

## Israel. Marktpaket Sommer und Städte. 2023

Bei Temperaturen über 40 Grad im Sommer sehnen sich die Israelis nach Abkühlung und bevorzugen Reisen in ein gemäßigtes Klima. Die bevorzugte Reisezeit sind die Schulferienmonate Juli und August, aber auch der September und Oktober sind aufgrund von erneuten Schulferien eine beliebte Reisezeit und fallen idealerweise in die österreichische Nebensaison.

Mit unserem Marktpaket in Israel inspirieren wir die Zielgruppe von Mai bis September für einen Sommer- oder Städteurlaub in Österreich.

Die Pakete umfassen einen attraktiven Marketing-Mix aus B2B- und B2C-Elementen und einer Influencerkooperation. Das Premium-Paket bietet zusätzlich die Möglichkeit einer der Präsenz in einer Kinowerbung und in einer Presseaussendung im Rahmen der #coolfamilychallenge.

### Empfohlen für

Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

15. Mai - 15. September 2023






### Zielgruppe

Familien mit Kindern, junge Ehepaare, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, ausgeprägtes Konsumverhalten, reiseerfahren und mit hoher internationaler Reiseintensität

### Bewerbungsraum

Israel

## Ihr Nutzen

-  Intelligenter, auf Markt und Zielgruppe abgestimmter Marketing-Mix
-  Fokus auf Reichweite und Awareness in der Zielgruppe
-  Medienkooperation mit einem der wichtigsten Publikationen am Markt
-  Innovative digitale Marketingaktivitäten
-  Besuch eines Bloggers/Influencers in Ihrer Destination

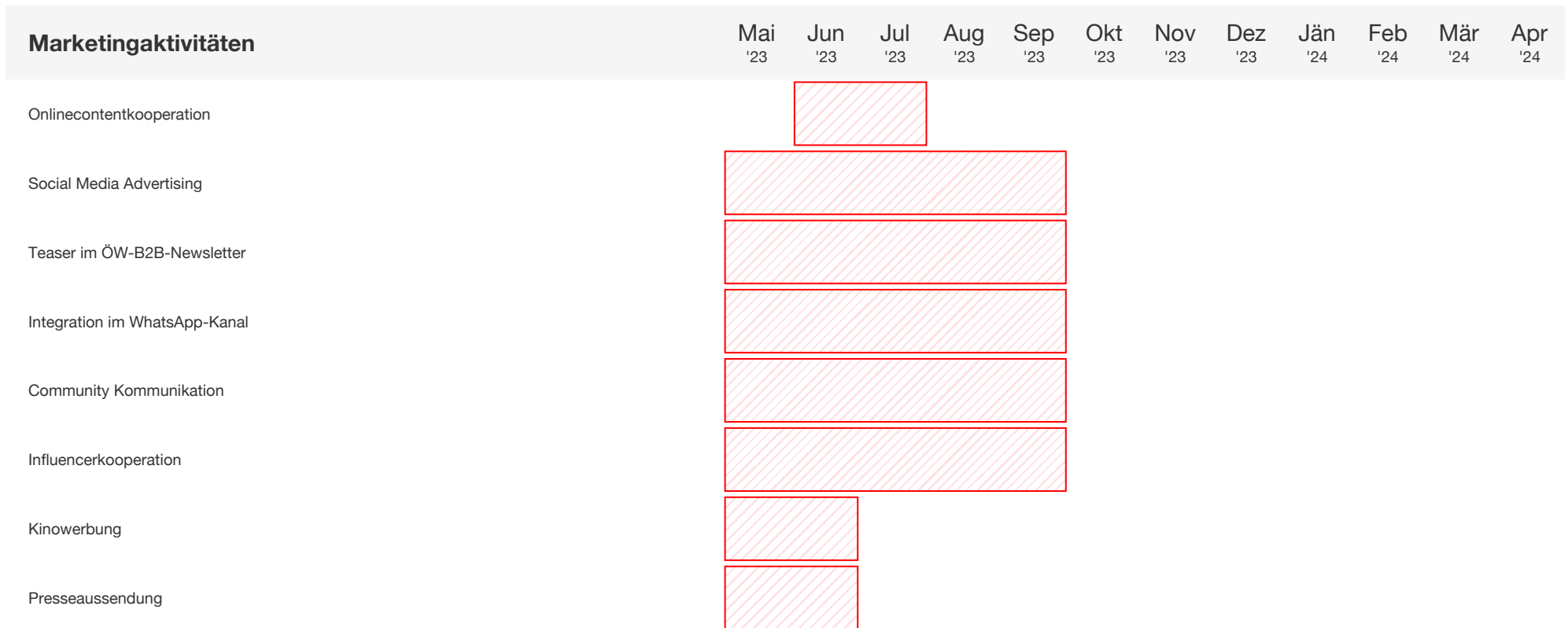
 **Anmeldefrist**  
**14.04.2023**

 **Ihre Investition**  
**€ 2.490-4.990**

Pakete

| Premium  | Klassik   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Social Media Advertising</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Integration im WhatsApp-Kanal</li><li>✓ Community Kommunikation</li><li>✓ Influencerkooperation</li><li>✓ Kinowerbung</li><li>✓ Presseaussendung</li></ul> <p><b>EUR 4.990,-</b><br/>exkl. variabler Kosten*</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Social Media Advertising</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Integration im WhatsApp-Kanal</li><li>✓ Community Kommunikation</li><li>✓ Influencerkooperation</li></ul> <p><b>EUR 2.490,-</b><br/>exkl. variabler Kosten*</p> |

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Premium

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Integration Ihrer Inhalte in einen Artikel zur Inspiration für Urlaub in Österreich auf einer reichweitenstarken Plattform wie z.B. Lametayel.
- ✓ **Social Media Advertising** Bewerbung Ihrer Inhalte auf Facebook und Instagram anhand eines Link Ads bzw. eines Sponsored Posts.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Ihr Produkt wird in einem Beitrag im ÖW B2B Newsletter an Travel Trade und Medienkontakte beworben (205 Abonnent\*innen, Stand März 2023).
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Ausspielung eines Beitrages im B2B WhatsApp-Gruppen-Newsletter (90 Empfänger, Stand März 2023).
- ✓ **Community Kommunikation** Integration Ihrer Inhalte in einem Beitrag in einer reiseaffinen Facebook-Gruppe durch einen Community Key Opinion Leader, z.B. Facebook Gruppe "Travelling with Kids Overseas"
- ✓ **Influencerkooperation** Besuch Ihrer Destination bzw. Ihres Unternehmens durch eine\*n Influencer\*in / Blogger\*in mit garantierter Coverage auf seinen/ihren Kanälen. Auswahl des/der Influencer\*in erfolgt durch die ÖW; der genaue Umfang der Kooperation ist abhängig von der Partnerbeteiligung und wird zeitnah kommuniziert.  
  
Hinweis: Variable Kosten für Unterkunft und Programm werden vom Partner übernommen, Kosten für den Flug werden von der ÖW getragen.
- ✓ **Kinowerbung** Kommunikation und Auftritt als offizieller Sponsor der #coolfamilychallenge. Integration Ihres Logos in der Kommunikation der Challenge sowie des Gewinnspiels in einer zwei-wöchigen Kinokampagne in einer der größten Kinoketten in Tel Aviv.  
  
**Voraussetzung:** Bereitstellung eines Preises für das Gewinnspiel, welcher 1 Woche für 1 Familie in Ihrer Region/Destination beinhaltet (Unterkunft für 2 Personen und 2 Kinder mit einer Regionskarte bzw. inkludierten Attraktionen)  
  
**#coolfamilychallenge:** Durch die Kinokampagne und über diverse Community Channels motivieren wir Familien, ein Video mit ihrer Interpretation von "Cool Down - The Austrian Way" zu produzieren. Eine Jury entscheidet über das beste Video und wer die coolest Family ist, die eine Woche Urlaub in Österreich gewinnt.
- ✓ **Presseaussendung** Kommunikation und Auftritt als offizieller Sponsor der #coolfamilychallenge. Integration Ihres Logos sowie eines Absatzes über Ihre Destination in einer Presseaussendung zur Kommunikation der Challenge sowie des Gewinnspiels.  
  
**Voraussetzung:** Bereitstellung eines Preises für das Gewinnspiel welcher 1 Woche für 1 Familie in Ihrer Region/Destination beinhaltet. (Unterkunft für 2 Personen und 2 Kinder mit einer Regionskarte bzw. inkludierten Attraktionen)  
  
**#coolfamilychallenge:** Durch die Kinokampagne und über diverse Community Channels motivieren wir Familien, ein Video mit ihrer Interpretation von "Cool Down - The Austrian Way" zu produzieren. Eine Jury entscheidet über das beste Video und wer die coolest Family ist, die eine Woche Urlaub in Österreich gewinnt.

### Klassik

- ✓ **Onlinecontentkooperation** Integration Ihrer Inhalte in einen Artikel zur Inspiration für Urlaub in Österreich auf einer reichweitenstarken Plattform wie z.B. Lametayel.
- ✓ **Social Media Advertising** Bewerbung Ihrer Inhalte auf Facebook und Instagram anhand eines Link Ads bzw. eines Sponsored Posts.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Ihr Produkt wird in einem Beitrag im ÖW B2B Newsletter an Travel Trade und Medienkontakte beworben (205 Abonnent\*innen, Stand März 2023).
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Ausspielung eines Beitrages im B2B WhatsApp-Gruppen-Newsletter (90 Empfänger, Stand März 2023).
- ✓ **Community Kommunikation** Integration Ihrer Inhalte in einem Beitrag in einer reiseaffinen Facebook-Gruppe durch einen Community Key Opinion Leader, z.B. Facebook Gruppe "Travelling with Kids Overseas"
- ✓ **Influencerkooperation** Besuch Ihrer Destination bzw. Ihres Unternehmens durch eine\*n Influencer\*in / Blogger\*in mit garantierter Coverage auf seinen/ihren Kanälen. Auswahl des/der Influencer\*in erfolgt durch die ÖW; der genaue Umfang der Kooperation ist abhängig von der Partnerbeteiligung und wird zeitnah kommuniziert.  
  
Hinweis: Variable Kosten für Unterkunft und Programm werden vom Partner übernommen, Kosten für den Flug werden von der ÖW getragen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|

## Pakete

|                          |     |         |                      |  |
|--------------------------|-----|---------|----------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | ISR | Premium | Mai - September 2023 | <b>EUR 4.990,-</b><br>exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | ISR | Klassik | Mai - September 2023 | <b>EUR 2.490,-</b><br>exkl. variabler Kosten |

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anfrage nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anfrage bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift