungslosen Prozesses
  • Detailliertes Reporting mit Fotodokumentation und Leistungsdaten nach Kampagnenende

  Technische Hinweise & Leistungen
  • Produktionskosten sind im Gesamtpreis enthalten
  • Der Partner liefert die Druckdaten (Grafik) im gewünschten Format
  • Standort und Laufzeit werden gemeinsam mit der ÖW und dem Partner definiert

  Dynamische-Out-of-Home (Straßenbahn)
  Straßenbahnen illustrieren nicht nur eine Art von dynamischer Out of Home Werbung, die in dieser Metropole sehr gut angenommen wird, sondern werden auch von großen Modefirmen (siehe Chanel) als Kommunikationsspitzen eingesetzt.
  • Zahlreiche Kontakte aufgrund hoher Frequenz mit einer **Reichweite von ca. 900.000**.
  • Wiedererkennungswert in einer strategisch gelegenen Stadt wie Mailand mit 1.4 Mio. Einwohnern und über 5 Mio. Einwohnern in der Umgebung
  • Branding einer Straßenbahn mit 3 Wagons
  • 4 Wochen lang (Zeitraum tbd)

  Hinweise für alle Werbemittel
  • Die graphische Gestaltung obliegt dem Partner (Möglichkeit Fenster der Straßenbahn zu bekleben aber nicht inkl.)
  • Die Produktionskosten sind im Preis inkludiert
  • Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info /it** in Form einer eigenen Detailseite pro Partner:in mit Text, Bild und Video - so wie die Direktverlinkung auf Ihre Website.

- **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter**
  • **Exklusiver** B2C-Newsletterbeitrag: Integration Ihrer Inhalte in eine Ausgabe des italienischen Urlaub-in-Österreich-Newsletters mit ca. **14.800 Abonnent:innen** (Stand Juli 2025)

- **Social-Media-Integration - Organische Reichweite & Sichtbarkeit**
  • 1x Facebook-Post auf dem italienischsprachigen ÖW-Kanal „Vacanze in Austria“ (ca. 87.523 Follower:innen, Stand Aug. 2025)
  • 1x Instagram-Post auf „visitaustria_it“ (ca. 11.800 Follower:innen, Stand Juli 2025)
  • Beide Postings mit direkter Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage
  • Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Klassik - Klassik

- **Online-Contentkooperation CairoRCS Webdoc „Dove viaggi“**
  CairoRCS ist eines der führenden italienischen Verlagshäuser, ein wichtiger Bezugspunkt in den Bereichen Information, Unterhaltung und Kultur. Mit einem Portfolio, das von renommierten Tageszeitungen über erfolgreiche Magazine bis hin zu Reihen von Sachbüchern und Belletristik reicht – und mit den Fernsehsendern La7 und La7D – erreicht CairoRCS täglich Millionen von Menschen.

  CairoRCS Webdoc ist ein exklusives, redaktionelles Digital-Dossier im Reiseteil der führenden italienischen Tageszeitung *Il Corriere della Sera* auf viaggi.corriere.it. Als integriertes Storytelling-Format für authentische Inhalte begleitet es von März bis Dezember ein umfangreiches Projekt, das Österreich und seinen Partnern gewidmet ist, und erreicht dabei ein reisefreudiges Premium-Publikum mit inspirierenden, redaktionell kuratierten Inhalten rund um das Thema Reisen.

  Das Format verbindet:
  • Reportagen und Erlebnisberichte
  • Visuelle und audiovisuelle Elemente
  • Thematische Vertiefungen mit hohem journalistischem Anspruch
  • Interaktive Einbindung von Partnerinhalten
  Das Projekt ist in zwei zentrale Themenschwerpunkte gegliedert, die jeweils eine eigene, redaktionell gestaltete Seite erhalten:

  Kunst & Kultur
  Eine **Entdeckungsreise** durch Destinationen, Museen, Festivals, Architektur und kreative Szenen – mit Artikeln, Interviews und Hintergrundberichten, die die kulturelle Vielfalt Österreichs erfahrbar machen.

  Bewegung & Erholung
  Fokus auf sanften Tourismus, Naturerlebnisse und Wohlbefinden – mit Inhalten über Wander- und Radwege, Heilquellen, regionale Angebote für Körper & Geist.

  Inhaltliche Bestandteile:
  • Eine **eigene Präsenz innerhalb des jeweiligen Themenbereichs**
  • Präsenz in dem Newsletter von Dove mit einem Teaser
  • Integration in den Social-Media Kanäle zum Launch des Artikels
  • Integration von Text-, Bild- und ggf. Audiomaterial in das Storytelling
  • Möglichkeit zur Verlinkung und vertieften Markenkommunikation
  • Langfristige Sichtbarkeit über den gesamten Veröffentlichungszeitraum hinweg
  Zielsetzung
  Der Webdoc bietet eine hochwertige redaktionelle Bühne, um Österreichs Regionen authentisch, inspirierend und nutzerorientiert zu präsentieren – maßgeschneidert für kulturinteressierte und naturverbundene Zielgruppen. Dabei werden 6.000 Seitenaufrufe pro Partner erreicht.

- **Podcast-Produktion und Vertrieb Audio-Storytelling zwischen Kultur und Natur**
  Der österreichische Partner erhält eine **eigene Episode im Rahmen einer redaktionellen Podcast-Miniserie**, die sich vollständig Österreich widmet.
  Die Folge verbindet auditiv zwei zentrale Facetten des Landes:
  • die kulturelle und künstlerische Vielfalt Österreichs
  • die kraftspendende Natur, die zum Wohlbefinden beiträgt – durch Aktivitäten wie Spaziergänge, Wanderungen oder Radtouren, stets im Einklang mit der Landschaft

  Distribution & Integration
  • **Die Podcast-Episode wird in den zugehörigen Webdoc integriert**
  • Die Inhalte werden auch auf weitere wichtigee Drittanbieter-Plattformen zum Anhören verbreitet (z. B. Spotify, Amazon Music, iTunes, YouTube).
  • Redaktionelle Produktion in enger Abstimmung mit dem Partner

  Zielsetzung
  Das Format bietet eine emotionale, immersive Erzählform, die es ermöglicht, Destinationen akustisch zu erleben und die Verbindung zwischen Mensch, Natur und Kultur auf innovative Weise zu vermitteln. Pro Episode werden ca. 1.700 Hörer erreicht.

- **Influencerreise mit italienischen Influencer-/Content Creators – Brand Ambassador**
  Die Österreich Werbung Italien setzt 2026 ihr ganzjähriges Brand Ambassador Programm mit d**rei starken italienischen Content Creators** um. Ziel ist die Positionierung Österreichs als ganzheitliches Erlebnisland mit Fokus auf Kunst & Kultur sowie Bewegung & Erholung. Im Zentrum steht die Kreation inspirierender Inhalte für Social Media und die Kanäle der ÖW und der Partnerregionen, zugeschnitten auf eine qualitätsaffine Zielgruppe in Italien.
  Jede(r) Influencer:in/Creator:in reist zweimal im Jahr (Frühjahr/Sommer + Herbst/Winter) nach Österreich und besucht Partnerregionen. Die Partnerregionen erhalten dabei:
  • **mehrere hochwertige Social-Media-Beiträge** (Reels, Posts etc.)
  • Begleitende Story-Sequenzen (inkl. Live-Storytelling vor Ort)
  • Reichweite über den Kanal @visitaustria_it sowie die persönlichen Kanäle der Creators
  • Nutzungslizenz für ÖW und Partnerregionen zur Weiterverwendung des Contents

  Hinweise:
  Die Österreich Werbung Italien übernimmt die vollständigen Kosten für:
  • Etwaige Fees der Influencer / Content Creators
  • An- und Abreise der Influencer / Creators nach/aus Österreich
  • Transfers innerhalb Österreichs, sofern sie im Zusammenhang mit dem Aufenthalt stehen
  Die Partnerregion übernimmt die Programmgestaltung vor Ort (inkl. Unterkunft, Verpflegung und Aktivitäten) sowie die Kosten für Leistungen vor Ort. Die inhaltliche Ausgestaltung der Reisen erfolgt in enger Abstimmung zwischen der Österreich Werbung, der jeweiligen Partnerregion und den Influencern / Content Creator, um eine authentische und stimmige Content-Produktion sicherzustellen.

- **Direct Mailing** Direct Mailing an die reiseaffinen Kontakte vom Network Manzoni
  • exklusiver Versand der Newsletter für jeden Partner
  • an ca.150.000 Abonnent:innen
  • mit besonderem Fokus auf ein weibliches Publikum und Interessen an Reisen, Kultur und Städten
  • Geo-Targeting: Italien (Mailand, Verona und Bologna)
  • Target + 35 Jahre
  • für Desktop und Mobile

- **Teaser auf austria.info /it** mit Text, Bild und einem Angebot.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter - Direkt an die Zielgruppe**
  Ein exklusiver Beitrag im ÖW-B2C-Newsletter (italienischsprachige Ausgabe).
  • Versand an ca. **14.800 Abonnent:innen** (Stand Juli 2025)
  • Möglichkeit, verschiedene Facetten Ihrer Destination zu präsentieren – emotional & informativ
  • Direkte Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage

- **Social-Media-Integration - Organische Reichweite & Sichtbarkeit**
  • 1x Facebook-Post auf dem italienischsprachigen ÖW-Kanal „Vacanze in Austria“ (ca. 87.523 Follower:innen, Stand Aug. 2025)
  • 1x Instagram-Post auf „visitaustria_it“ (ca. 11.800 Follower:innen, Stand Juli 2025)
  • Beide Postings mit direkter Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage
  • Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Marktpaket Kulturbetriebe - Kulturbetriebe

- **Onlinecontentkooperation CairoRCS Webdoc „Dove viaggi“**
  CairoRCS ist eines der führenden italienischen Verlagshäuser, ein wichtiger Bezugspunkt in den Bereichen Information, Unterhaltung und Kultur. Mit einem Portfolio, das von renommierten Tageszeitungen über erfolgreiche Magazine bis hin zu Reihen von Sachbüchern und Belletristik reicht – und mit den Fernsehsendern La7 und La7D – erreicht CairoRCS täglich Millionen von Menschen.

  CairoRCS Webdoc ist ein exklusives, redaktionelles Digital-Dossier im Reiseteil der führenden italienischen Tageszeitung *Il Corriere della Sera* auf viaggi.corriere.it. Als integriertes Storytelling-Format für authentische Inhalte begleitet es von März bis Dezember ein umfangreiches Projekt, das Österreich und seinen Partnern gewidmet ist, und erreicht dabei ein reisefreudiges Premium-Publikum mit inspirierenden, redaktionell kuratierten Inhalten rund um das Thema Reisen.

  Das Format verbindet:
  • Reportagen und Erlebnisberichte
  • Visuelle und audiovisuelle Elemente
  • Thematische Vertiefungen mit hohem journalistischem Anspruch
  • Interaktive Einbindung von Partnerinhalten

  Kunst & Kultur
  Eine **Entdeckungsreise** durch Destinationen, Museen, Festivals, Architektur und kreative Szenen – mit Artikeln, Interviews und Hintergrundberichten, die die kulturelle Vielfalt Österreichs erfahrbar machen.

  Inhaltliche Bestandteile:
  • Eine **eigene Präsenz innerhalb des Themenbereichs Kunst und Kultur**
  • Präsenz in dem Newsletter von Dove mit einem Teaser
  • Integration in den Social-Media Kanäle zum Launch des Artikels
  • Integration von Text-, Bild- und ggf. Audiomaterial in das Storytelling
  • Möglichkeit zur Verlinkung und vertieften Markenkommunikation
  • Langfristige Sichtbarkeit über den gesamten Veröffentlichungszeitraum hinweg
  Zielsetzung
  Der Webdoc bietet eine hochwertige redaktionelle Bühne, um Österreichs Regionen authentisch, inspirierend und nutzerorientiert zu präsentieren – maßgeschneidert für die kulturinteressierte Zielgruppee. Dabei werden 5.000 Seitenaufrufe pro Partner erreicht.

- **Integration in Printproduktion** auf TRAVEL ISSUE
  TRAVEL ISSUE ist das exklusive Reisespecial von DOVE, das dem Corriere della Sera beigelegt wird – mit einer Auflage von 235.000 Exemplaren.
  Diese hochwertige Sonderbeilage bietet eine ideale Plattform, um den Leser:innen von DOVE und Corriere della Sera die wichtigsten Neuheiten und Trends aus der Welt des Reisens zu präsentieren:
  • Destinationen
  • Kultur und Events
  • Services und Infrastrukturen
  • Touristische Angebote und Unternehmen mit starker territorialer Verankerung
  Branded Content – redaktionelle Einbindung
  Der Partner wird durch einen maßgeschneiderten Austria Branded-Content-Beitrag, der von der Redaktion erstellt wird, eingebunden:
  • 1-seitiger Artikel zu Österreich, geplant für die Ausgabe im November (Datum tbc)
  • Der redaktionelle Stil garantiert Glaubwürdigkeit und Leserbindung
  • **Auflage 235.000**

- **Teaser auf austria.info /it** mit Text, Bild und einem Angebot.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** - **Direkt an die Zielgruppe**
  Ein exklusiver Beitrag im ÖW-B2C-Newsletter (italienischsprachige Ausgabe).
  • Versand an ca. **14.800 Abonnent:innen** (Stand Juli 2025)
  • Möglichkeit, verschiedene Facetten Ihrer Destination zu präsentieren – emotional & informativ
  • Direkte Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage

- **Social-Media-Integration - Organische Reichweite & Sichtbarkeit**
  • 1x Facebook-Post auf dem italienischsprachigen ÖW-Kanal „Vacanze in Austria“ (ca. 87.523 Follower:innen, Stand Aug. 2025)
  • 1x Instagram-Post auf „visitaustria_it“ (ca. 11.800 Follower:innen, Stand Juli 2025)
  • Beide Postings mit direkter Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage
  • Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Marktpaket Hotelbetriebe - Hotelbetriebe

- **Native Advertising** Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen in **Premium-Netzwerken** in Italien
  • Geo-Targeting: Lombardei, Triveneto, Emilia-Romagna und Lazio
  • ca. Klicks: 7.200
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Social Media Advertising Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen**
  • +25 Jahre
  • Geo-Targeting: Italien
  • ca. Klicks: 10.000
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Teaser auf austria.info /it** mit Text, Bild und einem Angebot.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** - **Direkt an die Zielgruppe**
  Ein exklusiver Beitrag im ÖW-B2C-Newsletter (italienischsprachige Ausgabe).
  • Versand an ca. **14.800 Abonnent:innen** (Stand Juli 2025)
  • Möglichkeit, verschiedene Facetten Ihrer Destination zu präsentieren – emotional & informativ
  • Direkte Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage

- **Social-Media-Integration - Organische Reichweite & Sichtbarkeit**
  • 1x Facebook-Post auf dem italienischsprachigen ÖW-Kanal „Vacanze in Austria“ (ca. 87.523 Follower:innen, Stand Aug. 2025)
  • 1x Instagram-Post auf „visitaustria_it“ (ca. 11.800 Follower:innen, Stand Juli 2025)
  • Beide Postings mit direkter Verlinkung auf Ihre Website / Landingpage
  • Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Add-Ons

Multichannel Kampagne - Multichannel Kampagne LA7 (Tv, Print und Social)

- **Crossmediale Contentkooperation** mit "***Bell'Italia in Viaggio***"
  TV, Print & Digital in einem integrierten Kommunikationssystem
  Das Format
  Bell'Italia ist der führende italienische Medienbrand im Bereich kulturelles Reisen.
  Ein modernes, multimediales System, das die schönsten Orte, Regionen und Identitäten Italiens in ihrer ganzen Vielfalt erzählt.
  • **Ausstrahlung auf dem nationalen TV-Sender La7 der Verlagsgruppe CairoRCS**
  • Moderation durch Fabio Troiano – Schauspieler, Autor, Erzähler mit Tiefgang und Charme
  • Kombination aus journalistischer Qualität und emotionalem Storytelling
  Reichweite & Zahlen (Saison 3)
  • Ca. 287.000 Zuschauer:innen pro Folge
  • Ca. 1 Mio. Kontakte pro Sondersendung (Prime TV+Folgen)
  • Social Media Fanbase: 450.000 Follower:innen
  • Eigener Webbereich auf La7.it mit allen Inhalten
  • Zielgruppe: bildungsnah, kulturell interessiert, hochwertig
  Digitale Sichtbarkeit
  • **Crossmediale Präsenz: TV, Web, Social Media**
  • Spezialrubrik auf La7.it
  • Social Branded Content: 1 Post + 1 Set Instagram Stories
  Reichweite: ca. 200.000 Kontakte
  Leistungen für österreichische Partner
  • **1 Prime-Time-TV-Ausstrahlungen + Wiederholungen**
  • **3 x 4-Minuten-TV-Beiträge** innerhalb einer Österreich-Sondersendung
  • **2 Seiten Branded Content** (redaktionell erstellt) im Magazin *Bell'Italia e dintorni*
  • **Integration** in die digitalen und Social-Media Kanälen
  Hinweise
  Dieses Add-On ist für maximal 2 Partner:innen buchbar.

Radiokampagne - 30-Sekunden-Spots

- **Radiowerbung** Das Klasse1 Netzwerk ist das führende regionale Radionetzwerk in Nordostitalien und bietet eine ideale Plattform für wirkungsvolle Werbekampagnen. Mit einer starken lokalen Verankerung und hoher Hörerbindung erreicht es eine breite und zugleich exklusive Zielgruppe.
  Key Facts:
  • Marktführer in Venetien und Friaul-Julisch Venetien
  • Bekannte Sender: Radio Birikina, Radio Piterpan, Radio Bellla&Monella, Radio Marilù, Radio Sorriso
  • Hoher Anteil an exklusiven Hörer:innen
  • Durchschnittliche Nutzer pro Tag gestern 1.349.000
  • Wöchentliche Hörer 3.1 Mio
  • Effektiv für lokale und nationale Kampagnen

  Werbemöglichkeiten:
  • Radiokampagne mit 30-Sekunden-Spots im gesamten Netzwerk
  • insg. 168 Spots
  • Digitale Audio-Erweiterung zur gezielten Zielgruppenansprache
    - Garantierte Kontaktzahlen von 600.000 Impressions
    - Erhöhter Werbedruck
    - Mehr Markenbekanntheit

Podcast

- **Podcast OnePodcast** ist die Audio-Plattform der Mediengruppe Manzoni, **spezialisiert auf hochwertige Podcasts** im **redaktionellen** und **gebrandeten Bereich**. Die Plattform vereint einige der bekanntesten Stimmen Italiens und deckt ein breites Themenspektrum ab – von Nachrichten und Gesellschaft über Kultur und Unterhaltung bis hin zu Storytelling-Formaten.
  Dank der engen Verbindung zu den Medien der GEDI-Gruppe (wie La Repubblica, La Stampa, Radio Deejay) bietet OnePodcast eine starke redaktionelle Kompetenz, hohe Reichweiten und gezielte Werbemöglichkeiten.
  Spin-off
  Ein Spin-off ist eine Spezialfolge innerhalb eines bereits etablierten redaktionellen Podcast. Diese Sonderausgabe ist exklusiv dem österreichischen Partner gewidmet, folgt aber in Aufbau, Tonalität und Stil dem Originalformat.
  Beispiel:
  „Miti da Sfatare“ (dt. „Mythen entlarvt“) ist eine Podcast-Serie, die weitverbreitete Irrtümer und Volksglauben hinterfragt und durch wahre Geschichten ersetzt.
  In einem Spin-off könnte eine österreichische Legende, ein kulturelles Missverständnis oder eine regionale Kuriosität thematisiert und spannend erzählt werden – mit Bezug zu spezifischen Orten, Regionen oder kulturellen Eigenheiten.
  Inhalte & Stil
  • **Emotionales, gut recherchiertes Storytelling**
  • Enge redaktionelle Abstimmung mit dem Partner
  • Möglichkeit zur Integration von O-Tönen, Archivmaterial oder Expertenstimmen
  Reichweite
  • ca.**10.000 Hörer:innen pro Folge**
  • Distribution über Streaming-Plattformen wie OnePodcast, Spotify, Apple Podcasts etc.

Dynamische Out-of-Home

- **Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbeklebung) in Mailand**
  Straßenbahnen illustrieren nicht nur eine Art von dynamischer Out of Home Werbung, die in dieser Metropole sehr gut angenommen wird, sondern werden auch von großen Modefirmen (siehe Chanel) als Kommunikationsspitzen eingesetzt.
  • Zahlreiche Kontakte aufgrund hoher Frequenz mit einer **Reichweite von ca. 900.000**.
  • Wiedererkennungswert in einer strategisch gelegenen Stadt wie Mailand mit 1.4 Mio. Einwohnern und über 5 Mio. Einwohnern in der Umgebung
  • Branding einer Straßenbahn mit 3 Wagons
  • 4 Wochen lang (Zeitraum tbd)
  Hinweise
  • Die graphische Gestaltung obliegt dem Partner (Möglichkeit Fenster zu bekleben aber nicht inkl.)
  • Die Produktionskosten sind im Preis inkludiert
  • Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD

CPC-Boost

- **Native Advertising** Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen in **Premium-Netzwerken** in Italien
  • Geo-Targeting: Lombardei, Triveneto, Emilia-Romagna und Lazio
  • ca. Klicks: 16.000
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Social Media Advertising Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen**
  • +25 Jahre
  • Geo-Targeting: Italien
  • ca. Klicks: 10.000
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

Anmeldung

Italien. Marktpakete Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung. 2026

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	ITA	Premium - Verlagskooperation Experience	März - Dezember 2026	**EUR 63.000,-**
☐	ITA	Premium - Out of Home	März - Dezember 2026	**EUR 27.000,-**
☐	ITA	Klassik	März - Dezember 2026	**EUR 7.850,-** exkl. variabler Kosten
☐	ITA	Marktpaket Kulturbetriebe	März - Dezember 2026	**EUR 3.850,-**
☐	ITA	Marktpaket Hotelbetriebe	März - Dezember 2026	**EUR 2.600,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	ITA	Multichannel Kampagne	nach Absprache	**EUR 32.500,-**
☐	ITA	Radiokampagne	nach Absprache	**EUR 28.000,-**
☐	ITA	Podcast Spin-Off	nach Absprache	**EUR 17.000,-**
☐	ITA	Dynamische Out-of-Home in Mailand	nach Absprache	**EUR 14.000,-**
☐	ITA	CPC-Boost Social-Media-/Native-Advertising	nach Absprache	**EUR 5.000,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Italien. Marktpakete Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung. 2026

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift