



## Italien. B2B-Paket. 2026 14. - 16. Oktober (TTG Rimini Fachmesse), 10. - 11. November 2026 (Städtetour Mailand und Florenz)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Italien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### **B2B-Arbeit in Italien. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

Die Zusammenarbeit mit italienischen B2B-Multiplikator:innen ist ein wichtiger, chancenreicher und weiter an Bedeutung zunehmender Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in Italien. Sie garantiert Sichtbarkeit und eine starke Präsenz bei italienischen Reiseveranstaltern, Reisemittler:innen und Reiseagenturen. Über den organisierten Vertrieb werden vor allem Städte- und Kulturreisen, Rundreisen, Rad- und Wanderreisen mit speziellen Erlebnisleistungen, sowie Urlaubsreisen in den alpinen Naturraum angeboten. Es bestehen große Potenziale für Produkt- und Angebotsimplementierungen in diesen Segmenten.

### **B2B-Aktivitäten Italien 2026. Überblick & Besonderheiten.**

Am Markt Italien bieten wir im Jahr 2026 folgende B2B-Aktivitäten an: TTG-Fachmesse und Travel Trade Städtetour im Herbst

Regionalität, Kleinteiligkeit und eine enge Zusammenarbeit mit kleinen und mittelgroßen Reiseveranstalter:innen, Reisebüros und Reisemittler:innen charakterisieren die italienische B2B Travel Trade Branche. Daraus resultierend bieten wir österreichischen Partner:innen im Jahr 2026 gezielte Präsenzveranstaltungen an eine saisonale & regionale **Travel Trade Städtetour in Mailand und Florenz**. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Angebot bei einem Lunch und/oder Dinner einem exklusiven und relevanten Teilnehmerkreis an Multiplikatoren der Travel Trade-Branche zu präsentieren, Kontakte zu knüpfen und individuelle Verkaufsgespräche zu führen.

### **Hinweis:**

Die Teilnehmeranzahl ist bei der Travel Trade Städtetour auf 4 teilnehmenden österreichischen Partner:innen beschränkt und bei der TTG-Fachmesse ist die gewünschte Minimumanzahl an Partnern auf 8 kalkuliert - es gilt das first-come-first-served Prinzip. Die Auswahl der Städte der saisonalen Touren kann in gemeinsamer Abstimmung noch variiert werden.

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### **Leistungszeitraum**

14.-16.10. (TTG-Fachmesse in Rimini), 10.-11.10. (Städtetour in Mailand und Florenz)

### **Zielgruppe**

Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Fachmedien

### **Bewerbungsraum**

TTG-Fachmesse: ganz Italien; Travel Trade Städtetour: Mailand und Florenz

## Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

 **Anmeldefrist**  
**31.05.2026**

 **Ihre Investition**  
**€ 1.800-3.950**

Pakete

| B2B-Fachmesse<br>TTG in Rimini                                                                                       | Travel Trade Städtetour Herbst<br>Mailand + Florenz                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Fachmesse</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter</li></ul> |
| <b>EUR 3.950,-</b><br>exkl. variabler Kosten*                                                                        | <b>EUR 1.800,-</b><br>exkl. variabler Kosten*                                                                                                                                 |
|                                                                                                                      | <b>AUSVERKAUFT</b>                                                                                                                                                            |

\*Variable Kosten, z.B. Reise, Transfer und Übernachtung sind im Paket-Preis nicht inkludiert.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten                       | Sep<br>'26 | Okt<br>'26                                                | Nov<br>'26 | Dez<br>'26 | Jän<br>'27 | Feb<br>'27 | Mär<br>'27 | Apr<br>'27 | Mai<br>'27 | Jun<br>'27 | Jul<br>'27 | Aug<br>'27 |
|--------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| B2B-Fachmesse                              |            | TTG-Fachmesse Veranstaltungstermin: 07. - 9. Oktober 2026 |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Integration im B2B-Portal der austria.info |            |                                                           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| B2B-Networkingevent                        |            |                                                           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter   |            |                                                           |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |

## Pakete

### B2B-Fachmesse

- ✓ **B2B-Fachmesse** zur gezielten Ansprache von Vertreter:innen der Reisebranche auf der renommiertesten Fachmesse des Marktes Italiens.

Ihre Teilnahme inkludiert die Messeteilnahme in Form eines Counters (1 x 0,4m) pro Partner:in am Österreich-Stand inklusive:

- Prospektfächer, Beschriftung, Lagerfläche, Stromanschluss, WiFi am Stand
- 1 Aussteller:innenausweis
- 1 Parkplatz auf dem Messegelände
- ÖW-Organisation (Know-how und Kontakte), Betreuung durch das ÖW-Team vor Ort
- Integration in den Messekatalog
- Online ÖW-Fotogalerie im Nachgang

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Die ÖW kann zu einem Spezialpreis für alle Teilnehmer:innen Hotelunterkünfte in einem 3 Sterne Hotel in Rimini organisieren, die Abrechnung erfolgt aliquot nach der Messe, Kosten werden von teilnehmenden Partner:innen übernommen.
- Bei Interesse an Unterkunft oder einem größeren Counter wenden Sie sich bitte an die ÖW Mailand.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

**Die Mindestteilnehmeranzahl beträgt 8 Partner:innen - es gilt das first-come-first-served Prinzip.**

- ✓ **Integration im B2B-Portal der [austria.info /it](https://austria.info/it)** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form eines Teasers auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf [b2b.austria.info/it](https://b2b.austria.info/it). Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.  
Laufzeit: Herbst

### Travel Trade Städtetour Herbst

- ✓ **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von ca. 10 Vertreter:innen der Reisebranche - entlang der beiden Themenschwerpunkte Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung.

**Veranstaltungsprogramm & Format:**

- Als Partner:in sind Sie in 2 Städten (Mailand und Florenz) am 11. und 12. November präsent
- Bei einem Mittag- oder Abendessen haben Sie die Möglichkeit, Kontakte mit Multiplikator:innen zu knüpfen und One-to-One Fachgespräche zu führen.

**Veranstaltungslocation:**

- Die Veranstaltungen finden in exklusiven Locations in Mailand und Florenz statt.

**Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:**

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung eine Teilnehmerliste der anwesenden Travel Trade-Multiplikator:innen.

**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Die Reihenfolge der Stationen wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

**Diese Aktivität ist auf 4 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt und es gilt das First-Come-First-Served-Prinzip.**

- ✓ **Integration im B2B-Portal der [austria.info /it](https://austria.info/it)** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form eines Teasers auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf [b2b.austria.info/it](https://b2b.austria.info/it). Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.  
Laufzeit: Herbst
- ✓ **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem anlassspezifischen ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Italien in Form eines Teasers (700Abonent:innen, Stand September 2024). Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.  
Laufzeit: Zeitraum je nach Aktivität

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro<br>Paket |
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|

## Pakete

|                          |     |                                                     |                     |                                              |
|--------------------------|-----|-----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ITA | B2B-Fachmesse<br>TTG in Rimini                      | 14. - 16. Oktober   | <b>EUR 3.950,-</b><br>exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | ITA | Travel Trade Städtetour Herbst<br>Mailand + Florenz | 10. - 11. Nov. 2026 | <b>EUR 1.800,-</b><br>exkl. variabler Kosten |

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

|                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| <b>Auftraggeber*</b>    | <b>E-Mail für Rechnungen**</b>  |
| <b>Ansprechpartner</b>  | <b>Adresse inkl. Hausnummer</b> |
| <b>E-Mail</b>           | <b>Postleitzahl</b>             |
| <b>Telefonnummer</b>    | <b>Ort</b>                      |
| <b>Ihre ATU/UID-Nr.</b> | <b>Staat</b>                    |

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift