



Italien. B2B Aktivitäten. 2023

Workshopserie Mailand & Venedig: 20. - 21. März 2023; TTG Rimini: 11. - 13. Oktober 2023

B2B Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade am Markt Italien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikatoren wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B Arbeit in Italien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Etwa 25% der Italiener buchen ihre Reise über Internet-Buchungsportale oder Online-Reiseveranstalter, etwa 10% direkt im Reisebüro. Die Reisebranche zeigt sich während der letzten zwei Jahre als sehr anpassungsfähig und offen für neue Chancen der Zusammenarbeit. Die trotz steigender Preise hohe Reiselust innerhalb der Zielgruppe ist die ideale Ausgangslage hierfür. Ziel unserer B2B Arbeit ist, die italienische Reisebranche laufend dabei zu unterstützen, ihr Österreich-Angebot zu erweitern und für den italienischen Gast attraktiv zu gestalten. Bei unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Ihnen dazu einen professionellen Raum des Netzwerkers, bei welchem Sie die am italienischen Markt so wichtigen persönlichen Kontakte pflegen und ausbauen können.





B2B-Leistungen 2023. Überblick & Besonderheiten.

Beim italienischen Gast ist die Suche nach **neuen kulturellen Erfahrungen** und einer **Auszeit in der Natur** besonders im Trend. Mit unserer **Travel Trade Workshopserie 2023** greifen wir genau jene beiden Themengebiete auf. Die Events finden in zwei italienischen Städten statt, richten sich an Reiseveranstalter sowie Reisebüros und ermöglichen eine gezielte Kontaktaufnahme.

Zudem bieten wir Ihnen im kommenden Jahr die Möglichkeit, sich an der **größten italienischen Tourismusfachmesse TTG** unter dem Dach "Urlaub in Österreich" professionell zu präsentieren. Sie profitieren von der hohen Reichweite und dem gemeinsamen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Beide Aktivitäten werden durch **begleitende Kommunikationsmaßnahmen auf b2b.austria.info/it** ergänzt.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
-  Führung von B2B-Gesprächen sowie mögliche Anbahnungen zur Zusammenarbeit

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

TTG: 11.-13. Oktober 2023

Zielgruppe

Reiseveranstalter und Reisebüros

Bewerbungsraum

Mailand und Venedig sowie Rimini

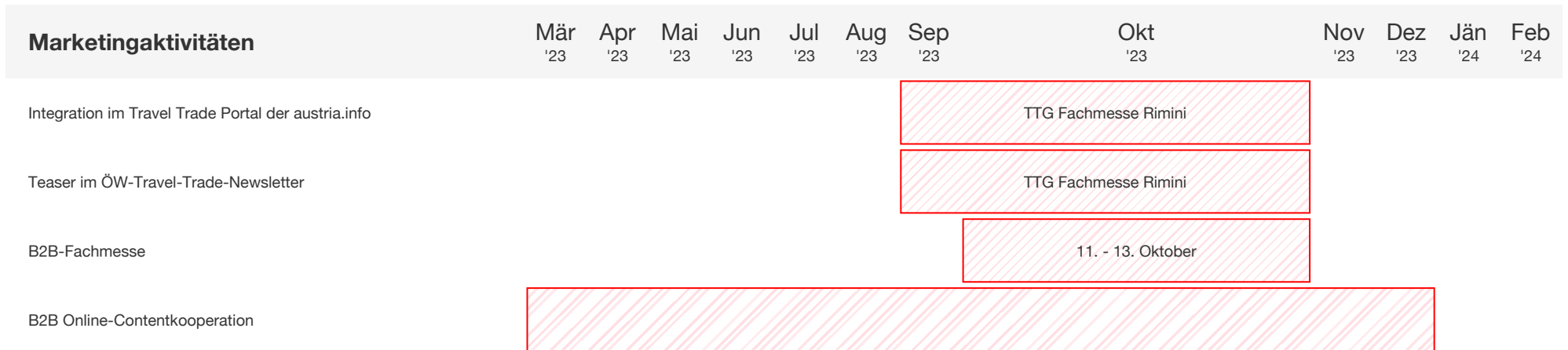
 **Anmeldefrist**
TTG: 15.06.2023

 **Ihre Investition**
€ 3.350

Pakete

B2B Fachmesse TTG Rimini	Travel Trade Kooperation
<ul style="list-style-type: none">✓ Integration im Travel Trade Portal der austria.info✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter✓ B2B-Fachmesse <p>ab EUR 3.350,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B Online-Contentkooperation <p>EUR 0,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

B2B Fachmesse - Rimini, 11.-13.10.23

- ✓ **Integration im Travel Trade Portal der austria.info** Umfangreiche Präsentation der gesamten, an der TTG teilnehmenden österreichischen Teilnehmer, auf einer eigenen Fachmesseseite unter b2b.austria.info/it.
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Präsentation Ihres Angebots für die Reisebranche mit einem Artikel im Travel Trade Newsletter an rund 700 Kontakte (Stand November 2022) mit **direkter Verlinkung** auf Ihre Website.
- ✓ **B2B-Fachmesse** Messeteilnahme 1 Counter (1 x 0,4m) am Österreich Stand inkludiert:
 - Prospektfächer, Beschriftung, Lagerfläche, Stromanschluss, WiFi am Stand
 - 1 Ausstellerausweis
 - Präsenz am Stand mit Sujet und Video, ein LCD am Stand wird während der gesamten Messedauer Bilder und Videos zeigen, welche partnerseitig zur Verfügung gestellt werden
 - 1 Parkplatz auf dem Messegelände
 - ÖW-Organisation (Know-how und Kontakte), Betreuung durch das ÖW-Team vor Ort
 - Integration in den Messekatalog
 - ein gemeinsames ÖW-Aussteller-Abendessen
 - Online ÖW Fotogalerie im NachgangDie ÖW kann zu einem Spezialpreis für alle Teilnehmer Hotelunterkünfte in einem 3 Sterne Hotel in Rimini organisieren, die Abrechnung erfolgt aliquot nach der Messe. Die ÖW kann auch weitere Parkmöglichkeiten auf dem Messegelände organisieren. Bei Interesse an Unterkunft, Parkmöglichkeiten oder sollten Sie einen größeren Counter benötigen wenden Sie sich bitte an die ÖW Mailand.
Mindestteilnehmeranzahl 7 Partner.

Travel Trade Kooperation

- ✓ **B2B Online-Contentkooperation** Kooperation mit einem führenden Fachmedium (z.B. Travel Quotidiano, Guida Viaggi, TTG Italia, L'Agenzia di Viaggi oder Turismo & Attualità) zum Beispiel in Form einer DEM (Direct E-Mail) an die Reisebranche, Anzeigenschaltungen, Weiterbildungsprogrammen für Reisebüroagenten, Webinar.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ITA	B2B Fachmesse TTG Rimini	11. - 13. Okt. 2023	ab EUR 3.350,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ITA	Travel Trade Kooperation	März - Dezember 2023	EUR 0,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Umsetzung der Aktivität vorbehaltlich entsprechender Reisemöglichkeiten und Grenzüffnungen.

In Anbetracht der derzeitigen Situation verzichtet die Österreich Werbung abweichend zu den zugrundeliegenden AGBs auf etwaige Stornogebühren und wird lediglich die bis zum Zeitpunkt des Rücktritts anteilig angefallenen Kosten in Rechnung stellen. Ein Rücktritt vom Vertrag kann nur schriftlich erfolgen.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift