



Italien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Aufmerksamkeitsstarkes Marktpaket 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Citynews ist eine der wichtigsten digitalen **Mediengruppen** Italiens mit einem starken Fokus auf lokale Nachrichten. Das Unternehmen betreibt **über 50 lokale Online-Zeitungen** in ganz Italien, u.a. Roma Today, Milano Today, Napoli Today.

Mit **mehr als 32 Millionen Unique Users pro Monat** ist sie eine der meistbesuchten Nachrichtenplattformen des Landes. Dank eines netzwerkübergreifenden, geolokalisierten Contents bietet Citynews maßgeschneiderte Informationsangebote für jede Region und Stadt an.

Klar definierte Ziele dieser Kampagne sind:

- Zum einen sollen die österreichischen Städte als attraktive Reiseziele präsentiert werden – mit inspirierenden redaktionellen Inhalten und eindrucksvollen Visuals, die Reiselust wecken und zur Entdeckung einladen.
- Zum anderen soll der Ticketverkauf für Zugreisen gefördert werden – durch die Kommunikation von Komfort, Nachhaltigkeit und Preisvorteilen der Verbindung Österreich – Italien.

Empfohlen für

Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober - November 2025

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans: Weltoffen, mental und geografisch mobil. ökologisches Bewusstsein, auf der Suche nach neuen Erfahrungen: Personen 30+ Jahre alt, guter Bildungsgrad und hohes Einkommen, internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum

Kommunikationsfokus wird auf drei Städte in Nordostitalien liegen, in denen eine Lokalausgabe des CityNews-Netzwerks vertreten ist

Ihr Nutzen

- 🎯 **Gemeinsames Kommunikationsdach** mit hoher Wiedererkennung
- 🎯 **Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten**
- 🎯 **Multichannel-Ausspielung**
- 🎯 **Flexibilität & Zielgruppen Ansprache:** Die Themen auf die Zielgruppen im Veneto oder Norditalien maßschneidern – z.B. „Kulturstädte in Österreich mit der Bahn entdecken“, „Citytrips mit Komfort & Nachhaltigkeit“, „Slow Travel mit der ÖBB“
- 🎯 **Verbindung von Marke & Inhalt:** Die Stärken der ÖBB (Komfort, Service, Nachhaltigkeit) durch den Branded Content können in einem redaktionellen Umfeld glaubwürdig platziert werden

📅 **Anmeldefrist**
30.05.2025

👤 **Ihre Investition**
€ 10.000

Pakete

CityNews
Marktpaket
Oktober'25 - November '25

- ✓ Exklusive Onlinecontentkooperation
- ✓ Native Advertising

EUR 10.000,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26	Sep '26
Exklusive Onlinecontentkooperation												
Native Advertising												

Marketingaktivitäten

Okt
'25

Nov
'25

Dez
'25

Jän
'26

Feb
'26

Mär
'26

Apr
'26

Mai
'26

Jun
'26

Jul
'26

Aug
'26

Sep
'26

Pakete

CityNews - Oktober'25 - November '25

✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation mit CityNews**

Branded Content & Storytelling: Cardible

Eine visuelle Storytelling-Lösung, ideal zur Reiseinspiration und zur Bewerbung der Bahnverbindungen – durch eine emotionale Erzählweise der österreichischen Destinationen.

Das „Cardible“-Format ermöglicht die Verwendung von bis zu 10 Fotos mit jew. Beschreibung.

Das Format ist grafisch dem Facebook-Karussell ähnlich: Es erlaubt den Nutzer:innen, durch die Bilder zu scrollen, die dazugehörigen Texte zu lesen und über einen Klick auf die Anzeige direkt zur Website des Werbekunden weitergeleitet zu werden, um weitere Informationen zu erhalten.

Das Cardible-Format erscheint im Lesefeed der mobilen Version der Online-Zeitung.

Ziele:

- 1.250.000 Impressions
- Reach Einzelbenutzer ca. 150.000
- Engagement Rate ca. 20%
- Klicks to Rate ca. 1%

✓ **Native Advertising (Mobile) Ad im Feed**

Diese Advertising-Lösung, ideal, um interessierte Nutzer:innen anzusprechen und sie zur Buchungswebsite zu führen – mit dem Ziel, qualifizierten Traffic für die angebotenen Bahnverbindungen zu generieren.

Auch in diesem Fall erscheint die Anzeige (Foto + Text + Link) innerhalb des Leseflusses des Artikels.

Ziel:

- 12.500 Klicks

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ITA	CityNews Marktpaket	Oktober - November 2025	EUR 10.000,-
--------------------------	-----	------------------------	-------------------------	--------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift