Italien. B2B-Aktivitäten. 2025

25. - 26.03. (Travel Trade Workshopserie Bologna und Padua), 27.03. (Travel Trade Lunch Venedig), 27. - 28.05. (Travel Trade Städtetour Turin und Genua) und 11. - 12.11. (Travel Trade Städtetour Neapel und Rom)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Italien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Italien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit italienischen B2B-Multiplikator:innen ist ein wichtiger, chancenreicher und weiter an Bedeutung zunehmender Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in Italien. Sie garantiert Sichtbarkeit und eine starke Präsenz bei italienischen Reiseveranstaltern, Reisemittler:innen und Reiseagenturen. Über den organisierten Vertrieb werden vor allem Städte- und Kulturreisen, Rundreisen, Rad- und Wanderreisen mit speziellen Erlebnisleistungen, sowie Urlaubsreisen in den alpinen Naturraum. Es bestehen große Potenziale für Produkt- und Angebotsimplementierungen in diesen Segmenten.

B2B-Aktivitäten Italien 2025. Überblick & Besonderheiten.

Am Markt Italien bieten wir im Jahr 2025 folgende B2B-Aktivitäten an: Travel Trade Workshopserie / Travel Trade Lunch / Travel Trade Städtetour

Regionalität, Kleinteiligkeit und eine enge Zusammenarbeit mit kleinen und mittelgroßen Reiseveranstalter:innen, Reisebüros und Reisemittler:innen charakterisieren die italienische B2B Travel Trade Branche. Daraus resultierend bieten wir österreichischen Partner:innen im Jahr 2025 gezielte Präsenzveranstaltungen in Italien an: Die **Travel Trade Workshopserie in Bologna und Padua**, ergänzt mit einem exklusiven **Travel Trade Lunch in Venedig.**

Zudem setzen wir verstärkt auf B2B-Präsenz in Potenzialregion Italiens und bieten Partner:innen die Teilnahme an saisonale&regionale **Travel Trade Städtetourn.** Sie haben die Möglichkeit, Ihr Angebot bei einem Lunch und/oder Dinner einem exklusiven und relevanten Teilnehmerkreis an Multiplikatoren der Travel Trade-Branche zu präsentieren, Kontakte zu knüpfen und individuelle Verkaufsgespräche zu führen.

Hinweis:
Die Teilnehmeranzahl ist bei den Workshops auf 10, beim Travel Trade Lunch auf 3 und auf den beiden Travel Trade Städtetouren auf 3 teilnehmenden österreischischen Partner:innen beschränkt und es gilt das first-come-first-served Prinzip. Die Auswahl der Städte der saisonalen Touren kann in gemeinsamer Abstimmung noch variiert

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
25. - 26.03. (Workshopserie Bologna und Padua), 27.03. (Travel Trade Lunch Venedig), 27. - 28.05. (Roadshow Turin und Genua) und 11. - 12.11. (Roadshow Neapel und Rom)

Zielgruppe
Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Fachmedien

Bewerbungsraum
Travel Trade Workshopserie: Bologna und Padua; Travel Trade Lunch: Venedig; Travel Trade Städtetouren: Turin und Genua so wie Neapel und Rom

werden.

Ihr Nutzen

- Attraktive B2B-Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
06.12.2024

Ihre Investition
€ 990-3.050

Pakete

Travel Trade Workshopserie

Bologna und Padua
25. und 26. März

- Travel-Trade-Workshopserie
- Market Insights
- Integration im B2B-Portal der austria.info
- Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter

EUR 3.050,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26
Travel-Trade-Workshopserie		25. - 26.										
Market Insights		tbd										
Integration im B2B-Portal der austria.info	je nach Aktivität											
Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter	je nach Aktivität											

Pakete

Travel Trade Workshopserie - 25. und 26. März

- **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von ca. 30 Vertreter:innen der Reisebranche - entlang der beiden Themenschwerpunkte Kunst & Kultur und Bewegung & Erholung.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Als Partner:in sind Sie in 2 Städten (Bologna und Padua) am 25. und 26. März präsent
  • Bei einer Keynote werden Sie als Partner vor Ort vorgestellt.
  • Beide Veranstaltungen beginnen mit einem Aperitif in entspannter Business-Atmosphäre, bei dem Sie erste Kontakte zu Multiplikator:innen knüpfen. Beim darauffolgenden Workshop-Teil haben Sie die Gelegenheit zu vertiefenden One-to-One Fachgesprächen mit ausgewählten, an Ihrem Angebot interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.
  • Die Veranstaltung findet am Abend statt und endet mit einem gemeinsamen Abendessen.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Beide Veranstaltungen werden um 18:30 Uhr mit einem Aperitif beginnen.
  • Die Veranstaltungen findet in exklusiven Locations in Bologna und Padua statt.
  • Im Anschluss daran, am 27.03. empfehlen wir die Teilnahme an unseren Travel Trade Lunch in Venedig. Hierbei bieten wir bis zu 3 österreichischen Partner:innen die Möglichkeit, ihr Angebot relevanten Key-Accounts der Travel Trade-Branche im Rahmen unseres B2B-Networkingevents vorzustellen. Weitere Details zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden sie im B2B-Marktpaket B2B-Travel Trade.
  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisevermittler und Reiseagenten.
  • Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  Diese Aktivität ist auf 10 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt und es gilt das first-come-first-served Prinzip.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  • Datenblatt „Market Insights“ zum Markt Italien: News aus der Branche, Daten & Fakten zur Zielgruppe, und der Wirtschaft, zur Nachfragesituation und Aussichten für Österreich.
  • Am Tag der Veranstaltung, oder am Folgetag haben Sie die Möglichkeit, einen Einblick in die Zielgruppe, in die Kultur des Landes und der Stadt zu bekommen und vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Das kann eine besondere Stadtführung, der Besuch eines innovativen Highlights der Stadt, ein Museumsbesuch, Weinverkostung bis hin zu einem Sportevent sein. Je nach Teilnehmeranzahl, Anreisedaten und Teilnahmebereitschaft organisiert das Team der ÖW Italien diese „Einblicke“. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur.

- **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form eines Teasers auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf b2b.austria.info/it. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.
  Laufzeit 3 Monate je nach Aktivität:
  Februar - Mai Travel Trade Workshopserie und Travel Trade Lunch
  April - Juni Travel Trade Städtetour Frühling
  Oktober - Dezember Travel Trade Städtetour Herbst

- **Teaser im Austria Tourism B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem anlassspezifischen ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Italien in Form eines Teasers (700Abonnent:innen, Stand September 2024). Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite.
  Laufzeit: Zeitraum je nach Akivität

Anmeldung

Italien. B2B-Aktivitäten. 2025

Austria Tourism

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	ITA	Travel Trade Workshopserie Bologna und Padua	25. - 26. Mär. 2025	**EUR 3.050,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

Adresse inkl. Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift