Italien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Aufmerksamkeitsstarkes Marktpaket 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit dem Marktpaket Kunst & Kultur 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Themenschwerpunkt Kunst und Kultur in Italien umfasst das reiche künstlerische Erbe des Landes, von der Antike über die Renaissance bis zur Moderne, sowie die vielfältigen kulturellen Traditionen, die das gesellschaftliche und geistige Leben Italiens prägen.

Fokus des Marktpaketes in **Italien** sind Kommunikationsmaßnahmen über reichweiten- und aufmerksamkeitsstarke Digitalkanäle. Wir setzen auf eine Smart-TV-Kampagne auf den führenden Streaming-Plattformen Italiens, ergänzt durch digitale Out-of-Home-Medien in Mailand und Brescia. Zusätzlich fokussieren wir uns auf den wachsenden Markt des digitalen Audio-Contents und produzieren maßgeschneiderte Podcasts in Zusammenarbeit mit etablierten Plattform. Durch innovative Storytelling-Formate werden Partnerinhalte und spezielle Angebote einem breiten italienischen Publikum präsentiert und verbreitet. Umfangreiche crossmediale Content-Kooperationen mit zielgruppenrelevanten Medien und eine starke Präsenz auf den ÖW-Kanälen ergänzen die Kommunikationsstrategie. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
März - Dezember 2025

Zielgruppe
Individualistic Cosmoplitans: Weltoffen, mental und geografisch mobil. ökologisches Bewusstsein, auf der Suche nach neuen Erfahrungen: Personen 30+ Jahre alt, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung

Bewerbungsraum
ganz Italien mit Fokus auf Lombardei und Norditalien

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
13.01.2025

Ihre Investition
€ 2.500-35.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Italien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Pakete

Premium - Kunst & Kultur

Marktpaket
März '25 - Dezember '25

- CTV-Kampagne auf Amazon Prime
- Podcast-Produktion und Vertrieb
- Digital-Out-of-Home-Kampagne
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 26.500,-

AUSVERKAUFT

Klassik - Kunst & Kultur

Marktpaket
März '25 - Dezember '25

- Onlinecontentkooperation
- Medienkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 7.600,-

AUSVERKAUFT

Kulturbetriebe - Kunst & Kultur

Marktpaket
März '25 - Dezember '25

- Crossmediale Contentkooperation
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 3.700,-

AUSVERKAUFT

Hotelbetriebe - Kunst & Kultur

Marktpaket
März '25 - Dezember '25

- Native Advertising
- Social Media Advertising
- Teaser auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social-Media-Integration

EUR 2.500,-

AUSVERKAUFT

Add-ons Markt Italien unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Like auf La7 TV-Magazin: Destinationen im Fokus	Online Kampagne sichtbar in ganz Italien: Social & Native Ads	Video Kampagne mit Network CairoRCS	Primavera Medien-Kick-off
✓ TV-Kampagne	✓ Social Media Advertising ✓ Native Advertising	✓ Video-On-Demand	✓ Medien Kick-Off
EUR 8.500,-	**EUR 5.000,-**	**EUR 5.000,-**	**EUR 1.500,-** exkl. variabler Kosten*
			AUSVERKAUFT

* Variable Kosten, z.B. Reise, Transfer und Übernachtung sind im Paket-Preis nicht inkludiert.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
CTV-Kampagne auf Amazon Prime	Premium Paket											
Podcast-Produktion und Vertrieb			Premium Paket									
Digital-Out-of-Home-Kampagne				Premium Paket								
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium und Klassik Pakete											
Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter		Premium Paket										
Social-Media-Integration	Zeitraum je nach Paket											
Onlinecontentkooperation			Klassik Paket									
Medienkooperation				Klassik Paket								
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Zeitraum je nach Paket											
Crossmediale Contentkooperation	Kulturbetriebe Paket: Beileger Frühling / Print- und Onlineartikel Herbst											
Teaser auf austria.info	Kultur- und Hotelbetriebe Paket											

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
Native Advertising			Hotelbetriebe Paket									
Social Media Advertising			Hotelbetriebe Paket									
Social Media Advertising			Add-on Termin nach Vereinbarung									
Native Advertising			Add-on Termin nach Vereinbarung									
Video-On-Demand			Add-on Termin nach Vereinbarung									
Medien Kick-Off			Add-on tbc									

Pakete

Premium - Kunst & Kultur - März '25 - Dezember '25

- **CTV-Kampagne auf Amazon Prime** auf den vier wichtigsten italienischen Broadcastern (Raiplay, Infinity, LA7 und Discovery) mit Ergänzung. Diese **non-skippable Pre- und Midroll-Video-Kampagne** wird durch die Awareness-Phase der ÖW-Italien im März unterstützt. Die Partner: innen werden durch eine zehnsekündige Allonge integriert, um maximale Sichtbarkeit zu gewährleisten.
  • Die Kampagne läuft über einen Zeitraum von 5 Wochen: Die ersten 3 Wochen mit einem 20-Sekunden-Austria-Spot, gefolgt von 2 Wochen mit einem 30-Sekunden-Spot (20 Sekunden Branding + 10 Sekunden für die jew. Partner:innen).
  • Da die Ausspielung programmatisch erfolgt, wird durch ein laufendes Monitoring die Optimierung der Kampagne sichergestellt.
  • Im Rahmen der Smart-TV-Kampagne wird jede:r Partner:in ca. **500.000** Impressions erzielen, was die Reichweite und Sichtbarkeit der jeweiligen Inhalte erheblich steigert.
  Mehr zu den Sendern:
  • **Raiplay:** eine On-Demand- und Streaming-Plattform der RAI-Gruppe, die über eine umfangreiche Mediathek mit einigen der bekanntesten frei empfangbaren Fernsehserien, Filmen, Nachrichten und Entertainment verfügt.
  • **Infinity:** die Plattform der Mediaset-Gruppe (Publitalia) mit Live- und On-Demand-Inhalten, darunter Filme, Unterhaltungssendungen, Serien und Game-Shows.
  • **Discovery+**: Teil der WarnerBros Discovery-Gruppe, verfügt über eine Bibliothek mit nationalen und internationalen Inhalten, darunter Filme, Unterhaltungssendungen, Game-Shows und Kochshows.
  • **Cairo LA7**: die erste On-Demand-Plattform der Cairo-Gruppe, die alle wichtigen Programme der Gruppe mit einem Schwerpunkt auf Nachrichten und aktuellen Themen umfasst.
  Targeting:
  Das Geo-Targeting wird nach Performance angepasst und optimiert. Konzentration der Ausspielung auf Nord- und Nordostitalien (Lombardei, Veneto, Friaul-Julisch-Venezien), Emilia-Romagna sowie Lazio inklusive Rom und Umgebung.
  Werbemittel:
  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Die Partner:innen liefern die Videos in der benötigen Länge von 10‘‘ und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

- **Podcast-Produktion und Vertrieb** in Zusammenarbeit mit einem der größten europäischen Medienkonzerne auf ihrer eigenen Audio-Plattform (Produktionskosten inkl.). Zu diesem Konzern gehören nationale Publikationen (sowohl Print- als auch und Digitalemedien), 9 lokale Zeitungen und zahlreiche andere Periodika heraus. Zudem gehören mehrere große nationale Radiosender dazu.
  Das Audio-Format präsentiert Urlaubserlebnisse und -stories, beschreibt die Destination und hebt besondere Highlights und spezielle Angebote hervor. Über die Audio-Plattform werden die Inhalte auf einer etablierten Plattform mit einem garantierten Publikum veröffentlicht und vertrieben. Dieses Netzwerk umfasst Podcasts zu verschiedene Themenbereiche wie Nachrichten, Unterhaltung, Kultur und erreicht damit ein breites Publikum in Italien. Wir rechnen mit ca. 5.000 Hörern.
  Es ist ein vielseitiges Universum, das die unterschiedlichen Facetten des Hörens abdeckt. **Die Inhalte werden auch auf allen wichtigen Drittanbieter-Plattformen zum Anhören verbreitet** (z. B. Spotify, Amazon Music, iTunes, YouTube).

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** in Mailand und Brescia
  • Die Kampagne wird mit **Reservation** geplant, was uns ermöglicht, die Standorte der Digiwalls in den für uns interessanten und stark frequentierten Bereichen in Mailand und Brescia gezielt auszuwählen.
  • Zudem haben wir die Garantie, mindestens 14 % Share of Voice (SOV) zu erhalten, das bedeutet einen Werbedurchlauf pro Minute bei maximal 6 wechselnden Kunden, den ganzen Tag über, von Montag bis Sonntag.
  • Die Partner:innen profitieren in Nachgang von der ÖW-Image-Kampagne
  • Die Ausspielungszeit beträgt 2 Wochen.
  • **Reichweite:** 470.000 Impressions / Gross Contacts
  • **Werbezeit:** 10 Sekunden für den Partner

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info /it** in Form einer eigenen Detailseite pro Partner:in mit Text, Bild und Video sowie durch die Direktverlinkung auf Ihre Website.
  Die User profitieren von einer verbesserten Präsenz der Parter:innen-Inhalte auf dem Portal, das durch ein interaktiveres Layout, ein neues Design sowie aktualisierte und benutzerfreundliche Inhalte optimiert wird.

- **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** in einer Ausgabe des italienischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 16.100 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Ihren Inhalten. Somit können Sie unterschiedliche Facetten Ihrer Destination präsentieren - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.

- **Social-Media-Integration 1 x exklusiver organischer Facebook-Post** auf dem reichweitenstarken italienischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal „Vacanze in Austria“ mit ca. 87.000 Follower:innen (Stand September 2024) und **1 x exklusives organisches Instagram-Post** auf "Visitaustria_it" mit ca. 9.500 Follower:innen (Stand September 2024) - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Klassik - Kunst & Kultur - März '25 - Dezember '25

- **Onlinecontentkooperation** mit einem zielgruppenrelevanten Medium wie z.B. Dove. Redaktionelle Gestaltung eines Artikels – Branded Content - anhand Ihrer Inhalte mit ca. **5.000 Seitenaufrufen.** Um die Relevanz des Artikels zu erhöhen und ein Querschnittspublikum zu erreichen, wird der Artikel noch dazu die unten aufgelisteten Aktivitäten erhalten:
  • **Push-Sichtbarkeit:** Ihre Inhalte werden über einen Zeitraum von zwei Wochen regelmäßig auf dem Dove-Portal gepusht.
  • **Facebook-Power:** Ein gezielter Facebook-Post mit Link, der die Zielgruppe direkt anspricht und mehr Traffic auf Ihren Artikel bringt.
  • **Instagram-Highlight:** Ein eindrucksvoller, Instagram-Story-Frame, der sofort die Aufmerksamkeit der Follower auf sich zieht.
  • **Newsletter-Launch:** Dank der Kraft des E-Mail-Marketings mit einem speziell entwickelten Newsletter-Launch, der Ihre Botschaft an die Abonnent:innen vermittelt.

- **Medienkooperation** Die Medienkooperation umfasst eine Seite pro Partner und erfolgt mit einem führenden themenspezifischen Magazin (z.B. ELLE– mit einer wöchentlichen Auflage von 165.000 Exemplaren), wobei inspirierendes und informatives Storytelling rund um den **Themenschwerpunkt Kunst und Kultur** in Österreich im Mittelpunkt steht.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info /it** in Form einer eigenen Detailseite pro Partner:in mit Text, Bild und Video sowie durch die Direktverlinkung auf Ihre Website.
  Die User profitieren von einer verbesserten Präsenz der Parter:innen-Inhalte auf dem Portal, das durch ein interaktiveres Layout, ein neues Design sowie aktualisierte und benutzerfreundliche Inhalte optimiert wird.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Ausgabe des italienischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 16.100 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit **direkter Verlinkung auf Ihre Website**.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

- **Social-Media-Integration 1 x exklusiver organischer Facebook-Post** auf dem reichweitenstarken italienischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal „Vacanze in Austria“ mit ca. 87.000 Follower:innen (Stand September 2024) und **1 x exklusives organisches Instagram-Post** auf "Visitaustria_it" mit ca. 9.500 Follower:innen (Stand September 2024) - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Kulturbetriebe - Kunst & Kultur - März '25 - Dezember '25

- **Crossmediale Contentkooperation** Wir planen einen exklusiven Österreich Kulturbeileger im Magazin Artribune und einen Artikel in einer Ausgabe des Magazins.
  Dieser Beileger wird eine hochwertige, zielgerichtete Publikation, die speziell auf die Leser von Artribune ausgerichtet ist. Er soll sowohl als informatives Tool als auch als ästhetisches Erlebnis dienen, das den kulturellen Anspruch des Magazins unterstreicht. Mit einem zusätzlichen, redaktionellen und mehrseitigen Artikel wird ein noch breiteres Publikum erreicht.
  • **Beileger**
  Nach einer Einleitung, die sich ganz Österreich widmet, werden die Partner:innen des Specials vorgestellt. Die Broschüre beleuchtet deren kulturelles und landschaftliches Angebot sowie die Initiativen und Veranstaltungen, die im Laufe des Jahres stattfinden. Sie dient als Reiseführer für die Leser:innen von Artribune und enthält Empfehlungen, um zur Entdeckung der Kunst & Kultur, der Destination und ihrer Angebote zu inspirieren. Dieses exklusive Produkt hat eine Auflage von 18.000 Exemplaren und wird an ca. 15.000 Abonnent:innen verschickt und an spezifischen themenaffinen Kulturmessen verteilt.
  Die Produktionskosten sind im Preis inkludiert.
  • **Artikel und Onlineartikel**
  Umfangreicher redaktioneller Artikel über die kulturellen Highlights Österreichs 2025.
  In einer Ausgabe des Magazins Artribune (Auflage 65.000), basierend auf dem Veröffentlichungsplan 2025, wird ein detaillierter Bericht die vielfältigen kulturellen Angebote Österreichs beleuchten. Im Fokus stehen Museen, Ausstellungen und kulturelle Sehenswürdigkeiten, die alle Partner einbeziehen. Jede:r Partner:in hat die Möglichkeit, Inhalte (z.B. auch ein Interview oder Zitate) beizusteuern, um das kulturelle Angebot und Highlights vorzustellen und den Leser:innen spannende Einblicke zu geben. Der Artikel wird durch Fotogalerien und grafische Informationen ergänzt, die nützliche Tipps und Hinweise für Besucher bieten. Dieser Artikel wird auf artribune.com veröffentlicht, um eine noch größere Leserschaft zu erreichen.

- **Teaser auf austria.info /it** Integration eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage mit Text, Bild und einem Angebot mit **Verlinkung auf die Detailseite auf der austria.info/it.** Damit profitieren Sie von der Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus - durch Ihren austria.info-Teaser - auch weiterhin von dem Querleistungstraffic unserer Kampagnenseite.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Ausgabe des italienischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 16.100 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit **direkter Verlinkung auf Ihre Website**.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

- **Social-Media-Integration 1 x exklusiver organischer Facebook-Post** auf dem reichweitenstarken italienischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal „Vacanze in Austria“ mit ca. 87.000 Follower:innen (Stand September 2024) und **1 x exklusives organisches Instagram-Post** auf "Visitaustria_it" mit ca. 9.500 Follower:innen (Stand September 2024) - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Hotelbetriebe - Kunst & Kultur - März '25 - Dezember '25

- **Native Advertising** Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen in Premium-Netzwerken in Italien
  • Geo-Targeting: Lombardei, Triveneto, Emilia-Romagna und Lazio
  • ca. Klicks: 5.000
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Social Media Advertising** Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen
  • +25 Jahre
  • Geo-Targeting: Italien
  • ca. Klicks: 6.500
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Teaser auf austria.info /it** Integration eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage mit Text, Bild und einem Angebot mit **Verlinkung auf die Detailseite auf der austria.info/it.** Damit profitieren Sie von der Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus - durch Ihren austria.info-Teaser - auch weiterhin von dem Querleistungstraffic unserer Kampagnenseite.

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers in einer Ausgabe des italienischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 16.100 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit **direkter Verlinkung auf Ihre Website**.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

- **Social-Media-Integration 1 x exklusiver organischer Facebook-Post** auf dem reichweitenstarken italienischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal „Vacanze in Austria“ mit ca. 87.000 Follower:innen (Stand September 2024) und **1 x exklusives organisches Instagram-Post** auf "Visitaustria_it" mit ca. 9.500 Follower:innen (Stand September 2024) - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

Add-ons Markt Italien

Like auf La7 TV-Magazin: Destinationen im Fokus

- **TV-Kampagne Redaktionell produziert von LA7 – 120-Sekunden-Beitrag**
  Ein maßgeschneideter 120-Sekunden-Beitrag wird von der Redaktion auf Basis des vom österreichischen Partner/von der Partnerin bereitgestellten Video- oder Fotomaterials sowie der zu kommunizierenden Informationen erstellt. Es besteht die Möglichkeit, eine kurze, vorab aufgezeichnete Interviewsequenz einzubauen.
  Ausstrahlung: Der Beitrag wird im Rahmen des Programms „La7Like“ gezeigt, das jeden Samstagvormittag gegen 12:50 Uhr auf La7 ausgestrahlt wird. Diese TV-Sendung mit vertiefenden Inhalten zu Mode, Reisen, Innovation, Technologie, Gesundheit und Wirtschaft ist die ganze Saison aktiv und daher bis Ende 2025 buchbar - die Zusage mindestens einen Monat vor der Ausstrahlung schicken, damit die Redaktion genügend Zeit hat, alle Inhalte vorzubereiten.
  Wiederholungen erfolgen in der zweiten Abendhälfte am selben Tag, am darauffolgenden Mittwoch und am Montagabend auf dem Sender La7d.
  La7: Das Netzwerk mit dem besten Profil im italienischen Fernsehen, mit sehr hohen Aufmerksamkeit bei Zielgruppen mit hoher Ausgabebereitschaft, hoher beruflichen Position und einer starken Präsenz in den höheren sozioökonomischen Klassen sowie einem hohem Bildungsabschluss.
  • **Reichweite:** ca. 700.000 Zuschauer
  • **Material:** Vom Partner bereitgestelltes Video- oder Fotomaterial und Pressemappe

Online Kampagne sichtbar in ganz Italien: Social & Native Ads

- **Social Media Advertising** Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeige, Bewegtbild oder Video
  • +30 Jahre
  • Geo-Targeting: Ganz Italien
  • ca. Klicks: 15.000
  • Dauer der Kampagne: 10 Tage
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

- **Native Advertising Outbrain**
  • Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Anzeigen in Premium-Netzwerken in Italien
  • Geo-Targeting: Lombardei, Triveneto, Emilia-Romagna und Latium
  • ca. Klicks: 7.500
  • Direktverlinkung auf Ihre Unternehmensseite

Video Kampagne mit Network CairoRCS

- **Video-On-Demand** Die Video-Kampagne wird als Preroll-Werbung im Netzwerk CairoRCS ausgestrahlt, das auf den führenden Plattformen u.a. **CORRIERE.IT, LA7.IT und GAZZETTA.IT** präsent ist.
  Technische Specs:
  RON + Skip-Option: Werbung läuft auf dem gesamten Netzwerk, mit einer Skip-Option nach 25 Sekunden.
  Audience Targeting: Gezielte Ansprache durch Audience Targeting nach geografischen Kriterien sowie Interessen im Bereich Reisen.
  • **Reichweite:** 250.000 Impressions
  • **Videoformat:** Maximale Länge von 15 Sekunden

Primavera Medien-Kick-off

- **Medien Kick-Off in Mailand** zur gezielten Ansprache von ca. 20 bis 25 Medienvertreter:innen in einer exklusiven Location in Mailand. Der Medien Kick-off bietet den Partnern die Möglichkeit zur Präsentation der Angebots-Highlights und zu bilateralen Gesprächen mit den Medienvertreter:innen. Das Event findet im Mai 2025 statt – das genaue Datum geben wir in Kürze bekannt. Bitte beachten Sie, dass Reise- und Übernachtungskosten nicht im Preis inbegriffen sind.
  Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden italienischen Medienvertreter:innen.
  Diese Aktivität ist auf 4 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt und es gilt das First-Come-First-Served-Prinzip.

Anmeldung

Italien. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ITA	Premium - Kunst & Kultur Marktpaket	März - Dezember 2025	EUR 26.500,-
☐	ITA	Klassik - Kunst & Kultur Marktpaket	März - Dezember 2025	EUR 7.600,-
☐	ITA	Kulturbetriebe - Kunst & Kultur Marktpaket	März - Dezember 2025	EUR 3.700,-
☐	ITA	Hotelbetriebe - Kunst & Kultur Marktpaket	März - Dezember 2025	EUR 2.500,-

Add-ons Markt Italien unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	ITA	Like auf La7 TV-Magazin: Destinationen im Fokus	März - Dezember 2025	**EUR 8.500,-**
☐	ITA	Online Kampagne sichtbar in ganz Italien: Social & Native Ads	nach Vereinbarung	**EUR 5.000,-**
☐	ITA	Video Kampagne mit Network CairoRCS	nach Vereinbarung	**EUR 5.000,-**
☐	ITA	Primavera Medien-Kick-off	Mai - Termin noch offen	EUR 1.500,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift